



Banská Bystrica 8. 9. 2021
POZ 1489-2021/Z-366-2021

ROZHODNUTIE


Prihláška ochrannej známky POZ 1489-2021 z 27.5.2021 prihlasovateľa MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, ktorého v konaní zastupuje ADAUS, s.r.o., Miletičova 5B, 821 08 Bratislava 2,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 29. 6. 2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky 1489-2021 je čiernobiele obrazové označenie  prihlasované pre tovary „*Audiovizuálne prijímače; audiovizuálne kompaktné disky; diapozitívy (fotografia); diaprojektory; magnetické disky; optické kompaktné disky; exponované filmy; exponované kinematografické filmy; kreslené filmy; gramofóny; magnetofóny; magnetické nosiče údajov; magnetické pásky; optické disky; optické nosiče údajov; pásky na záznam zvuku; počítače; nahraté počítačové programy; počítačový hardvér; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; premietacie prístroje; pružné disky; elektronické publikácie (sťahovateľné); videokazety; videopásky; videokamery; vysielacie (telekomunikácie); vysielacie elektronických signálov; televízne prijímače; nosiče zvukových nahrávok; zvukové nahrávacie zariadenia; zvukové prehrávacie zariadenia, prehrávače*“ v triede **9**, „*albumy; blahoprajné pohľadnice; pohľadnice; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; noviny; obežníky; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; grafické reprodukcie; ročenky; tlačivá (formuláre); tlačoviny*“ v triede **16** a služby „*reklamné agentúry; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; komerčné informačné kancelárie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; podpora predaja (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamných plôch; zásielkové reklamné služby; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); spracovanie textov; televízna reklama; vydávanie reklamných textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí v triede **35**, „*prenos signálu prostredníctvom satelitu; vysielanie káblovej televízie; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; rádiová komunikácia*“ v triede **38**,*

„elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); produkcia filmov (nie reklamných); nahrávanie videopások; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; zábava; rozhlasová zábava; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie zvukových nahrávok; nahrávacie štúdiá (služby); požičiavanie videopások; postsynchronizácia, dabing; titulkovanie; strihanie videopások; reportérske služby; fotografické reportáže; organizovanie a vedenie koncertov; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; varietné predstavenia; filmové štúdiá; tvorba videozáznamov na podujatiach; organizovanie športových súťaží“ v triede **41**, „tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); poradenstvo pri tvorbe webových stránok“ v triede **42** a „online služby sociálnych sietí“ v triede **45** medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené číslom „24“, ktorú bude relevantná spotrebiteľská verejnosť s najväčšou pravdepodobnosťou vnímať ako skrátenú formu časového obdobia jedného dňa, keďže deň má 24 hodín. Uvedená číslomka je zaužívaným označením v obchodných zvyklostiach vyjadrujúca celodenné poskytovanie služieb (napr. <https://bratislava.dnes24.sk/> , <https://www.24hod.sk/> , <https://ib24.csob.cz/> , <https://www.facebook.com/24pravnilinka/> atď.).

Pokiaľ ide o grafickú úpravu označenia, dominantným prvkom je biela číslica 24 umiestnená v kruhu. Stred kruhu je čiernobiely, zrnitý, ohraničený hrubou čiernou kružnicou. V hornej časti je kružnica prerušená šípku – značkou v podobe hrotu, ktorá môže byť považovaná za akýsi indikátor zmeny javu, resp. plynutia času počas 24 hodín. Samotná grafická úprava nie je postačujúca na odpútanie pozornosti spotrebiteľa od opisného významu dominantného prvku – číslice „24“.

Prieskumom Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) zistil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplýva z toho, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú v tomto prípade predstavuje priemerne obozretná skupina obyvateľov zaujímajúca sa a orientujúca sa na služby v oblasti *zábavy, tvorby relácií, vydavateľské služby, telekomunikačné služby súvisiace s vysielaním a prístupom do internetovej siete, služby tvorby webových stránok, služby sociálnych sietí* (prihlasovaných v triedach 38, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb), iba jednoduchú informáciu o čase poskytovania služieb, ktorá však nie je ničím originálna a nedokáže zabezpečiť odlišenie prihlasovaných služieb prihlasovateľa od rovnakých služieb iných subjektov na trhu. Relevantná spotrebiteľská verejnosť bude predmetné označenie v súvislosti s prihlasenými službami priamo a bez rozsiahlejšej analytickej úvahy vnímať iba ako oznámenie, resp. informáciu prihlasovateľa o dĺžke poskytovania daných služieb, t. j. že sú dostupné (poskytované) celodenne.

Taktiež vo vzťahu k súvisiacim obchodno-reklamným a databázovým službám prihláseným v triede 35 (zameraným na propagáciu a reklamu prihlasovaných tovarov a služieb), ako aj tovarom v triedach 9 a 16 (rôznym elektronickým a papierovým nosičom informácií) nemá predmetné označenie rozlišovaciu spôsobilosť, pretože ho bude spotrebiteľ vo vzťahu k nim vnímať ako opisné. Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere tlačovín či iných nosičov informácií je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ usudzuje o ich obsahu, resp. zameraní. Relevantná spotrebiteľská verejnosť je v prípade týchto tovarov (nosičov informácií) zvyknutá vnímať číslomku 24 ako informáciu o tom, že predmetné správy obsiahnuté na týchto nosičoch sa budú týkať udalostí, ktoré sa udiali v priebehu dňa, bez ohľadu na konkrétny čas, t. j. v priebehu 24 hodín (viď linky uvedené skôr).

Vzhľadom na uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným tovarom a službám označením, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištingtívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov či osôb, a bežný užívateľ si takto označené tovary a služby nespojí s prihlasovateľom.

V závere úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie musí svojou formou a obsahom umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné

označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 5. 9. 2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

ADAUS, s. r. o.
Miletičova 5B
821 08 Bratislava 2