



Banská Bystrica 22. 7. 2021

POZ 343-2021/Z-299-2021

## ROZHODNUTIE

Príhľadka ochrannej známky POZ 343-2021 z 3.2.2021 prihlasovateľa DATALAB s.r.o., A. Hlinku 2, 962 12 Detva,

**sa zamietá**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Predmetom príhľadky ochrannej známky POZ 343-2021 je slovné označenie **FAMILY & RELAX** (ďalej len „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) prihlásené pre tovary „*autokary; automobilové obytné prívěsy (karavany); obytné automobily*“ v triede 12 a pre služby „*prenájom automobilov; prenájom vozidiel; prenájom autokarov*“ v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti príhľadky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 10.3.2021 (ďalej len „výsledok prieskumu“) oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) vo výsledku prieskumu uviedol, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Dôvodom chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne slovnými údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie účelu a zamerania tovarov a služieb, čo predstavuje prekážku zápisu označenia FAMILY & RELAX do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona.

Úrad svoje stanovisko odôvodnil tým, že predmetné označenie predstavuje pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť iba jednoduchú informáciu o prihlásených tovaroch a službách, ktorá však nie je ničím originálna a nedokáže zabezpečiť odlišenie nárokových tovarov a služieb prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných osôb. Relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť, bude označenie FAMILY & RELAX v súvislosti s tovarmi ako sú „*autokary; automobilové obytné prívěsy (karavany); obytné automobily*“ priamo a bez rozsiahlejšej analytickej úvahy vnímať iba ako jednoduché oznámenie, resp. informáciu o tom, že ide o viacúčelové dopravné prostriedky, ktoré je možné využiť jednak

na rodinné účely ale aj na oddych a zotavenie. Tieto skutočnosti úrad vysvetlil prostredníctvom významov anglických slov tvoriacich prihlásené označenie. Slovo „family“ znamená „rodina, rodinný“, slovo „relax“ znamená „uvoľniť sa, oddýchnuť si“ a znak „&“ označuje spojku „a“ (In.: PC Translator 2010.21). V prípade služieb „*prenájom automobilov; prenájom vozidiel; prenájom autokarov*“ označených slovným údajom FAMILY & RELAX bude relevantnej spotrebiteľskej verejnosti zrejme, že predmetom tohto prenájmu sú tovary (v danom prípade dopravné prostriedky) určené aj na rodinné účely aj na zotavenie resp. rekreáciu. Na základe týchto skutočností úrad vo výsledku prieskumu skonštatoval, že príslušní spotrebiteľia by vnímali prihlásené označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho výrobcu či poskytovateľa tovarov a služieb. Relevantná verejnosť tak nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú.

Vzhľadom na uvedené úrad vo výsledku prieskumu dospel k záveru, že predmetné označenie je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Pre úplnosť úrad vysvetlil, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie musí svojou formou a obsahom umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b), c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 17.5.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
DATALAB s.r.o.  
A. Hlinku 2  
962 12 Detva