



Banská Bystrica 8. 12. 2021

POZ 2403-2020/N-168-2021

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa ACCOR, 82 rue Henri Farman, F-92130 Issy-les-Moulineaux, Francúzsko, zastúpeného v konaní spoločnosťou HÖRMANN & PARTNERS, s. r. o., Patentová a známková kancelária, Royova 19, 831 01 Bratislava (ďalej „namietateľ“) proti zápisu označenia **accorg** do registra ochranných známk, prihláseného 27.10.2020 prihlasovateľom Accorg, s. r. o., Černyševského 10, 851 01 Bratislava, Slovenská republika zastúpeným v konaní spoločnosťou TOMEŠ-Patentová a známková kancelária, s. r. o., Kopřivnická 36, 841 02 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“) pod číslom spisu POZ 2403-2020 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 2.12.2020, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky **accorg, číslo spisu POZ 2403-2020, sa zamietá.**

Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia **accorg** do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 2403-2020 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 2.3.2021 podané námietky v súlade s § 30 a v spojení s § 7 písm. a) bod 2. týkajúce sa všetkých prihlásených služieb.



Namietateľ v podaní námietok uviedol, že je majiteľom medzinárodnej ochrannej známky ACCOR, MOZ č. 1471895 s dátumom prednosti od 24.12.2018, zapísanou pre služby v triedach 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „staršia ochranná známka“).

K samotnému porovnaniu zverejneného označenia a staršej ochrannej známky namietateľ uviedol, že slovný prvok zverejneného označenia „accorg“ je zhodný v piatich zo šiestich písmen so staršou ochrannou známkou, umiestnených v rovnakom poradí. Podľa namietateľa na základe minimálnych rozdielov a zhody celého slovného prvku staršej ochrannej známky „ACCOR“ obsiahnutého v plnom rozsahu v slovnom prvku zverejneného označenia „accor-g“ je podľa namietateľa nožné zdôrazniť, že spotrebiteľ si nemusí všimnúť minimálny rozdiel medzi porovnávanými označeniami v jednom písmene na konci zverejneného označenia. Namietateľ v tejto súvislosti zdôraznil, že priemerný spotrebiteľ venuje väčšiu pozornosť začiatočným častiam označení, pretože sú pri čítaní na prvom mieste, vďaka čomu si tieto časti označení aj ľahšie zapamätá.

Namietateľ uviedol, že existuje vizuálna podobnosť medzi označeniami aj napriek skutočnosti, že sú písmeňá v porovnávaných označeniach graficky znázornené rozličným typom písma, jeho hrúbkou a veľkosťou, pričom poukázal na rozsudok z 18.6.2009 vo veci T-418/07 „LIBRO“. Podľa zásad stanovených Súdnym dvorom EÚ si spotrebiteľia skôr pamätajú podobnosti označení ako rozdiely medzi nimi. Podľa namietateľa je treba tiež poukázať na to, že spotrebiteľia majú len málokedy možnosť priameho

porovnania medzi rôznymi ochrannými známkami a zvyčajne sa spoliehajú iba na nedokonalú pamäťovú stopu (rozhodnutie C-342/97 „Lloyd Schuhfabrik Meyer“). Na základe uvedeného možno podľa namietateľa z vizuálneho hľadiska hovoriť o vizuálnej podobnosti označení.

K porovnaniu z fonetického hľadiska namietateľ uviedol, že obe porovnávané označenia tvoria dve slabiky a na základe zhodnej zvukovej realizácie počiatkovej slabiky a minimálneho rozdielu v interpretácii druhej slabiky možno konštatovať, že z fonetického hľadiska sú obe označenia takmer zhodné a nebezpečenstvo zámenny oboch označení na strane verejnosti pri ich hovorenej interpretácii podľa namietateľa hraničí s istotou.

K sémantickému porovnaniu namietateľ uviedol, že ani jedno z porovnávaných označení by nemalo mať pre relevantnú verejnosť zvláštny význam. Známkotvorný slovný prvok „ACCOR“ ako aj slovný prvok „accorg“ nepredstavujú podľa namietateľa žiadne konkrétne slovo zo slovnej zásoby slovenského jazyka, a preto majú fantazijný charakter. Namietateľ uviedol, že v prípade takýchto fantazijných výrazov, bez konkrétneho významu je pre spotrebiteľa ťažšie si dané slovo zapamätať, a preto sú potrebné vyššie náklady na propagáciu. Z uvedeného dôvodu môže dôjsť veľmi ľahko k zámene označení a služieb takto označených, obzvlášť, ak takéto rovnaké a podobné služby ponúkajú majitelia týchto označení pre rovnakú skupinu spotrebiteľov.

Namietateľ sa následne venoval porovnaniu prihlásených služieb a služieb zapísaných pre staršiu ochrannú známku a skonštatoval, že všetky prihlásené služby v triedach 35, 36, 39, 41 a 43 sú zhodné, veľmi podobné alebo súvisiace so službami zapísanými pre staršiu ochrannú známku.

V závere podaných námietok namietateľ uviedol, že podľa neho z vyššie uvedených porovnaní je zrejmé, že spotrebiteľia by sa s vysokou pravdepodobnosťou mohli domnievať, že služby ponúkané pod zverejneným označením súvisia s namietateľom. Z uvedeného dôvodu by podľa namietateľa hrozilo nebezpečenstvo zámenny so službami, ktoré namietateľ ponúka pod svojou ochrannou známkou (staršou ochrannou známkou), vrátane pravdepodobnosti asociácie. Pravdepodobnosť zámenny by v tomto prípade vznikla predovšetkým vďaka podobnosti porovnávaných označení a aj vďaka tomu, že prihlasované služby sú z veľkej časti zhodné alebo zameniteľne podobné so službami zapísanými pre staršiu ochrannú známku. Namietateľ teda skonštatoval, že zverejnené označenie a staršia ochranná známka sú si podobné do takej miery, že by u priemerného spotrebiteľa mohlo zverejnené označenie vyvolať klamlivý dojem, že súvisí s namietateľom a to predovšetkým vzhľadom na vysoký stupeň fonetickej ale aj vizuálnej podobnosti, ktoré sa podpisujú pod vysoké nebezpečenstvo zámenny označení.

Vzhľadom na uvedené namietateľ navrhol, aby úrad zverejnené označenie odmietol zapísať do registra ochranných známk pre všetky prihlásené služby.

Listom úradu z 19.3.2021 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ v odpovedi na námietky doručené úradu 30.3.2021 uviedol, že v databáze TMview po zadaní označenia „ACCOR“ existuje 5016 záznamov, preto je podľa prihlasovateľa dosť nepravdepodobné charakterizovať tento slovný prvok ako dominantný, pretože podľa prihlasovateľa tento slovný prvok rozdrobovaním stratil svoju rozlišovaciu spôsobilosť a nemá takú právnu silu, aby mohol byť s určitosťou označovaný za dominantný.

Prihlasovateľ tiež poukázal na to, že pre spoločnosť Accor je charakteristický krídle vtákov na oblohe. Podľa prihlasovateľa sa dá konštatovať, že obrazový prvok letiaceho vtáka a šikmý pruh, ktoré spolu môžu tvoriť písmeno „A“, je charakteristickým obrazovým prvkom, ktorý má rovnakú rozlišovaciu spôsobilosť ako slovný prvok „ACCOR“, ak nie väčšiu.

Ďalej prihlasovateľ poukázal na Obchodný register, podľa ktorého je v ňom zapísaných množstvo spoločností s kmeňom slova „Accor“ s rôznymi príponami, pričom obchodné meno jedného podnikateľa nesmie byť zameniteľné s obchodným menom iného podnikateľa. Obchodný register zjavne takéto obchodné mená nepovažoval za zhodné ani podobné keď ich zapísal do Obchodného registra. Znenie zverejneného označenia zjavne vychádza z obchodného mena. Predloženou tabuľkou získanou z Obchodného registra chcel prihlasovateľ poukázať na to, že slová „accor“ a „accorg“ sú samostatné slová, ktoré existujú aj v obchodnom registri. Podľa prihlasovateľa nemožno rozkladať slovný prvok zverejneného označenia na „accor“ a „g“ a považovať slovný prvok „accor“ za obsiahnutý v slovnom prvku zverejneného označenia.

Následne sa prihlasovateľ venoval pojmu „priemerný spotrebiteľ“ v európskom práve. Poukázal na definíciu priemerného spotrebiteľa v smernici 2005/29/ES, podľa ktorej je hľadisko pomyselného priemerného spotrebiteľa nevyhnutným pri rozhodovacej praxi Súdneho dvora vo veciach reklamy, a to tak aby na jednej strane bola zabezpečená účinná ochrana spotrebiteľa a na druhej strane dodržaná zásada proporcionality. Priemerný spotrebiteľ podľa tejto smernice „má dostatok informácií a je v rozumnej miere rozumný a opatrný, s ohľadom na sociálne, kultúrne a jazykové faktory“. So záverov Súdneho dvora teda vyplýva, že priemerný spotrebiteľ je schopný vnímať ochranné známky vcelku a s ohľadom na všetky okolnosti a nenechá sa pomýliť čiastkovou podobnosťou.

K samotnému zverejnenému označeniu prihlasovateľ uviedol, že vzniklo zo začiatku slov „accounting“ (účtovníctvo) a „organize“ (organizovať). Zvýraznené je koncové písmeno „g“ symbolom „fajky“, ktorý predstavuje „symbol správnosti“, pretože v účtovníctve musí všetko sedieť, musí byť všetko správne spočítané.

Prihlasovateľ sa ďalej venoval vizuálnemu porovnaniu kolíznych označení, pričom uviedol, že vzhľadom na medzinárodné triedenie obrazových prvkov charakterizujúce obrazový prvok v staršej ochrannej známke ako: „vtáky za letu alebo písmená alebo číslice predstavujúce zvieru alebo časť zvieracieho tela“ je možné za charakteristický považovať v staršej ochrannej známke obrazový prvok. Tento obrazový prvok môže podľa prihlasovateľa zobrazovať aj písmeno „A“. Prihlasovateľ uviedol, že aj keď bude slovný prvok „ACCOR“ určený ako dominantný, obrazový prvok má rovnakú rozlišovaciu spôsobilosť ako slovný prvok. Ako už prihlasovateľ uviedol zverejnené označenie vzniklo zo začiatku slov „accounting“ a „organize“ a písmeno „g“ je zvýraznené červenou farbou v tvare symbolu pre správnosť - „fajčkou“. Podľa prihlasovateľa je pri porovnaní označení jednoznačne vidieť, že motív staršej ochrannej známky a zverejneného označenia je rôzny, pričom rozdielnosť mu prisudzujú rozlišujúce prvky. Podľa prihlasovateľa je priemerný spotrebiteľ schopný vnímať ochranné známky vcelku a s ohľadom na všetky okolnosti a nenechá sa pomýliť čiastkovou podobnosťou slovných prvkov. Letiaci vták alebo krídla vtákov je tak charakteristický pre namietateľa, že priemerného spotrebiteľa rozumného a opatrného to nemôže viesť do omylu. Z vizuálneho hľadiska preto prihlasovateľ považuje stupeň podobnosti porovnávaných označení za veľmi nízky.

K fonetickému porovnaniu prihlasovateľ uviedol, že koncové písmeno „g“ vo zverejnenom označení je zvýraznené, a preto nie je zanedbateľné ani z hľadiska výslovnosti a výslovnosť môže byť „akor“, „akorg“ alebo „akork“. Z fonetického hľadiska ide preto podľa prihlasovateľa o určitý stupeň podobnosti.

K sémantickej podobnosti prihlasovateľ uviedol, že spoločnosť Accor je francúzska nadnárodná spoločnosť, popredný európsky hotelový a reštauračný reťazec, ktorý má vždy vo svojom logu vyjadrený obrazový prvok charakterizovaný cez Medzinárodné triedenie obrazových prvkov ako „vtáky za letu alebo s rozpätými krídlami“ alebo „písmená alebo číslice predstavujúce zvieru alebo časť zvieracieho tela“, pričom po pretransformovaní tohto obrazového prvku do významu „letiaci vták“ vzniká pre priemerného spotrebiteľa a relevantnú verejnosť možnosť orientovať sa podľa tohto obrazového prvku, umiestneného na tovaroch alebo službách, na trhu a takéto tovary alebo služby bezpečne identifikovať. Podľa prihlasovateľa je preto vylúčené, aby si priemerný spotrebiteľ a relevantná verejnosť zamenila spoločnosť Accorg s. r. o. a zverejnené označenie s nadnárodnou spoločnosťou Accor.

Prihlasovateľ tiež uviedol, že slovné prvky „accor“ a „accorg“ sú fantazijné a nemajú žiadny význam, a preto sémantické porovnanie nie je možné. Ak by bol spotrebiteľmi identifikovaný obrazový prvok – letiaci vták, potom by bolo nutné konštatovať, že zo sémantického hľadiska nejde o podobné označenia. Tento obrazový prvok je podľa prihlasovateľa vžitý pri spotrebiteľoch najmä pri hotelových službách a rôznych materiáloch, čo jednoznačne pomáha spotrebiteľom orientovať sa na trhu.

K možnosti asociácie porovnávaných označení prihlasovateľ uviedol, že aby bolo možné konštatovať asociáciu, musí byť určený stupeň vzájomnej spojitosti v prípade, že aspoň jeden prvok, príp. známkový motív je zhodný foneticky, vizuálne alebo významovo. V tomto prípade však možno vylúčiť rozloženie slovného prvku na „accor-g“ s konštatovaním, že slovná časť „accor“ je obsiahnutá vo zverejnenom označení „accorg“. Ide o dve samostatné slová, čo podľa prihlasovateľa vyplýva z Obchodného registra. Na základe uvedeného sa podľa prihlasovateľa nedá predpokladať, že priemerný spotrebiteľ a relevantná verejnosť budú považovať služby označované zverejneným označením za pochádzajúce od majiteľa staršej ochrannej známky, alebo že ide o ekonomicky prepojený subjekt, a teda podmienky asociácie nie sú splnené.

V závere svojho vyjadrenia prihlasovateľ uviedol, že sa domnieva, že preukázal rozdielnosť celkového dojmu zverejneného označenia a staršej ochrannej známky. Podľa prihlasovateľa nebola naplnená skutková podstata § 7 písm. a) ods. 2 zákona o ochranných známkach, pretože nie je splnená prvá podmienka z dvoch kumulatívnych podmienok – podobnosť staršej ochrannej známky a zverejneného označenia, a preto neexistuje pravdepodobnosť zámenny na strane relevantnej verejnosti vrátane pravdepodobnosti asociácie so staršou ochrannou známkou. Z uvedeného dôvodu prihlasovateľ navrhol, aby úrad zverejnené označenie v plnom rozsahu zapísal do registra ochranných známk.


Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. a) bod 2 citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámenny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámenny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška zverejneného označenia , číslo spisu POZ 2403-2020, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 27.10.2020 prihlasovateľom Accorg, s. r. o., Černyševského 10, 851 01 Bratislava, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 2.12.2020 pre služby v triedach 35, 36, 39, 41 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ ACCOR, 82 rue Henri Farman, F-92130 Issy-les-Moulineaux, Francúzsko,



je majiteľom obrazovej medzinárodnej ochrannej známky ACCOR č. 1471895 s právom prednosti od 26.6.2018, ktorá je zapísaná pre služby v triedach 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochrannej známky namietateľa vyplýva, že ochranná známka namietateľa má skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda je vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršou ochrannou známkou.

Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre služby:

v triede 35 – „účtovníctvo; vedenie účtovných kníh; zostavovanie výpisov z účtov; obchodné alebo podnikové audity (revízia účtov); odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; hospodárske (ekonomické) predpovede; obchodné alebo podnikateľské informácie; príprava miezd a výplatných listín; podpora predaja (pre tretie osoby); vypracovávanie daňových priznaní; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; administratívne spracovanie obchodných objednávok; fakturácie; obchodné sprostredkovateľské služby; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; podávanie daňových priznaní; obchodné sprostredkovateľské služby v oblasti priradovania potenciálnych súkromných investorov k podnikateľom, ktorí žiadajú o financovanie; dohodovanie obchodných zmlúv pre tretie osoby; finančné a účtovné audity; maloobchodné služby s novými aj ojazdenými vozidlami; obchodné sprostredkovateľské služby s novými aj ojazdenými vozidlami“,

v triede 36 - „finančné poradenstvo; finančné informácie; záložné pôžičky; poradenstvo v oblasti splácania dlhov; finančné riadenie refundovaných platieb (pre tretie osoby); prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; sprostredkovanie nehnuteľností; oceňovanie

nehnutelnosti; finančné odhady a oceňovanie (nehnutelnosti); správa nehnuteľností; prenájom bytov; ubytovacie kancelárie (prenájom bývania)“,

v triede 39 - *„prenájom automobilov; doručovanie tovarov; parkovanie automobilov (služby); prenájom garáží; doprava, preprava; osobná doprava; taxislužba; doručovacie služby (správy alebo tovar); distribúcia tovarov na dobierku; zdieľanie automobilov“*,

v triede 41 - *„výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť“*,

v triede 43 - *„rýchle občerstvenie (snackbary); dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); reštauračné (stravovacie) služby; informácie a poradenstvo pri príprave jedál; poskytovanie stravy a nápojov (alebo poskytovanie stravovacích a občerstvovacích služieb); prechodné ubytovanie; prenájom prenosných zariadení a vybavenia na gastronómické účely“*.

Staršia ochranná známka je okrem iného zapísaná pre služby:

v triede 35 – *„business management; business administration; business management and assistance services and administrative services; commercial company management and development assistance; business management and organization consultancy; office functions; advertising; efficiency experts and business information; business management and organization consultancy; administrative assistance in managing calls for tender; opinion polling; business inquiries; business research; business expertise services; economic forecasting; market research; projects (business management assistance); accounting; employment agencies; business data search in computer files for others; collection and systematization of data in a central file; computerized file management; creation of a photograph library, namely collection, compilation and systematic ordering of images in a central file; advertising in relation to the organization and management of hotel establishments; dissemination of advertisements and advertising matter; publication of publicity texts; rental of advertising space; market research; sales promotion for others; consultancy in the field of marketing, advertising and corporate communication; communication agency (public relations), commercial information agency; rental of office machines and equipment; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; organization of exhibitions for commercial purposes; advertising material rental; retail services for clothing, lighters, travelling bags of leather, pocket wallets of leather, purses of leather, key cases of leather, umbrellas, glasses, bath towels, dressing gowns, golf balls, computer accessories, tableware articles, mattresses, beds, bed linen; business management of hotels; business management assistance and consultancy in business management and organization, in the field of environmental protection and sustainable development; studies, information and consultancy in the field of improvement of and compliance of working conditions, namely consultancy in relation to personnel management and human resources management; administrative services for establishing, promoting, advancing, coordinating and supervising community services and for promoting culture, work integration and mutual humanitarian assistance; management of real estate affairs and real estate business management, including administrative management of hotels, motels, hotel complexes, apartments and hotel residences; business consultancy and providing of business information, business promotion in all forms and on all kinds of media, including via a computer communications network (the internet or an intranet), and in particular by providing privileged user cards; organization and management of business customer loyalty operations in particular by means of loyalty cards; joint purchasing program management services and other rebate programs; conducting and administration of affiliate programs allowing participants to access a range of goods, services and benefits provided by affiliated suppliers; providing, conducting and managing of affiliate programs, club membership programs and conducting client loyalty programs; customer loyalty services for commercial, promotional and/or advertising purposes, namely frequent traveller programs; business consulting services in the field of travel and travel planning; providing airfare and hotel rate comparison information; business management and organization consultancy in relation to franchises; marketing and communications (marketing); consultancy and assistance in the management and organization of business affairs within a franchise network; services of a franchiser, namely business and industrial operation and management assistance; commercial operation of hotel complexes, motels, holiday homes, restaurants, cafeterias, tea rooms, bars (except clubs); organization of competitions for commercial or promotional purposes and for employee motivation; concierge services intended to meet people's needs, namely intermediation services for clients with service providers; implementing on-site company concierge services, via telephone or the Internet, namely commercial intermediation services, administrative information and assistance in administrative formalities for others; assistance in accomplishing administrative formalities for installation work and subscribing to supply contracts, notably for gas, water, electricity, insurances, telephone and the Internet; administrative management of offices and of individual or*

collective work spaces; providing collective and shared workspace equipment (office machines and equipment); office machine and equipment rental; commercial intermediation services (concierge services); appointment scheduling services (office functions); relocation services for businesses; home personal administrative assistance; optimization of Internet sites“ (obchodný manažment; obchodná administratíva; pomoc pri podnikaní, riadenie podniku a obchodná správa; administratívne služby; pomoc pri riadení a rozvoji obchodných spoločností; poradenstvo v oblasti obchodného manažmentu a riadení obchodných spoločností; kancelárske práce; reklama; obchodné znalosti a obchodné informácie; poradenstvo v oblasti obchodného manažmentu a riadení obchodnej činnosti; administratívna pomoc pri riadení verejných súťaží; prieskum verejnej mienky; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; obchodný prieskum; služby obchodnej expertízy; ekonomické prognózy; prieskum trhu; projekty (pomoc pri riadení obchodnej činnosti); účtovníctvo; pracovné agentúry; vyhľadávanie obchodných údajov v počítačových súboroch pre tretie strany; zber a systematizácia údajov v centrálnom súbore; správa počítačových súborov; tvorba knižnice fotografií, menovite zbieranie, kompilácia a systematické radenie obrázkov v centrálnom súbore; reklama v súvislosti s organizáciou a riadením hotelových zariadení; šírenie reklám a reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; prenájom reklamných plôch; prieskum trhu; podpora predaja pre tretie osoby; poradenstvo v oblasti marketingu, reklamy a podnikovej komunikácie; komunikačná agentúra (styk s verejnosťou), obchodná informačná agentúra; prenájom kancelárskych strojov a zariadení; organizovanie veľtrhov na obchodné alebo reklamné účely; organizovanie výstav na komerčné účely; prenájom reklamných materiálov; maloobchodný predaj odevov, zapaľovačov, cestovných tašiek z usne, vreckových kožených peňaženiek, kožených peňaženiek, kožených kľúčov, dáždnikov, okuliarov, osušiek, županov, golfových loptičiek, počítačového príslušenstva, riadu, matracov, postelí, postelí bielizne; administratívna správa hotelov; pomoc a poradenstvo v oblasti obchodného riadenia a poradenstvo v oblasti obchodného manažmentu a organizácie podniku v oblasti ochrany životného prostredia a trvalo udržateľného rozvoja; štúdie, informácie a poradenstvo v oblasti zlepšovania a dodržiavania pracovných podmienok, menovite poradenstvo v oblasti personálneho manažmentu a riadenia ľudských zdrojov; administratívne služby na zriadenie, podporu, rozvoj, koordináciu a dohľad nad komunitnými službami a na podporu kultúry, odbornej integrácie a humanitárnej pomoci; služby v oblasti obchodného a administratívneho riadenia nehnuteľností a obchod s nehnuteľnosťami, vrátane administratívnej správy hotelov, motelov, hotelových komplexov, bytov a hotelových rezidencií; obchodné poradenstvo a poskytovanie obchodných informácií, podpora podnikania vo všetkých formách a na všetkých druhoch médií; aj prostredníctvom počítačovej komunikačnej siete (internet alebo intranet), a to najmä poskytovaním privilegovaných užívateľských kariet; organizácia a riadenie operácií vernosti pre obchodných zákazníkov, najmä prostredníctvom vernostných kariet; služby riadenia nákupných programov a iných zľavových programov; vedenie a správa pridružených programov, ktoré účastníkom umožňujú prístup k sortimentu tovarov, služieb a výhodám poskytovaných pridruženými dodávateľmi; poskytovanie, vedenie a správa pridružených programov, programov členstva v kluboch a vedenia vernostných programov pre zákazníkov; vernostné služby zákazníkom na komerčné, propagačné a/alebo reklamné účely, menovite správa programov pre častých cestovateľov; obchodné poradenské služby v oblasti cestovania a plánovania ciest; poskytovanie informácií o porovnaní cien leteniek a hotelových taríf; poradenstvo v oblasti obchodného manažmentu a organizácie vo vzťahu k franšízam; marketing a komunikácie (marketing); poradenstvo a pomoc pri riadení a organizácii obchodných záležitostí v rámci franšízovej siete; franšízové služby, menovite pomoc pri obchodnej a priemyselnej prevádzke a riadení; komerčná prevádzka hotelových komplexov, motelov, prázdninových domov, reštaurácií, bufetov, čajovní, barov (okrem klubov); organizovanie súťaží na obchodné alebo propagačné účely aj na motiváciu zamestnancov; služby concierge určené na uspokojenie potrieb ľudí, menovite sprostredkovateľské služby pre klientov s poskytovateľmi služieb; zriaďovanie miestnych, telefónnych alebo internetových služieb spoločností, menovite služby obchodného sprostredkovania, administratívne informácie a pomoc pri administratívnych formalitách pre tretie strany; pomoc pri vykonávaní administratívnych postupov pri vývojových prácach a predplatených dodávateľských zmluvách, najmä v oblasti plynu, vody, elektriny, poisťiek, telefónu a internetu; administratívna správa kancelárií a individuálnych alebo kolektívnych pracovných priestorov; poskytovanie vybavenia pre spoločné pracovné priestory (kancelárske stroje a zariadenia); prenájom kancelárskych strojov a zariadení; obchodné sprostredkovateľské služby (služby concierge); plánovanie stretnutí (kancelárske práce); služby poskytované pri presune podnikov; domáca osobná administratívna pomoc; optimalizácia internetových stránok),

v triede 36 - *„insurance services; financial affairs; monetary affairs; financing services; financial services relating to the holding of loyalty cards; loyalty card payment services; financial services relating to the holding of promotional loyalty coupons; payment services by promotional loyalty coupons; issuing and financial management of means of payment, in particular purchasing vouchers; issuing of travellers' cheques and tokens of value; provident fund services; issuing of travellers' cheques or credit cards; financial*

analysis; mutual funds and capital investments; financial consulting; financial evaluation (insurance, banking, real estate); fund investment services; stock exchange brokerage; mutual funds; capital investments to assist in the setting up of new companies; charitable fund raising; managing and monitoring of charitable funds; organization of collections; organization of fund raising activities and events; philanthropic services concerning monetary donations; financial services, namely, providing educational scholarships, fellowships and humanitarian grants, providing funding for educational, humanitarian, cultural exchange programs; financing services for people in need; cultural patronage, namely financial assistance for the development of know-how and intangible local heritage; online charitable fund raising services; charity services, namely providing funds to non-profit entities; arranging of payment for providing gifts or goods or services of all kinds by the issuing, distribution and reimbursement of vouchers, coupons, counterfoils, prepaid, debit or credit cards or any other means of payment; credit card services, debit card services and payment card services; real estate affairs; real estate management; real estate administration; management of buildings, apartments and residential properties; apartment house management; management of apartments; financial and real estate management of housing and accommodation, such as hotels, motels, hotel complexes, apartments, hotel residences, tourist homes and other places of residence for holidays and leisure; real estate agency services, namely sale and rental of accommodations, apartments, studios, in-hotel rooms, hotel complexes, hotel residences and other places of residence for holidays and leisure, as permanent accommodation; rental and management of permanent accommodation for others; rental of shared ownership real estate; organization of shared ownership real estate exchanges, namely shared ownership real estate management; real estate services based on holiday shared ownership; management and rental services for time-share real estate; consultancy and assistance in the field of real estate; rental and provision of commercial properties, offices, office spaces and collective or individual work areas; rental and provision of common work areas or of work areas to be shared; rental of equipped offices; rental of real estate; management of real estate, commercial properties, offices and collective or individual work areas; real estate management services relating to premises or offices; rental of office spaces; rental of offices and collaborative work installations; rental of offices for co-working, namely providing collaborative work facilities equipped with private offices, office supplies, a mail service, a printing center, a reception office, a kitchen, meeting rooms, telecommunications hardware and other office infrastructures“ (poisťovacie služby; finančné služby; menové služby; financovanie; finančné služby súvisiace s držaním vernostných kariet; platobné služby vernostnými kartami; finančné služby súvisiace s držaním propagačných vernostných kupónov; platobné služby prostredníctvom propagačných vernostných kupónov; vydávanie a finančná správa platobných prostriedkov, najmä nákupných poukážok; vydávanie cestovných šekov, poukážok; služby investičných fondov; vydávanie cestovných šekov alebo kreditných kariet; finančné analýzy; investičné fondy a kapitálové investície; finančné poradenstvo; finančné ohodnotenie (poistenie, bankovníctvo, nehnuteľnosti); investičné služby fondov; maklérsstvo s akciami a obligáciami; zriaďovanie podielových fondov; kapitálové investície na pomoc pri zakladaní nových spoločností; organizovanie dobročinných zbierok; správa a monitorovanie charitatívnych fondov; organizovanie zbierok; organizácia aktivít a podujatí zameraných na získavanie finančných prostriedkov; filantropické služby v oblasti peňažných darov; finančné služby, menovite poskytovanie finančných prostriedkov na štipendiá, výskumné granty a humanitárne granty, poskytovanie financovania vzdelávacích, humanitárnych a kultúrnych výmenných programov; finančné služby pre ľudí v núdzi; sponzorstvo kultúry, menovite finančná pomoc rozvoja know-how a nehmotného miestneho dedičstva; online charitatívne zbierky; charitatívne služby, menovite poskytovanie finančných prostriedkov neziskovým subjektom; sprostredkovanie platieb za poskytovanie darčiekov alebo tovarov alebo služieb všetkého druhu vydávaním, distribúciou a refundáciou poukážok, kupónov, talónov, predplatených alebo debetných a kreditných kariet alebo akýchkoľvek iných platobných prostriedkov; služby kreditných kariet, služby debetných kariet a služby platobných kariet; služby realitných kancelárií; správa nehnuteľností; spravovanie majetku; správa budov, bytov a obytných nehnuteľností; správa nájomných domov; správa bytov; finančná a realitná správa nehnuteľností v oblasti bývania a ubytovania, ako sú hotely, motely, hotelové komplexy, apartmány, hotelové rezidencie, turistické rezidencie a ďalšie miesta prázdninových a voľnočasových ubytovaní; služby realitných kancelárií, menovite predaj a prenájom ubytovacích jednotiek, apartmánov, štúdií, izieb v hotelových zariadeniach, hotelových komplexov, hotelových rezidencií a iných miest prázdninových a rekreačných pobytov, ako trvalé ubytovanie; prenájom a správa trvalého ubytovania pre tretie osoby; prenájom nehnuteľností v spoluvlastníctve; organizácia výmeny nehnuteľností v spoluvlastníctve, menovite správa nehnuteľností v spoluvlastníctve; realitné služby založené na dočasnom spoločnom prázdninovom vlastníctve; služby v oblasti správy a prenájmu nehnuteľností s časovo vymedzeným užívaním; poradenstvo a pomoc v oblasti nehnuteľností; prenájom a poskytovanie komerčných nehnuteľností, kancelárií, kancelárskych priestorov a spoločných alebo individuálnych pracovných priestorov; prenájom a poskytovanie spoločných pracovných priestorov alebo spoločných pracovných priestorov; prenájom vybavených kancelárií; prenájom nehnuteľností; správa

nehnutelností, komerčných nehnuteľností, kancelárií a kolektívnych alebo individuálnych pracovných oblastí; služby správy nehnuteľností súvisiace s priestormi alebo kanceláriami; prenájom kancelárskych priestorov; prenájom kancelárií a spoločných pracovných zariadení; prenájom kancelárií na spoluprácu, menovite poskytovanie spoločných pracovných zariadení vybavených súkromnými kanceláriami, kancelárskymi potrebami, poštovou službou, tlačovým strediskom, recepciou, kuchyňou, zasadacími miestnosťami, telekomunikačným hardvérom a inou kancelárskou infraštruktúrou),

v triede 39 - „*travel arrangement; travel guide and traveler escort services; tourism and travel agency services, namely booking of stays and tours (except hotel and boarding house reservations); booking of seats for tourism (namely for excursions, guided tours, sightseeing tours, cruises, sightseeing travel tours, tourist stays except lodging), transport and travel; arranging of sales of tickets for tourism (namely relating to excursions, guided tours, sightseeing tours, cruises, sightseeing travel tours, tourist stays except lodging), transport and travel; transport of passengers; car transport; bus transport; air transport; railway transport; boat transport; chauffeur services; taxi services; car shuttle services; arranging of cruises; pleasure boat transport; arranging of tours and excursions; rental of vehicles and cars, airplanes and boats; booking of seats for travel; information on stays, travel, tourism and geographical information, including maps and travel itineraries; arranging of stays; vehicle breakdown assistance (towing); repair services (towing)*“ (plánovanie ciest; sprievodcovské a sprievodné služby pre cestujúcich; služby cestovného ruchu a cestovné kancelárie, menovite rezervácia pobytov a zájazdov (okrem rezervácií hotelov a penziónov); rezervácia miest pre cestovný ruch (menovite na výlety, prehliadky so sprievodcom, poznávacie zájazdy, plavby, poznávacie zájazdy, turistické pobyty okrem ubytovania), dopravu a cestovanie; sprostredkovanie predaja cestovných lístkov na cestovný ruch (menovite súvisiace s výletmi, sprievodcami, poznávacími zájazdmi, plavbami, okružnými jazdami, turistickými pobytmi okrem ubytovania), dopravou a cestovaním; preprava cestujúcich; automobilová doprava; autobusová doprava; vzdušná preprava; železničná doprava; lodná doprava; šoférske služby; taxi služby; služby kyvadlovej dopravy automobilov; organizovanie plavieb; rekreačná lodná doprava; organizovanie výletov a exkurzií; prenájom vozidiel a automobilov, lietadiel a lodí; rezervácia miest na cesty; informácie o pobytoch, cestovaní, cestovnom ruchu a geografických informáciách vrátane máp a cestovných plánov; sprostredkovanie pobytov; pomoc pri poruche vozidla (odťahovanie); opravárenské služby (odťahovanie)),

v triede 41 - „*entertainment, cultural and sporting activities, information relating to entertainment; educational and teaching services; vocational training services; academies (education); information relating to education; training services dedicated to hotel staff relating to hotel reservations, database management and hotel management; hotel management training services; organization and conducting of training workshops; organization of exhibitions for cultural or educational purposes; organization of competitions for education or entertainment; arranging and conducting of colloquiums, conferences, congresses and seminars; providing museum facilities (presentation, exhibitions); editing and lending of musical works and audiovisual works; editing of radio and television programs; production and organization of shows; on-line electronic publishing of books and periodicals; publication of texts (other than publicity texts); rental of radio and television sets; entertainment services; entertainment information; radio entertainment; television entertainment; holiday camp services (entertainment); cultural activities; sporting activities, organization of sports competitions; sport refinement camps (training), health clubs (health and fitness training); sport camps (health and fitness training) namely provision of services, facilities, courses and equipment in the field of health and fitness training; provision of sports facilities; rental of tennis courts; rental of sports equipment (with the exception of vehicles); editing of radio and television programs; organization of shows (impresario services); running of cinemas; orchestra services; organization of balls; discotheque services; planning services for events in the field of entertainment, sport, cultural and recreational activities; education; training; nightclub services; disc jockey and musical entertainment services; booking of seats for shows; production and presentation of shows; casino services (gambling); game services provided online (from a computer network); provision of amusement arcades; amusement park and theme park services; education and entertainment services provided in or in relation to theme parks; arranging of beauty contests; photography; photographic reporting; news reporter services; party planning (entertainment); providing of a website where users can post evaluations, reports and recommendations on events and activities in the field of entertainment; organization of seminars; provision of educational equipment and facilities; tutoring; arranging and conducting of seminars, webinars, training workshops, congresses, meetings in the field of entertainment, conferences, colloquiums, galas, parties, ceremonies for awarding prizes; organizing and conducting of cultural, educational, musical, recreational and fun events“ (zábava, kultúrne a športové aktivity, informácie týkajúce sa zábavy; vzdelávacie a vyučovacie služby; služby odborného vzdelávania; akadémie (vzdelávanie); informácie týkajúce sa vzdelávania; školiace služby pre*

hotelový personál v oblasti hotelových rezervácií, správy databáz a hotelového manažmentu; školenia v oblasti hotelového manažmentu; organizácia a vedenie školiacich workshopov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie vzdelávacích alebo zábavných súťaží; organizovanie a vedenie kolokvií, konferencií, kongresov a seminárov; poskytovanie múzejných zariadení (prezentácia, výstavy); vydávanie a požičiavanie hudobných diel a audiovizuálnych diel; tvorba rozhlasových a televíznych programov; výroba a organizácia prehliadok; elektronické publikovanie kníh a periodík on-line; vydávanie textov (okrem reklamných); prenájom rozhlasových a televíznych prijímačov; zábavné služby; informácie o zábave; rozhlasová zábava; televízna zábava; služby prázdninových táborov (zábava); kultúrne aktivity; športové činnosti, organizovanie športových súťaží; športové sústredenia (školenia), kluby zdravia (školenia o zdraví a kondícii); športové kluby (školenia v oblasti zdravia a kondície), menovite poskytovanie služieb, zariadení, kurzov a vybavenia v oblasti cvičenia v oblasti zdravia a kondície; poskytovanie športových zariadení; prenájom tenisových kurtov; prenájom športového vybavenia (s výnimkou vozidiel); tvorba rozhlasových a televíznych programov; organizovanie predstavení (manažérske služby); prevádzkovanie kín; orchestre (služby); organizácia plesov; diskotékové služby; plánovacie služby pre akcie v oblasti zábavy, športu, kultúrnych a rekreačných aktivít; vzdelávanie; školenie; služby nočných klubov; služby diskžokeja a hudobné zábavné služby; rezervácia miest na predstavenia; produkcia a prezentácie predstavení; kasínové služby (hazardné hry); online poskytovanie počítačových hier (z počítačovej siete); prevádzkovanie priestorov so zábavnými hracími automatmi; služby zábavného a tematického parku; vzdelávacie a zábavné služby poskytované v zábavných parkoch alebo v súvislosti s nimi; organizovanie súťaží krásy; fotografovanie; fotografické reportáže; spravodajské služby; plánovanie a organizovanie večierok (zábava); poskytovanie webových stránok, na ktorých môžu užívatelia zasielať hodnotenia, správy a odporúčania k udalostiam a aktivitám v oblasti zábavy; organizácia seminárov; poskytovanie vzdelávacích zariadení; doučovanie; organizovanie a vedenie seminárov, webinárov, školiacich workshopov, kongresov, stretnutí v oblasti zábavy, konferencií, sympózií, gala večierok, slávnostných udeľovaní cien; organizovanie a vedenie kultúrnych, vzdelávacích, hudobných, rekreačných a zábavných podujatí).

v triede 43 - „*hotel services, restaurant services (providing food and drink); temporary accommodation; hotels; cafeteria, tea room and bar services (except clubs); travel agency services, namely, reservation of hotel rooms for travelers and temporary accommodation; travel agency services, namely reservation of restaurants and meals; provision of information relating to hotels, temporary accommodation and restaurant services; butler services; reservation, loan and rental of rooms, halls and spaces for conferences and meetings; reservation, loan and rental of rooms, halls and spaces for seminars, banquets, cocktails and receptions; consultancy and advice (non-business) in the fields of hotels and restaurants; providing of temporary professional offices; rental of meeting or conference rooms and of other collective spaces; rental of chairs, tables, indoor furniture, furniture, drinking fountains, lighting apparatus, tableware and furniture for conferences; provision of community centers for social gatherings and meetings; provision of facilities for conferences, exhibitions and meetings; rental of facilities and rooms for professional and social events; child care services (crèches); preparation of meals to be delivered at home, temporary or permanent accommodation services for the elderly and helpless people, namely retirement home services; nurseries; day-nurseries (crèches); childcare services in an individual or collective mode (crèche).* (hotelové služby, reštauračné služby (poskytovanie jedla a nápojov); dočasné ubytovanie; hotely; bufet, čajovňa a barové služby (okrem klubov); služby cestovných agentúr, menovite rezervácia hotelových izieb pre cestovateľov a dočasné ubytovanie; služby cestovných kancelárií, menovite rezervácia reštaurácií a jedál; Poskytovanie informácií týkajúcich sa hotelov, dočasných ubytovacích a reštauračných služieb; služby komorníka; rezervácia, požičiavanie a prenájom miestností, hál a priestorov pre konferencie a schôdze; rezervácia, požičiavanie a prenájom miestností, hál a priestorov pre semináre, bankety, koktaily a recepcie; poradenstvo a poradenstvo (nepodnikateľské) v oblasti hotelov a reštaurácií; poskytovanie dočasných odborných kancelárií; prenájom zasadacích alebo konferenčných miestností a iných spoločných priestorov; prenájom stoličiek, stolov, interiérového nábytku, nábytku, pitných fontán, osvetľovacích zariadení, stolového riadu a nábytku pre konferencie; poskytovanie komunitných centier pre spoločenské stretnutia a stretnutia; poskytovanie zariadení pre konferencie, výstavy a stretnutia; prenájom zariadení a miestností pre profesionálne a spoločenské akcie; služby starostlivosti o deti (jasle); príprava jedál, ktoré sa majú doručiť domov, dočasné alebo trvalé ubytovacie služby pre starších a bezmocných ľudí, menovite služby domova dôchodcov; škôlky; denné škôlky (jasle); služby starostlivosti o deti v individuálnom alebo kolektívnom režime (jasle)).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámenny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj

konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

V triede 35 je zverejnené označenie prihlásené pre služby „*účetníctvo*“, ktoré sú obsiahnuté aj v zozname služieb zapísaných pre staršiu ochrannú známku v rovnakej triede, teda ide o tovary zhodné.

Ďalšie prihlásené služby v triede 35 pre zverejnené označenie „*vedenie účtovných kníh; zostavovanie výpisov z účtov; obchodné alebo podnikové audity (revízia účtov); príprava miezd a výplatných listín; vypracovávanie daňových priznaní, podávanie daňových priznaní; finančné a účtovné audity*“ predstavujú konkrétne služby, resp. služby súvisiace, patriace pod širšiu kategóriu služieb „*účetníctvo*“, a teda možno hovoriť o zhodných službách.

Ostatné prihlásené služby v triede 35 „*odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; hospodárske (ekonomické) predpovede; obchodné alebo podnikateľské informácie; podpora predaja (pre tretie osoby); obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; administratívne spracovanie obchodných objednávok; fakturácie; obchodné sprostredkovateľské služby; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; obchodné sprostredkovateľské služby v oblasti priradovania potenciálnych súkromných investorov k podnikateľom, ktorí žiadajú o financovanie; dohodovanie obchodných zmlúv pre tretie osoby; maloobchodné služby s novými aj ojazdenými vozidlami; obchodné sprostredkovateľské služby s novými aj ojazdenými vozidlami*“ možno označiť za rovnaké, resp. veľmi podobné služby ako sú zapísané služby pre staršiu ochrannú známku v triede 35 „*obchodný manažment; obchodná administratíva; pomoc pri podnikaní, riadenie podniku a obchodná správa; administratívne služby; pomoc pri riadení a rozvoji obchodných spoločností; poradenstvo v oblasti obchodného manažmentu a riadení obchodných spoločností; kancelárske práce; reklama; obchodné znalosti a obchodné informácie; poradenstvo v oblasti obchodného manažmentu a riadení obchodnej činnosti; administratívna pomoc pri riadení verejných súťaží; prieskum verejnej mienky; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; obchodný prieskum; služby obchodnej expertízy; ekonomické prognózy; prieskum trhu; projekty (pomoc pri riadení obchodnej činnosti)*“, pretože v oboch prípadoch ide o služby poskytované za rovnakým účelom, pre spotrebiteľov hľadajúcich rovnakých poskytovateľov takýchto služieb.

Prihlásené služby v triede 36 „*finančné poradenstvo; finančné informácie; záložné pôžičky; poradenstvo v oblasti splácania dlhov; finančné riadenie refundovaných platieb (pre tretie osoby)*“ možno označiť za rovnaké so službami zapísanými pre staršiu ochrannú známku v triede 36, ktoré sú uvedené rovnakými názvami alebo synonymami a to „*finančné služby; financovanie; finančné poradenstvo; finančné ohodnotenie (poistenie, bankovníctvo, nehnuteľnosti)*“.

Ďalšie prihlasované služby v triede 36 sú služby, ktoré súvisia so sprostredkovaním prenájmu, predaja alebo kúpy nehnuteľnosti a súvisiacich doplnkových služieb „*prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; sprostredkovanie nehnuteľností; oceňovanie nehnuteľností; finančné odhady a oceňovanie (nehnuteľností); správa nehnuteľností; prenájom bytov; ubytovacie kancelárie (prenájom bývania)*“. Tieto služby možno označiť za rovnaké so službami zapísanými pre prvú staršiu ochrannú známku v triede 36 „*služby realitných kancelárií, menovite predaj a prenájom ubytovacích jednotiek, apartmánov, štúdií, izieb v hotelových zariadeniach, hotelových komplexov, hotelových rezidencií a iných miest prázdninových a rekreačných pobytov, ako trvalé ubytovanie; prenájom a správa trvalého ubytovania pre tretie osoby; prenájom nehnuteľností v spoluvlastníctve; organizácia výmeny nehnuteľností v spoluvlastníctve, menovite správa nehnuteľností v spoluvlastníctve; realitné služby založené na dočasnom spoločnom prázdninovom vlastníctve; služby v oblasti správy a prenájmu nehnuteľností s časovo vymedzeným užívaním; poradenstvo a pomoc v oblasti nehnuteľností; prenájom a poskytovanie komerčných nehnuteľností, kancelárií, kancelárskych priestorov a spoločných alebo individuálnych pracovných priestorov; prenájom a poskytovanie spoločných pracovných priestorov alebo spoločných pracovných priestorov; prenájom vybavených kancelárií; prenájom nehnuteľností; správa nehnuteľností, komerčných nehnuteľností, kancelárií a kolektívnych alebo individuálnych pracovných oblastí; služby správy nehnuteľností súvisiace s priestormi alebo kanceláriami; prenájom kancelárskych priestorov; prenájom kancelárií a spoločných pracovných zariadení; finančné ohodnotenie (poistenie, bankovníctvo, nehnuteľnosti)*“, ktoré sú uvedené rovnakými alebo synonymickými názvami.

Zverejnené označenie je ďalej prihlásené v triede 39 pre služby „prenájom automobilov; parkovanie automobilov (služby); prenájom garáží; doprava, preprava; osobná doprava; taxislužba; zdieľanie automobilov“. Ide o služby zabezpečujúce prepravu osôb, resp. tovaru a služby zamerané na prenájom dopravných prostriedkov, organizácie ciest a dopravy. Pre rovnaké služby je zapísaná staršia ochranná známka v triede 39 „doprava a cestovanie; preprava cestujúcich; automobilová doprava; autobusová doprava; vzdušná preprava; železničná doprava; lodná doprava; šoférske služby; taxi služby; služby kyvadlovej dopravy automobilov; organizovanie plavieb; rekreačná lodná doprava; organizovanie výletov a exkurzií; prenájom vozidiel a automobilov, lietadiel a lodí“.

Ďalšie prihlásené služby v triede 39 „doručovanie tovarov; doručovacie služby (správy alebo tovar); distribúcia tovarov na dobierku“ sú služby, ktoré sa poskytujú za účelom prepravy tovarov. Ide o služby doplnkové a teda podobné ku službám zapísaným pre staršiu ochrannú známku v triede 39 „automobilová doprava; autobusová doprava; vzdušná preprava; železničná doprava; lodná doprava“, pretože doručovanie tovarov je vo všeobecnosti zabezpečované práve citovanými službami staršej ochrannej známky.

V triede 41 je zverejnené označenie prihlásené pre služby „výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť“, ktoré predstavujú všeobecne uvedené služby a zahŕňajú všetky bližšie špecifikované služby zapísané pre staršiu ochrannú známku v triede 41 „vzdelávacie a zábavné služby poskytované v zábavných parkoch alebo v súvislosti s nimi; plánovanie a organizovanie večierkov (zábava); organizácia seminárov; poskytovanie vzdelávacích zariadení; doučovanie; organizovanie a vedenie seminárov, webinárov, školiacich workshopov, kongresov, stretnutí v oblasti zábavy, konferencií, sympózií, gala večierkov, slávnostných udeľovaní cien; organizovanie a vedenie kultúrnych, vzdelávacích, hudobných, rekreačných a zábavných podujatí“, a preto ich možno označiť za rovnaké.

V triede 43 sú pre zverejnené označenie prihlásené služby súvisiace s poskytovaním gastronomických služieb „rýchle občerstvenie (snackbary); dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); reštauračné (stravovacie) služby; informácie a poradenstvo pri príprave jedál; poskytovanie stravy a nápojov (alebo poskytovanie stravovacích a občerstvovacích služieb)“, ktoré možno považovať za gbrownaké so službami zapísanými pre staršiu ochrannú známku v triede 43 „reštauračné služby (poskytovanie jedla a nápojov); bufet, čajovňa a barové služby (okrem klubov); poskytovanie informácií týkajúcich sa hotelov, dočasných ubytovacích a reštauračných služieb“.

Ďalšie prihlásené služby v triede 43 „prenájom prenosných zariadení a vybavenia na gastronomické“ sú služby priamo súvisiace so službami zapísanými pre staršiu ochrannú známku v triede 43 „rýchle občerstvenie (snackbary); dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); reštauračné (stravovacie) služby“, keďže ide o služby potrebné na vybavenie samotných gastronomických prevádzok, a teda možno hovoriť o veľmi podobných službách, resp. o službách sa vzájomne doplňujúcich.

Posledné prihlásené služby v triede 43 „prechodné ubytovanie“ možno označiť za rovnaké ako sú zapísané služby pre staršiu ochrannú známku v triede 43 „dočasné ubytovanie“.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 2403-2020)

Staršia ochranná známka (MOZ č. 1471895)

accorg


ACCOR

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Z vizuálneho hľadiska ide o porovnanie obrazových označení obsahujúcich okrem obrazového prvku, resp. jednoduchej grafickej úpravy jeden slovný prvok. Slovný prvok zverejneného označenia pozostáva zo šiestich písmen „a-c-c-o-r-g“ a slovný prvok staršej ochrannej známky z piatich písmen „A-C-C-O-R“, teda

prvých päť písmen slovných prvkov sporných označení je zhodných a umiestnených na rovnakých pozíciách. Rozdiel v slovných prvkoch sporných označení je na ich konci v pridaní jedného písmena „g“ vo zverejnenom označení. V tejto súvislosti je nutné zdôrazniť, že pri vnímaní označení spotrebiteľ prirodzene upriamuje svoju pozornosť na začiatok slovných prvkov, čo môže mať za následok, že ich koncové časti môže prehliadnuť. Rovnaká časť porovnávaných označení, čo sa týka nielen dĺžky ale aj zhodnosti písmen slovných prvkov („accor“) sa nachádza na ich začiatku a predstavuje v oboch prípadoch podstatnú časť označení, minimálny rozdiel v koncovom jednom písmene je pre spotrebiteľa bez možnosti priameho porovnania označení vedľa seba ľahko prehliadateľný, a preto slovné prvky porovnávaných označení „accorg“ vs. ACCOR“ bude považovať za minimálne veľmi podobné až zhodné. V tejto súvislosti treba uviesť, že obrazové prvky, resp. úprava písmena „g“ vo zverejnenom označení nepredstavujú také prvky, ktoré by eliminovali vizuálny vnem výrazných slovných prvkov, ktoré, pokiaľ sú jasne čitateľné a zrozumiteľné, si spotrebiteľia všimnú pri prvom kontakte s označeniami, ktoré obsahujú slovný aj obrazový prvok prednostne, keďže pomôcú im neskôr môžu na označenie odkázať. Navyše obrazový prvok v staršej ochrannej známke nie je, na rozdiel od názoru prihlasovateľa jednoznačne identifikovateľný a časť spotrebiteľskej verejnosti môže tento prvok vnímať ako trojuholník, štylizované písmeno „A“ a len časť ako letiaceho vtáka. Obrazový prvok zverejneného označenia „červená fajočka“, ktorá v spodnej časti nahrádza časť písmena „g“ zase, vzhľadom na umiestnenie, veľkosť a zakomponovanie do slovného prvku, predstavuje len doplnkový prvok samotného slovného prvku tvoriaceho zverejnené označenie. Vzhľadom na uvedené podobnosti a odlišnosti porovnávaných označení je nutné jednoznačne konštatovať existenciu ich vizuálnej podobnosti.

Z fonetického hľadiska bude zverejnené označenie reprodukované slovenským spotrebiteľom ako dvojslabičné slovo „a-corg“ a staršia ochranná známka ako „a-cor“. Je zrejmé, že reprodukcia dvoch uvedených slabík, z ktorých sporné označenia pozostávajú je veľmi podobná až zhodná, pretože písmeno „g“ na konci slabiky zverejneného označenia „-corg“ sa ťažko vyslovuje a pri reprodukcii skoro zaniká. Na základe uvedených skutočností možno sporné označenia z fonetického hľadiska považovať za podobné vo vysokej miere.

Pri posúdení **sémantického hľadiska** sa porovnávané označenia považujú za podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade možno považovať slovné prvky sporných označení za prvky nemajúce žiadny konkrétny význam, a teda za prvky fantazijné. Tvrdenie prihlasovateľa, že význam zverejneného označenia a staršej ochrannej známky je rozdielny vzhľadom na to, že zverejnené označenie vzniklo zo začiatku slov „accounting“ (účetníctvo) a „organize“ (organizovať) nemožno akceptovať. K uvedenému je nutné uviesť, že je veľmi málo pravdepodobné, aby spotrebiteľia zverejnené označenie vnímali sémanticky vo význame spojenia uvedených dvoch anglických slov. Reálnejšie je, že slovný prvok zverejneného označenia, ako aj staršej ochrannej známky tak ako už bolo uvedené, budú spotrebiteľia vnímať ako fantazijné slová. Čo sa týka obrazového prvku zverejneného označenia, tento ako už bolo uvedené pri vizuálnom vnímaní predstavuje len grafický doplnok k slovnému prvku a nebude mať vplyv ani na jeho sémantiku. Podobne obrazový prvok staršej ochrannej známky bude vo význame letiaceho vtáka vnímať len minimálne množstvo spotrebiteľov a väčšina ho bude považovať za štylizované písmeno „A“, t. j. zdôraznenie prvého písmena slovného prvku „ACCOR“, čím len bude posilňovať jeho vnímanie ako dominantného prvku staršej ochrannej známky. Vzhľadom na uvedené, sémantické hľadisko ako také, nebude mať vplyv na posúdenie podobnosti sporných označení.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámieny

Pravdepodobnosť zámieny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámieny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámieny vo vzťahu k vizuálnej,

fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámény je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných služieb.

V konkrétnom prípade tvorí skupinu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti široká spotrebiteľská verejnosť a aj odborná spotrebiteľská verejnosť. Vzhľadom na charakter a účel použitia kolíznych služieb možno konštatovať, že nejde o služby bežnej spotreby, a preto im spotrebiteľ venuje priemernú resp. v niektorom prípade vyššiu mieru pozornosti pri ich výbere.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie pravdepodobnosti zámény porovnávaných označení z komplexného hľadiska je potrebné uviesť, že sporné označenia boli posúdené z vizuálneho hľadiska ako podobné a z fonetického hľadiska dokonca vo vysokej miere, a to na základe zhodnej časti ich slovného prvku „accor“, ktorá tvorí vo zverejnenom označení podstatnú časť a v staršej ochrannej známke predstavuje celý použitý slovný prvok. Sémantické hľadisko sa najpravdepodobnejšie neuplatní. Obrazové prvky – v staršej ochrannej známke štylizované písmeno „A“, resp. letiaci vták a vo zverejnenom označení úprava písmena „g“ nie sú takými prvkami, ktoré by boli schopné porovnávané označenia bezpečne odlišiť a potlačiť vplyv dominantného a rozlišujúceho prvku oboch označení, ktorý je nutné hodnotiť, napriek názoru prihlasovateľa, ako veľmi podobný, resp. skoro zhodný a taký slovný prvok, na základe ktorého sa spotrebiteľia budú na trhu orientovať, pričom sa musia spoliehať na nedokonalý vnem, ktorý sa im pri kontakte s označením uchoval v pamäti. Zároveň boli ako zhodné alebo podobné posúdené aj všetky kolízne služby prihlásené pre zverejnené označenie v triedach 35, 36, 39, 41 a 43 so službami zapísanými pre staršiu ochrannú známku v rovnakých triedach. Vzhľadom na uvedené je dôvodné prijať záver, že v predmetnom prípade existuje reálne riziko pravdepodobnosti zámény sporných označení aj napriek novej vyššej pozornosti spotrebiteľskej verejnosti. Zároveň je nutné podotknúť, že prihlasovateľ pri voľbe svojho označenia siahol po slovnom prvku, ktorý je veľmi podobný tomu, ktorý obsahuje ako svoj rozlišujúci prvok staršia ochranná známka na označenie rovnakých a veľmi podobných služieb. Je pritom na prihlasovateľovi, ktorý má široké možnosti spracovania a tvorby svojej prihlášky ochrannej známky, aby sa jednoznačne odlišil od existujúcich platných ochranných známk, najmä ak označujú služby rovnaké alebo veľmi podobné, pri ktorých by sa spotrebiteľ mohol domnievať, že ide o služby toho istého poskytovateľa alebo dodávateľa služieb.

Vzhľadom na uvedené je nutné konštatovať, že boli naplnené podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2 zákona o ochranných známkach, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

K argumentu prihlasovateľa o množstve spoločností zapísaných do Obchodného registra s kmeňom slova „Accor“ s rôznymi koncovými príponami, so zohľadnením skutočnosti, že obchodné meno nesmie byť zameniteľné s obchodným menom iného podnikateľa a nesmie vzbudzovať klamlivú predstavu o podnikateľovi alebo o predmete podnikania, pričom Obchodný register nepovažoval tieto spoločnosti za zhodné a podobné je nutné uviesť, že úrad nie je kompetentný sa vyjadrovať k posudzovaniu spôsobilosti zápisu spoločností do Obchodného registra v kontexte posúdenia zhodnosti alebo podobnosti obchodného názvu spoločností. Uvedené skutočnosti sú pre konanie vo veciach ochranných známk irelevantné a nemajú žiadny vplyv na posudzovanie podaných námietok podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod. 2 zákona o ochranných známkach.

K tvrdeniu prihlasovateľa, že v databáze TMview po zadaní označenia „ACCOR“ existuje 5016 záznamov, a preto je nepravdepodobné charakterizovať tento slovný prvok ako dominantný, pretože podľa prihlasovateľa tento slovný prvok rozdrobovaním stratil svoju rozlišovaciu spôsobilosť a nemá takú právnu silu, aby mohol byť s určitosťou označovaný za dominantný je nutné uviesť, že prihlasovateľ dáva do spojitosti dve skutočnosti, ktoré sa podľa úradu vzájomne nevylučujú. Skutočnosť, či ide o dominantný slovný prvok sa viaže k umiestneniu tohto slovného prvku v danom označení a rozlišovacia spôsobilosť sa viaže k samotnému slovnému prvku, zapísaným tovarom, resp. službám a jeho vnímaniu spotrebiteľmi na trhu. Staršia ochranná známka je riadne zapísanou ochrannou známkou, pričom slovný prvok „ACCOR“ možno vo vzťahu k zapísaným službám hodnotiť ako prvok originálny s dostatočnou mierou rozlišovacej spôsobilosti. Okrem toho len samotná existencia označení s obsahom prvku „ACCOR“ v databáze TMview ešte nič nehovorí o jeho používaní na trhu a vnímaní relevantnými spotrebiteľmi.

Na základe uvedených skutočností bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka
odboru sporových konaní

Doručiť:

HÖRMANN & PARTNERS, s. r. o.
Patentová a známková kancelária
Na Revíne 29
831 01 Bratislava 37

TOMEŠ-Patentová a známková kancelária, s. r. o.
Kopřivnická 36
841 02 Bratislava