



Banská Bystrica 3. 11. 2021

POZ 1673-2021/Z-412-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1673-2021 zo 17.6.2021 prihlasovateľa 365.bank, a. s., Dvořákovo nábrežie 4, 811 02 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12. 8. 2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1673-2021 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „**ekológia v DNA**“ prihlásené pre tovary a služby v triedach 9, 35 a 36 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prihlásené označenie pozostáva zo slovného spojenia „ekológia v DNA“, kde výraz „ekológia“ znamená skratku pre „oblasť, sféra ochrany prírody a starostlivosti o životné prostredie“ a „DNA“ znamená „deoxyribonukleovú kyselinu“. Predmetné spojenie predstavuje slogan, ktorý sa používa na poukázanie, že niekto alebo niečo sa správa ekologicky, teda šetrne k životnému prostrediu. Výraz, že „niekto alebo niečo to má v DNA“ je chápané vo význame, „že je mu to vlastné, má takú povahu, správa sa tak“.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zápisnej spôsobilosti predmetného označenia zistil, že predmetné označenie ako celok nemá vo vzťahu k prihláseným službám v triede 36, ktoré možno hromadne označiť ako *finančné služby a služby v oblasti peňažníctva, nehmuteľností a poisťovníctva*, rozlišovaciu spôsobilosť. Z hľadiska významu slovného spojenia je nesporné, že prihlásené označenie poskytuje relevantným užívateľom predmetných služieb, ktorými sú v tomto prípade bežní občania na území Slovenskej republiky, priamu informáciu o tom, že poskytované služby sú v súlade s ochranou životného prostredia, resp. využitím daných služieb môže spotrebiteľ prispieť k jeho ochrane. Keďže prihlasovateľ je bankový subjekt, spotrebiteľ môže napr. investovaním do akcií firiem, ktoré produkujú menej emisií, odpadu prispieť k ochrane životného prostredia. Taktiež zavádzaním online komunikácie s bankou, prijímaním žiadostí cez aplikácie, vzdelávaním v oblasti ekológie, prihlasovateľ deklaruje činnosti v súlade s uvedeným sloganom. S vyššie uvedenými službami taktiež priamo súvisia ostatné prihlásené služby v oblasti *reklamy, obchodného manažmentu, obchodnej administratívy a kancelárskych prác* v triede 35, ako aj súvisiace tovary v triede 9, ktoré zahŕňajú rôzne *vedecké a výskumné prístroje a nástroje*,

audiovizuálne zariadenia a zariadenia informačnej technológie, softvér, nosiče informácií, ako aj bezpečnostné a záchranné zariadenia, a preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto službám a tovarom. Priemerný spotrebiteľ preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlásených tovarov a služieb, ale len ako označenie opisujúce ich účel, zameranie, charakter.

Taktiež použitím slovného spojenia „ekológia v DNA“ v predmetnom označení vzniká zo známko-právneho hľadiska tzv. laudatórne (pochvalné) označenie, ktoré má za následok to, že prihlasovaným tovarom a službám sa pripisuje určitá pochvala z titulu, že takto označené tovary a služby sú šetrnejšie k životnému prostrediu v porovnaní s konkurenciou.

Prihlasované označenie predstavuje slogan, ktorý upozorňuje spotrebiteľa na charakter prihlasovaných služieb, vyjadruje prihlasovateľov postoj k ochrane životného prostredia a tým nabáda na využitie svojich služieb. Slogany sa môžu stať ochrannou známkou vtedy, ak popri bežne používaných slovných prvkoch obsahujú nejaký rozlišovací prvok, ktorý umožní priemernému spotrebiteľovi orientáciu na obchodný zdroj, alebo ktoré sú svojím obsahom a formou natoľko originálne, že umožňujú individualizáciu tovarov alebo služieb. V prípade prihlasovaného označenia možno konštatovať, že ide o slogan, ktorý pre účastníka trhu obsahuje len informáciu o charaktere ním poskytovaných služieb a postoji prihlasovateľa k ochrane životného prostredia.

Vzhľadom na vyššie uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 19. 10. 2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

365.bank, a. s.
Dvořákovo nábrežie 4
811 02 Bratislava 1

