



Banská Bystrica 9. 11. 2021
POZ 443-2021/Z-419-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 443-2021 z 16.2.2021 prihlasovateľa LAPORTA s.r.o., Na výhone 671/3, 908 77 Borský Mikuláš, ktorého v konaní zastupuje Advokátska kancelária Beňová, s.r.o., Blumentálska 8, 811 07 Bratislava-Staré Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 9. 4. 2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) v správe o Výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo dňa 9. 4. 2021 uviedol nasledovné.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 443-2021 je slovné označenie „LAPORTA“ prihlasované pre tovary „kovové brány“ v triede 6, „nekovové brány“ v triede 19 a služby „inštalácia a oprava brán“ v triede 37 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Výlučne slovné označenie „LAPORTA“ je tvorené dvomi všeobecnými slovnými prvkami, pričom vynechanie medzery medzi nimi, tak z hľadiska známkovej praxe, ako aj z hľadiska významového vnímania spotrebiteľa, nie je podstatné. Jeden slovný prvok „PORTA“ v preklade z taliančiny znamená *dvere, brána, vráta, bránka*. Druhým slovným prvkom je určitý člen „LA“, ktorý sa používa s podstatnými menami ženského rodu v singulári (<http://italokurz.sk/o-talianskych-clenoch/>).

V tejto súvislosti je potrebné taktiež uviesť, že pri posudzovaní zápisnej spôsobilosti inojazyčných označení (najmä v mutáciách svetových jazykov, akými sú anglický, nemecký, francúzsky, španielsky či taliansky jazyk) úrad postupuje jednoznačne, striktne, s ohľadom na stále sa zvyšujúcu jazykovú vybavenosť obyvateľov SR, súvisiacu so stále viac sa prehlbujúcimi vzťahmi so zahraničím (vstup Slovenska do EÚ, rozširujúci sa medzinárodný trh s tovarmi), ako keby išlo o označenie v slovenskom jazyku.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že slovné označenie „LAPORTA“ ako celok bez akýchkoľvek ďalších rozlišovacích prvkov vo vzťahu ku prihláseným tovarom „kovové brány“, „nekovové brány“ a službám

„inštalácia a oprava brán“ nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1. písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1. písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie druhu, účelu a zamerania prihlásených tovarov a služieb. Označenie ako celok poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú informáciu o tom, že pod týmto označením budú poskytované tovary – brány a služby s nimi spojené, t. j. inštalácia a opravy. Relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorá je vzhľadom na povahu tovarov a služieb tvorená na jednej strane širokou verejnosťou s priemerným stupňom pozornosti, na druhej strane odborníkmi v danej oblasti poskytujúcimi takéto tovary a služby, na základe všeobecného charakteru, ktoré označenie má, nedokáže odlišiť poskytované tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov, tzn. nedokáže identifikovať obchodný pôvod tovarov a služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že prihlásené označenie „LAPORTA“ je označením, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov či osôb a spotrebiteľ si takto označené tovary a služby nespojí s prihlasovateľom. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom či osobám s rovnakými alebo podobnými tovarmi a službami používať toto slovné označenie.

V závere úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb.

Dňa 21. 5. 2021 bola úradu doručená odpoveď prihlasovateľa na výsledok prieskumu zápisnej spôsobilosti, v ktorej prihlasovateľ uvádza, že sa nestotožňuje so záverom úradu. Prihlasovateľ sa odvoláva na ustanovenie § 5 ods. 2 zákona č. 506/2009 o ochranných známkach a následne ho cituje. V nadväznosti na uvedený paragraf uvádza, že značka „LAPORTA, ktorá súvisí predovšetkým s predajom a servisom garážových brán, bola úspešne budovaná spoločnosťou KM Trading s.r.o. od roku 2007. Obchodná značka „LAPORTA“ sa dostala do povedomia verejnosti a stala sa úspešnou a ľahšie zapamätateľnou ako názov spoločnosti. V roku 2017 teda vznikla samostatná spoločnosť LAPORTA s.r.o., ktorá bola do Obchodného registra Okresného súdu Trnava zapísaná ku dňu 23. 12. 2017 – **dôkaz č. 5** (verejne dostupný výpis z ORSR). Prihlasovateľ na účely preukázania skutočnosti, a to, že označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť na základe dlhodobého používania odkazuje na oficiálnu internetovú stránku <https://www.laporta.sk/> – **dôkaz č. 1**, ktorá bola zaregistrovaná dňa 24. 9. 2009, čo zároveň podložil predložením potvrdenia o registrácii internetovej domény www.laporta.sk – **dôkazu č. 2**. Prihlasovateľ ďalej poukázal na inzerciu publikovanú v regionálnych novinách MALACKO. V tejto súvislosti predložil **dôkaz č. 3** – výňatok z periodika MALACKO z marca roka 2013 a **dôkaz č. 4** – výňatok z periodika MALACKO z apríla roka 2012, ktoré majú potvrdiť nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia „LAPORTA“ pred dátum podania prihlášky. Slovné označenie „LAPORTA“, ako ďalej uvádza prihlasovateľ, sa nachádza aj na priečelí administratívnej budovy a skladovacích priestorov, ktoré prihlasovateľ prevádzkuje na adrese: Na výhone 671/3, 908 77 Borský Mikuláš – **dôkaz č. 6** (fotografia priečelia budovy). Ďalším predloženým dôkazovým materiálom je Rozhodnutie Regionálneho úradu verejného zdravotníctva so sídlom v Senici (**dôkaz č. 7**) vo veci uvedenia prevádzkových priestorov prihlasovateľa spoločnosti LAPORTA s.r.o. do prevádzky. Prihlasovateľ ďalej uvádza skutočnosť, že slovné označenie „LAPORTA“ dlhodobo používa na pečiatke spoločnosti KM Trading s.r.o., ako aj na všetkých firemných dokumentoch spoločnosti KM Trading s.r.o. a ako dôkaz predložil nasledovné materiály:

- dodací list č. 20190001 – **dôkaz č. 8**
- dodací list č. 20190002 – **dôkaz č. 9**
- preberací protokol zo dňa 22.12.2015 – **dôkaz č. 10**
- preberací protokol zo dňa 16. 12. 2015 – **dôkaz č. 11**
- nákupná faktúra 901016 – **dôkaz č. 12**
- faktúra č. 10190014 – **dôkaz č. 13**
- doklad o školení zo dňa 25.1. 2020 – **dôkaz č. 14**
- protokol o odbornej skúške – **doklad č. 15**

V závere prihlasovateľ s odkazom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na ustanovenie § 5 ods. 2 zákona č. 506/2009 o ochranných známkach uviedol, že je presvedčený, že predmet prihlášky ochrannej známky POZ

443-2021 spĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa citovaného zákona, a preto žiada úrad o zápis slovného označenia „LAPORTA“ do registra.

Záverečné stanovisko úradu

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky preskúmal prihlasovateľom predložené argumenty a dôkazové materiály, pričom jeho stanovisko zostáva naďalej nezmenené, a to, že výlučne slovné označenie „LAPORTA“ prihlasované pre tovary „kovové brány“ **v triede 6**, „nekovové brány“ **v triede 19** a služby „inštalácia a oprava brán“ **v triede 37** medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá vo vzťahu k týmto tovarom a službám podľa § 5 ods. 1. písm. b) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože podľa § 5 ods. 1. písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie druhu, účelu a zamerania prihlásených tovarov a služieb.

Úrad na základe skutočnosti uvedenej v prihláške ochrannej známky, a to, že ochranná známka „LAPORTA“ je prihlasovaná ako slovná čiernobiela (vyznačené políčka v kolónke na tlačive – 1 DRUH OCHRANNEJ ZNÁMKY a 3 VYHOTOVENIE OCHRANNEJ ZNÁMKY), konal o označení ako o slovnej ochrannej známke a posudzoval predložené dôkazové materiály, ktorými chcel prihlasovateľ prekonať prekážky zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, vo vzťahu k prihlásenému, výlučne slovnému označeniu.

Uvedené záverečné stanovisko úradu vyplýva z významovej analýzy prihláseného slovného označenia „LAPORTA“, ktoré je tvorené dvomi všeobecnými slovnými prvkami, pričom vynechanie medzery medzi nimi, tak z hľadiska známkovej praxe, ako aj z hľadiska významového vnímania spotrebiteľa, nie je podstatné.

Prvý slovný prvok „PORTA“ preložený z taliančiny znamená *dvere, brána, vráta, bránka*. Druhým slovným prvkom je určitý člen „LA“, ktorý sa používa s podstatnými menami ženského rodu v singulári (<http://italokurz.sk/o-talianskych-clenoch/>).

Úrad vo výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti uviedol, že pri posudzovaní zápisnej spôsobilosti inojazyčných označení (najmä v mutáciách svetových jazykov, akými sú anglický, nemecký, francúzsky, španielsky či taliansky jazyk) postupuje jednoznačne, striktno, s ohľadom na stále sa zvyšujúcu jazykovú vybavenosť obyvateľov SR, súvisiacu so stále viac sa prehľbujúcimi vzťahmi so zahraničím (vstup Slovenska do EÚ, rozširujúci sa medzinárodný trh s tovarmi), ako keby išlo o označenie v slovenskom jazyku.

Ak má byť označenie používané ako ochranná známka, je potrebné zobrať do úvahy, ako bude toto označenie v spojitosti s prihlasovanými tovarmi a službami, pre ktoré sa žiada zapísať ako ochranná známka, vnímať spotrebiteľ, ktorému sú určené. Inak povedané, pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby, pričom je potrebné vziať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa, s prihliadnutím na charakter a povahu prihlasovaných tovarov a služieb – ide o tzv. triedu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu).

Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprimerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktoré ponúkajú tovary alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu tovarov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámienky rozlišovať tieto tovary a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky.


Pokiaľ ide o § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach, toto ustanovenie sleduje všeobecný záujem, ktorý požaduje, aby označenia nesúce opisné údaje vlastností, zamerania, účelu, charakteru, či zemepisného pôvodu, alebo druhu tovarov alebo služieb, ktorých zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochranných známk.

Zákonné ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach sa vzťahujú na označenia, ktoré nie sú spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky, t. j. identifikovať obchodný pôvod tovaru alebo


služby s cieľom umožniť tak spotrebiteľovi, ktorý nadobudne tovar alebo službu, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou, alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnu.

Úrad pri posudzovaní zápisnej spôsobilosti slovného označenia „LAPORTA“ vychádzal z uvedenej triády väzieb, pretože posúdenie rozlišovacej spôsobilosti označenia sa nemôže vykonať parciálne, tzn. iba na základe vzťahu označenie – prihlasované tovary a služby alebo len na základe vnímania označenia relevantnou verejnosťou. Po vykonaní sémantickej analýzy označenia sa úrad zaoberal otázkou, komu sú služby určené, tzn. kto je spotrebiteľom predmetných tovarov a služieb. Úrad vo výsledku prieskumu uviedol, že relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou je vzhľadom na povahu prihlasovaných tovarov a služieb na jednej strane široká verejnosť (bežní občania, firmy) s priemerným stupňom pozornosti, na druhej strane sú to odborníci v danej oblasti poskytujúci takéto tovary a služby. Vychádzajúc z objektívnych súvislostí úrad dospel k záveru, že prihlasované slovné označenie „LAPORTA“ bez akýchkoľvek ďalších dištingtívnych prvkov bude spotrebiteľmi jednoznačne vnímané ako opisný prvok označujúci druh, účel a zameranie poskytovaných tovarov a služieb a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa predmetných tovarov a služieb.

Úrad k argumentom prihlasovateľa, že značka „LAPORTA“, ktorá súvisí predovšetkým s predajom a servisom garážových brán, bola od roku 2007 úspešne budovaná spoločnosťou KM Trading s.r.o., dostala sa do povedomia verejnosti, stala sa úspešnou, ako aj fakt, že samotné slovo „LAPORTA“ bolo používané v inzercii, ako aj na pečiatkach spoločnosti KM Trading s.r.o., na základe čoho sa konatelia spoločnosti KM Trading s.r.o. rozhodli obchodnú značku povýšiť na samostatnú spoločnosť LAPORTA s.r.o. (zapísaná do registra 23. 12. 2017), zameranú iba na predaj, servis a montáž garážových brán, uvádza nasledovné. Vychádzajúc z už uvedenej triády väzieb (t. j. slovné označenie: „LAPORTA“ – tovary a služby: „kovové brány; nekovové brány; inštalácia a oprava brán“ – prihlasovateľ: LAPORTA s. r.o., Na výhone 671/3, 90 77 Borský Mikuláš) v nadväznosti na ustanovenie § 5 ods. 2 zákona č. 506/2009 o ochranných známkach: „Označenie uvedené v odseku 1 písm. b) až d) sa zapíše do registra, ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené.“ úrad prihlasovateľom uvedené argumenty nepovažuje za relevantné. Značka „LAPORTA“ bola úspešne budovaná spoločnosťou KM Trading s.r.o. od roku 2007, používaná v inzercii, aj na pečiatkach predmetnej spoločnosti až do vzniku samostatnej spoločnosti LAPORTA s.r.o., t. j. do roku 2017. V tomto čase (2007 - 2017) si relevantná spotrebiteľská verejnosť spájala označením „LAPORTA“ s iným obchodným subjektom, ako je prihlasovateľ predmetného označenia, t. j. spoločnosťou LAPORTA s.r.o. Na základe uvedenej skutočnosti vzniká pochybnosť, či relevantný spotrebiteľ zaregistroval zmenu používania označenia iným obchodným subjektom, a teda vie identifikovať obchodný pôvod poskytovaných tovarov a služieb.

Úrad k argumentu prihlasovateľa, ktorým je poukázanie na oficiálnu webovú stránku <https://www.laporta.sk/> zaregistrovanú dňa 24. 9. 2009 (**dôkaz č. 1**), majúcu preukázať dlhodobé používanie slovného označenia „LAPORTA“, uvádza, že po jej otvorení sa relevantný spotrebiteľ na lište záhlavia stretáva so slovným prvkom „LAPORTA“, ten je však výrazne graficky spracovaný, v nasledovnom vyhotovení: . Na základe údajov uvedených v prihláške ochrannej známky úrad konal o predmetnej prihláške ochrannej známky „LAPORTA“ ako o slovnej a prihlasovateľom predložený dôkazový materiál posudzoval vo vzťahu k prihlasovanému slovnému označeniu. Vzhľadom na to, že prihlasované označenie sa odlišuje od označenia použitého na webovej stránke prihlasovateľa, nepreukazuje používanie nedištingtívneho slovného označenia.

Úrad k predloženému potvrdeniu o registrácii internetovej domény www.laporta.sk (**dôkazu č. 2**) uvádza, že ho nepovažuje za relevantný, a to z dôvodu, že nepreukazuje vlastníctvo internetovej domény laporta.sk prihlasovateľom predmetného označenia spoločnosťou LAPORTA s.r.o., Na výhone 671/3, 90 77 Borský Mikuláš.

Úrad ďalej uvádza, že pokiaľ ide o inzerciu publikovanú v regionálnych novinách MALACKO, konkrétne výňatok z uvedeného periodika z marca roka 2013 (**dôkaz č. 3**) a výňatok z apríla roka 2012 (**dôkaz č. 4**), obidva predložené materiály obsahujú iné, a to graficky spracované označenie: , teda označenie odlišné od prihlasovaného slovného označenia „LAPORTA“. Na základe uvedeného úrad hodnotí obidva predložené materiály ako dôkazy, ktoré tým, že ponúkajú spotrebiteľom tovary a služby („garážové brány a ich montáž po celej SR“) pod odlišným označením, nie sú spôsobilé preukázať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti slovného označenia, t. j. označenia bez vlastnej inherentnej rozlišovacej spôsobilosti. Navyše,

predložené dôkazové materiály spadajú do obdobia, keď bolo označenie používané spoločnosťou KM Trading s.r.o., teda iným obchodným subjektom, ako je prihlasovateľ.

Úrad k poukazu prihlasovateľa na skutočnosť, že označenie je používané v názve spoločnosti LAPORTA s.r.o., ktorá bola zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu v Trnave ku dňu 23.12.2017 uvádza, že je potrebné rozlišovať medzi inštitútom obchodného mena a ochrannou známkou. Nie náhodou obidva inštitúty upravuje odlišný zákon, t. z. v prvom prípade Obchodný zákonník, zatiaľ čo v druhom prípade zákon č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov. Z uvedeného vyplýva, že hoci ide o príbuzné inštitúty, ich funkcia je odlišná. Funkciou obchodného mena je odlišiť rôznych podnikateľov, zatiaľ čo hlavnou funkciou ochrannej známky je rozlíšiť tovary alebo služby pochádzajúce od rôznych subjektov, t. j. identifikovať v očiach spotrebiteľskej verejnosti tovary alebo služby jedného subjektu vo vzťahu k tovarom alebo službám iných subjektov.


V prípade ochrannej známky je základnou podmienkou zápisu do registra jej rozlišovacia spôsobilosť, teda aby označenie bolo originálne do takej miery, že okamžite umožní spotrebiteľovi na trhu identifikovať obchodný pôvod takto označených tovarov alebo služieb. Na rozdiel od obchodného mena ochranná známka nemôže obsahovať výlučne opisné údaje, ktoré, čo i len hypoteticky, môžu používať v obchode aj iné subjekty pre označenie rovnakých tovarov alebo služieb. Z uvedeného vyplýva, že skutočnosť, že má prihlasovateľ výlučné právo používať svoje obchodné meno, sama o sebe neznamena, že takéto obchodné meno môže byť automaticky zapísané ako ochranná známka.

Úrad k predloženému dôkazovému materiálu, ktorým je fotografia priečelia administratívnej budovy a skladovacích priestorov (**dôkaz č. 6**) uvádza, že relevantný spotrebiteľ sa na priečelí administratívnej budovy prihlasovateľa stretáva s označením, v rámci ktorého je slovný prvok „LAPORTA“ výrazne farebne graficky



spracovaný (predložená fotografia), teda s odlišným označením, ako je prihlásené označenie. Z uvedeného dôvodu úrad nepovažuje predložený dôkazový materiál za preukazujúci nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti nedištinktívneho slovného prihláseného označenia.

Pokiaľ ide o predložené Rozhodnutie Regionálneho úradu verejného zdravotníctva so sídlom v Senici zo dňa 29.1.2018 (**dôkaz č. 7**), **úrad uvádza**, že je z neho zrejme udelenie súhlasu prihlasovateľovi spoločnosti LAPORTA s.r.o. na uvedenie priestorov do prevádzky, avšak úrad predložený dôkazový materiál nepovažuje za doklad, na základe ktorého sa relevantná verejnosť mala možnosť alebo mohla oboznámiť s používaním prihláseného označenia. Z uvedeného dôvodu úrad tento predložený dôkazový materiál považuje za irelevantný.

Úrad k predloženým dôkazovým materiálom, ktorými sú: dodací list č. 20190001 (**dôkaz č. 8**), dodací list č. 20190002 (**dôkaz č. 9**), faktúra č. 10190014 (**dôkaz č. 13**) uvádza, že je z nich zrejmy druh tovaru a poskytnutej služby (brána a jej montáž), dodávateľ - spoločnosť LAPORTA s.r.o., ako aj vzťah k územiu Slovenskej republiky, objednávateľmi (odoberateľmi) sú fyzické osoby aj právnická osoba so sídlom na území Slovenskej republiky, avšak súčasťou pečiatky je iné ako prihlasované slovné označenie (pečiatka z predložených materiálov - ). Z uvedeného dôvodu úrad nepovažuje predložený dôkazový materiál za preukazujúci nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti nedištinktívneho slovného prihláseného označenia.

V prípade dôkazových materiálov, ktorými sú: preberací protokol zo dňa 22. 12. 2015 (**dôkaz č. 10**) a preberací protokol zo dňa 16. 12. 2015 (**dôkaz č. 11**) **úrad uvádza**, že ich nepovažuje za preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia pre prihlasovateľa spoločnosť LAPORTA s.r.o., a to z dôvodu, že na pečiatke je použité iné označenie (graficky spracované, ako v prípade dôkazov č. 8, 9 a 13), ako je prihlasované slovné označenie, ktoré v rámci svojej obchodnej činnosti na potvrdenie právoplatnosti vystaveného dokladu použil iný obchodný subjekt, a to spoločnosť KM Trading s.r.o.

Úrad k dôkazovým materiálom, ktorými sú: nákupná faktúra 901016 (**dôkaz č. 12**), doklad o školení zo dňa 25. 1. 2020 (**dôkaz č. 14**) a protokol z odbornej skúšky (**dôkaz č. 15**) uvádza, že ich predložením prihlasovateľ neprekonal prekážku zápisnej spôsobilosti podľa § 5 ods. 2 citovaného zákona, pretože ide o interné listinné dokumenty, dokumenty týkajúce sa činnosti spoločnosti (nákup tovaru, školenie zamestnancov, protokol z odbornej prehliadky, skúšky týkajúce sa prevádzkovej spôsobilosti brány), boli vystavené pre spoločnosť LAPORTA s.r.o. a úrad ich nepovažuje za doklady, na základe ktorých sa relevantná verejnosť mala možnosť alebo mohla oboznámiť s používaním prihlasovaného označenia.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti zohľadňujúce skutkový stav veci možno konštatovať, že je naplnená zápisná výluka v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, pričom prihlasovateľ predloženými dokladmi vytykané nedostatky neprekonal, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Advokátska kancelária Beňová, s. r. o.
Blumentálska 8
811 07 Bratislava 1