



Banská Bystrica 13. 8. 2021

POZ 712-2021/Z-329-2021

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 712-2021 z 10.3.2021 prihlasovateľa Slovak Telekom, a. s., Bajkalská 28, 817 62 Bratislava 15,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 7.6.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlasované slovné označenie „**Naším to najlepšie**“, vo vzťahu k tovarom a službám v triedach 9 (audiovizuálne zariadenia a zariadenia informačnej technológie; optické prístroje a nástroje, počítačový softvér,...), 16 (tlačoviny, publikácie, kancelárske potreby), 35 (napr. poskytovanie obchodných informácií, reklamné služby, administratívne služby, obchodné služby), 36 (napr. finančné, peňažné, bankové služby, nehnuteľnosti), 37 (inštalácie a opravárske služby), 38 (napr. telekomunikačné služby, komunikácia mobilnými telefónmi, prenos elektronickej pošty, služby vstupu do telekomunikačných sietí, bezdrôtové vysielanie), 41 (napr. vzdelávanie, zábava, športová a kultúrna činnosť, vydávanie kníh a časopisov, poskytovanie digitálnej hudby, videozáznamov, filmov) a 42 (napr. vedecké a technologické služby, počítačové služby), nemá ako celok podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť. Prihlasovanému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť z dôvodu, že je tvorené slovným spojením, ktoré priemernému spotrebiteľovi poskytuje len jednoduchú informáciu o kvalite takto označených a poskytovaných tovarov a služieb. Prihlasované označenie upriamuje pozornosť spotrebiteľa len na informáciu, že dané tovary a služby sú poskytované zákazníkovi, v tomto prípade klientom telekomunikačného operátora a tak nabáda spotrebiteľa aby sa stal jeho klientom a mohol využívať „lepšie služby“ ako u iných operátorov. Zároveň je možné konštatovať, že samotné použitie superlatívu „najlepšie“ priamo navádza spotrebiteľa k úsudku, že prihlasované tovary a služby sú nadštandardné, a teda zvýhodňuje prihlasovateľa oproti iným prihlasovateľom týchto tovarov a služieb. Avšak prihlasované označenie okrem pochvalnej informácie neobsahuje iný údaj, na základe ktorého by spotrebiteľ bol schopný určiť obchodný pôvod tovarov a služieb.

Prihlasované označenie zložené zo slovného spojenia „Naším to najlepšie“, predstavuje tzv. obchodný slogan a upozorňuje spotrebiteľa len na výhodu ním poskytovaných tovarov a služieb a nabáda na kúpu, využitie tovarov a služieb. Slogany sa môžu stať ochrannou známkou vtedy, ak popri bežne používaných slovných

prvkoch obsahujú nejaký rozlišovací prvok, ktorý umožní priemernému spotrebiteľovi orientáciu na obchodný zdroj, alebo ktoré sú svojím obsahom a formou natoľko originálne, že umožňujú individualizáciu tovarov alebo služieb. V prípade prihlasovaného označenia možno konštatovať, že ide o slogan, ktorý pre účastníka trhu obsahuje len informáciu o výhodnosti, kvalite ním poskytovaných tovarov a služieb.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je prihlasované označenie označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé pre zápis do registra ochranných známkov.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 6.8.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:  
Slovak Telekom, a.s.  
Bajkalská 28  
817 62 Bratislava 15