



Banská Bystrica 12. 5. 2021
POZ 310-2021/Z-201-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 310-2021 z 29.1.2021 prihlasovateľky Doroty Nvotovej, Mariánska 224/9, 811 08 Bratislava-Staré Mesto, ktorú v konaní zastupuje JUDr. Denisa Jánošíková, advokát, Klincová 35, 821 80 Bratislava-Ružinov,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľke s príslušným odôvodnením z 11.2.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 11.2.2021 uviedol, že slovné označenie „**Maldivy Inak**“ prihlásené pre služby „*poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; komerčné informačné kancelárie; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); aktualizovanie reklamných materiálov; prieskum trhu; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; aranžovanie výkladov; reklamné agentúry; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; marketingový prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; nábor zamestnancov; prenájom reklamných plôch; podpora predaja pre tretie osoby; zásielkové reklamné služby; administratívna správa hotelov; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; zbieranie údajov do počítačových databáz; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; služby porovnávania cien; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; administratívne spracovanie obchodných objednávok; subdodávateľské služby (obchodné služby); fakturácie; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; organizovanie módných prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby; prenájom predajných stánkov; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia*

internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; navrhovanie reklamných materiálov; prenájom bilbordov; správa spotrebiteľských vernostných programov; písanie textov scenárov na reklamné účely“ **v triede 35**, „sprevádzanie turistov; letecká doprava; prenájom automobilov; výletné lode (služby); sprostredkovanie námornej dopravy; organizovanie turistických plavieb; turistické prehliadky (doprava); prenájom dopravných prostriedkov; prenájom vozidiel; doprava, preprava; lodná doprava; organizovanie turistickej dopravy; osobná doprava; rezervácie miesteniek na cestovanie; expedičné služby; námorná doprava; doprava cestujúcich; sprostredkovanie dopravy; informácie o možnostiach dopravy; rezervácie dopravy; rezervácie zájazdov; prenájom leteckých dopravných prostriedkov; poskytovanie informácií o cestovných trasách; sprostredkovanie osobnej dopravy pomocou online aplikácií pre tretie osoby; vybavovanie cestovných dokladov a víz na cesty do zahraničia“ **v triede 39** a „kaviarne; ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny); prenájom prechodného ubytovania; penzióny; turistické ubytovne; hotelierske služby; reštauračné (stravovacie) služby; rezervácie ubytovania v penziónoch; rezervácie ubytovania v hoteloch; rýchle občerstvenie (snackbary); prázdninové tábory (ubytovacie služby); bary (služby); rezervácie prechodného ubytovania; motely (služby); recepčné služby pre dočasné ubytovanie (správa príchodov a odchodov); požičiavanie turistických stanov“ **v triede 43** medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad uviedol, že vo vzťahu k prihláseným službám v triede 39 (sprevádzanie turistov; letecká doprava; výletné lode (služby); organizovanie turistických plavieb; turistické prehliadky (doprava); doprava, preprava; lodná doprava; organizovanie turistickej dopravy; osobná doprava; expedičné služby; námorná doprava; doprava cestujúcich) a súvisiacim (podporným a doplnkovým) službám v triedach 35, 39 a 43 (napr. rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, reklama, marketing, podpora predaja, obchodné informácie, administratívne služby, prenájom vozidiel, sprostredkovanie dopravy, informácie o možnostiach dopravy, poskytovanie informácií o cestovných trasách, služby hotelov, stravovacie služby, požičiavanie turistických stanov) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje charakter, vlastnosti a zameranie prihlásených služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní spotrebiteľia zaujímajúci sa o dovolenku alebo zájazdy, informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované služby (lepšie, dokonalejšie ako ponúka konkurencia) v oblasti cestovného ruchu zamerané na destináciu – Maldivy, napr. sprevádzanie turistov po Maldivách, preprava, doprava turistov, vybavovanie cestovných dokladov pre turistov na Maldivy, ubytovacie a stravovacie služby pre turistov na Maldivách, reklama a reklamné materiály na destináciu Maldivy, poskytovanie informácií o Maldivách, prenájom dopravných prostriedkov pre turistov.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „Maldivy“ je pomenovaním súostrovia tvoreného stovkami malých koralových ostrovov v Indickom oceáne a zároveň názvom štátu na rovnomennom súostroví (Maldivská republika). Slovo „Inak“ je vo význame lepšie, dokonalejšie (In. encyklopédia Wikipédia, Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z roku 2006, 2011, 2015).

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkatívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť služby jedného subjektu od služieb iného subjektu, je prihlásené označenie označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochranného známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľke doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľka v stanovenej lehote do 18.4.2021 nezaslala vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit.

zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
Mgr. Denisa Jánošíková, advokátka
Klincová 35
821 08 Bratislava 2