



Banská Bystrica 19. 8. 2021

POZ 69-2021/Z-335-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 69-2021 z 1.4.2021 prihlasovateľky Dany Mikláš, Hanulova 11, 841 01 Bratislava 42,

sa zamietá

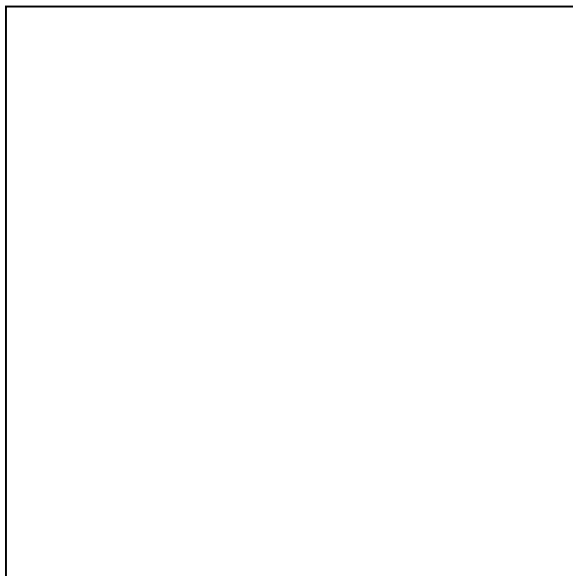
podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľke s príslušným odôvodnením z 8.6.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 8.6.2021 uviedol, že obrazové označenie



knihy, fotografie (tlačoviny), grafické reprodukcie, grafické zobrazenia, blahoprajné pohľadnice, poštové známky, kalendáre, hudobné blahoželanania (pohľadnice)“ v triede 16, „*pívové poháre, poháre, šálky, hrnčeky na pitie, fľaše, porcelán, hrnčiarsky tovar, porcelánové, keramické, kameninové, terakotové alebo sklenené umelecké predmety*“ v triede 21, „*čiapky, pleteniny, ponožky, odevy, klobúky, šatky, šály, pleteniny (oblečenie), oblečenie z úpletových textílií, šaty, trička, šilty (pokrývky hlavy)*“ v triede 25, „*aperitívy, destilované nápoje, koktaily, digestíva (liehoviny a likéry), víno, vody (nápoje), nealkoholické nápoje, nealkoholické nápoje, jačmenné pivo, obilninové destilované alkoholické nápoje*“ v triede 33 a služby „*rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky, reklama, rozhlasová reklama, televízna reklama, online reklama na počítačovej komunikačnej sieti, tvorba reklamných filmov*“ v triede 35 a „*zábava, vydávanie kníh, produkcia filmov (nie reklamných), divadelné predstavenia, televízna zábava, organizovanie živých vystúpení*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k tovarom „*gramofónové platne, nosiče zvukových nahrávok, videokazety*“ a „*plagáty, obrazy, knihy, fotografie (tlačoviny), grafické reprodukcie, grafické zobrazenia, blahoprajné pohľadnice, kalendáre, hudobné blahoželanania*“ v triede 16 a službám „*zábava, vydávanie kníh, produkcia filmov, divadelné predstavenia, televízna zábava, organizovanie živých vystúpení*“ v triede 41 rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje obsah a zameranie prihlásených tovarov a služieb.

Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní ľudia zaujímaví sa alebo venujúci sa hudbe, spevu, prípadne režiséri, moderátori, hudobní dramaturgovia, informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary a služby zamerané na Karola Duchoňa (napr. gramofónové platne, nosiče zvukových nahrávok, videokazety s piesňami Karola Duchoňa, tlačoviny, knihy, televízne alebo rozhlasové programy o Karolovi Duchoňovi, plagáty, fotografie, kalendáre, pohľadnice s podobizňou Karola Duchoňa). S týmito tovarmi a službami úzko súvisí aj kategória reklamných (podporných a doplnkových) tovarov a služieb (napr. rozširovanie reklamných materiálov, reklama, poháre, umelecké predmety, odevy, pokrývky hlavy, nápoje slúžiace na propagovanie a podporu predaja tovarov a služieb uvedených v triedach 9, 16, 41).

Uvedené vyplynulo z vyobrazenia označenia, na ktorom je zobrazená podobizeň (fotografia) známeho slovenského speváka - Karola Duchoňa (In.: encyklopédia Wikipédia).

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie obsahuje len podobizeň Karola Duchoňa, neumožní spotrebiteľskej verejnosti určiť, ktorý subjekt je poskytovateľom takto označených tovarov a služieb, pretože prihlásené označenie okrem podobizne Karola Duchoňa (fotografie), neobsahuje žiadny údaj, na základe ktorého by spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod tovarov a služieb. To znamená, že prihlásené označenie nie je schopné v očiach príslušnej verejnosti individualizovať prihlásené tovary a služby od rovnakých tovarov a služieb pochádzajúcich od iných subjektov. Z uvedených dôvodov nemôže byť prihlásené označenie zapísané do registra ochranných známkov.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľke doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľka v stanovenej lehote do 15.8.2021 nezaslala vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
Dana Mikláš
Hanulova 1832/11
Bratislava-Dúbravka