



Banská Bystrica 9. 8. 2021
POZ 2397-2020/Z-318-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 2397-2020 z 27.10.2020 prihlasovateľa FRC Media, s r.o., Gorkého 3, 811 01 Bratislava-Staré Mesto, ktorého v konaní zastupuje TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s.r.o., Dostojevského rad 5, 811 09 Bratislava-Staré Mesto,

sa zamietá

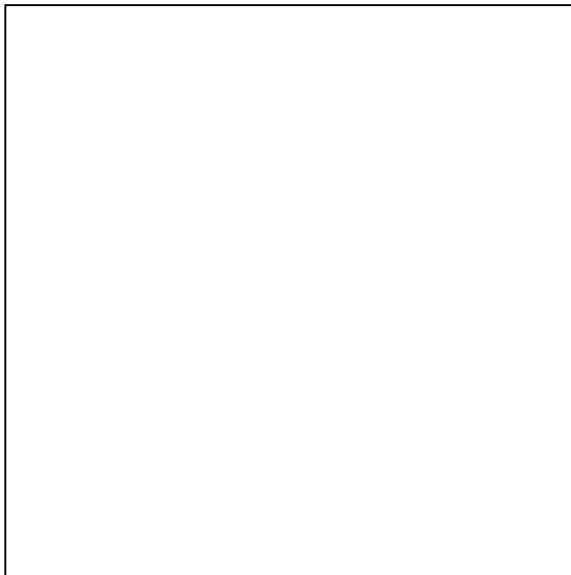
podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 11.11.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 11.11.2020 uviedol, že obrazové označenie



prihlásené pre tovary „magnetické a optické nosiče údajov; DVD disky; CD disky; záznamové disky; magnetické disky; optické disky; MP3 prehrávače; premietacie prístroje; premietacie plátna; diapozitívy; elektronické publikácie stiahnuté z telekomunikačnej siete; zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu; spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát; zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov; nosiče zvukových a obrazových nahrávok; videokazety; počítače; notebooky; periférne zariadenia počítačov; počítačový softvér; zariadenia na úpravu a spracovanie textu; prístroje a nástroje fotografické; informácie, údaje a databázy na elektronických, magnetických alebo optických nosičoch; informácie, údaje a databázy v elektronických, dátových a telekomunikačných sieťach“ **v triede 9**, „časopisy; noviny; periodická a neperiodická tlač; tlačoviny; knihy; brožúry; prospekty; kalendáre; príručky; plagáty; katalógy; papier; kartón; lepenka a výrobky z týchto materiálov, ktoré nie sú zahrnuté v iných triedach; informácie, údaje a databázy na papierových nosičoch; papiernický tovar; predmety z kartónu; albumy; atlasy; fotografie; tlačivá; formuláre; grafické reprodukcie; grafiky; spisové obaly (zaradovače); papierové vľajky; pútače z papiera alebo lepenky; netextilné etikety; pečiatky; pečate; pečatné vosky; písacie potreby; školské potreby; písacie stroje a kancelárske potreby s výnimkou nábytku; lepiace štítky; lepidlá a lepiace pásky na kancelárske účely a použitie v domácnosti; vrecia a vrecká z papiera alebo plastických materiálov“ **v triede 16** a služby „reklama; reklamné činnosti a reklamné služby; on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely; podpora predaja pre tretie osoby; organizácia reklamných a obchodných výstav a predvádzacích akcií na propagáciu výrobkov a služieb; poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít; odborné obchodné poradenstvo; služby porovnávania cien; obchodná administratíva; služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia alebo systemizácia písomných oznámení a záznamov; kompilácia matematických alebo štatistických údajov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prepisovanie; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); zbieranie a zoradovanie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; distribúcia tovarov a tlačovín na reklamné účely; poskytovanie informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38 a 41; sprostredkovanie obchodu s tovarmi v triede 9 a 16; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, CD a DVD diskami“ **v triede 35**, „telekomunikačné služby; elektronická pošta; hlasová odkazová služba; počítačová komunikácia; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; spravodajské agentúry; poskytovanie informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu; rozširovanie televízneho alebo rozhlasového vysielania prostredníctvom internetu alebo satelitu; šírenie elektronických novín, časopisov, kníh, databáz alebo iných údajov prostredníctvom internetu, satelitov, elektronických sietí“ **v triede 38**, „vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; vydávanie kníh, časopisov; organizovanie hier, zábavy; organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení; výcvik; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kurzov, výcvikov; informácie o možnostiach zábavy; zábava; pobavenie; obveselenie; služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby); výchovno-zábavné klubové služby; služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí; tvorba videofilmov; poskytovanie informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ **v triede 41** a „poskytovanie internetových vyhľadávačov; aktualizovanie a inštalácia počítačových programov; návrh, vývoj a tvorba a programovanie počítačových programov a počítačových systémov, najmä pre internetové, intranetové a iné sieťové aplikácie, pre servery, serverové stanice vrátane ich inštalácie, aktualizácie a údržby; návrh, vývoj, tvorba a programovanie databáz, dátových systémov a dátových aplikácií vrátane poskytovania prístupu k nim a ich inštalácie, aktualizácie a údržby; návrh, vývoj a tvorba internetových a/alebo intranetových počítačových stránok a násteniek vrátane ich inštalácie, aktualizácie a údržby; hosťovanie (poskytovanie voľného priestoru) na internetové a/alebo intranetové počítačové stránky, nástenky alebo aplikácie; grafické dizajnérstvo; kontrola kvality; obnovovanie počítačových databáz; prevod a konverzia počítačových programov a údajov (okrem fyzickej konverzie); prevod údajov alebo dokumentov z fyzických médií na elektronické médiá; vytváranie a udržiavanie počítačových stránok (webových stránok) pre zákazníkov; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ **v triede 42** medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných

známok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k týmto tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje určenie, zameranie a charakter prihlásených tovarov a služieb.

Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť muži, páni (napr. muži čítajúci časopisy, knihy, katalógy, používajúci notebooky, počítače, využívajúci telekomunikačné služby, zúčastňujúci sa seminárov, výcviku, zábavy), informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary a služby, ktoré sú určené mužom, resp. pre mužov alebo zamerané na mužov, prípadne prispôbené mužom (napr. elektronické publikácie, počítačový softvér, počítače, časopisy, knihy, príručky, písacie potreby určené alebo zamerané na mužov, reklama, obchodné poradenstvo, prieskum trhu, maloobchodné a veľkoobchodné služby, telekomunikačné služby, zábava, školenia, poskytovanie internetových vyhľadávačov, tvorba internetových stránok pre mužov). Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „FOR“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame pre a slovo „MEN“ po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená muži, páni (In.: PC Translator 2010). Prihlásené obrazové označenie „FORMEN“, zložené z anglických slov bežne používaných aj na území Slovenskej republiky, je možné ako celok v slovenskom jazyku chápať ako označenie s významom „pre mužov“.

Úrad taktiež skonštatoval, že grafická úprava prihláseného označenia (použitie bežného tenkého písma v slovnom prvku „FOR“ v čiernej farbe a bežného hrubého písma v slovnom prvku „MEN“ v čiernej farbe na bielom podklade) nie je postačujúca na to, aby pôvodne nedištinktívnemu slovnému označeniu zabezpečila dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 18.7.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručit:

TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o.

Dostojevského rad 5

811 09 Bratislava 1