



Banská Bystrica 20. 4. 2021  
POZ 2873-2020/Z-163-2021

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2873-2020 z 14.12.2020 prihlasovateľa MADE BY VACULIK, s.r.o., Búdková 28, 811 04 Bratislava 1, ktorého v konaní zastupuje BRICHTA & PARTNERS s.r.o., Grösslingová 6-8, 811 09 Bratislava 1,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21.1.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- d) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 21.1.2021 uviedol, že slovné označenie „**CREATIVE INTELLIGENCE**“ prihlásené pre služby „*prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklamné agentúry; marketingový prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prenájom reklamných plôch; marketing; rozvíjanie reklamných nápadov; poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); konzultačné služby spojené so službami uvedenými v triede 35 tohto zoznamu*“ **v triede 35** medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona. Úrad uviedol, že vo vzťahu ku kategórii služieb v oblasti reklamy, reklamných agentúr, marketingu, rozvíjania reklamných nápadov a súvisiacim (podporným a doplnkovým) službám (napr. prieskum trhu na reklamné účely, prenájom reklamných materiálov, organizovanie reklamných výstav, prenájom reklamných plôch, poradenstvo v oblasti reklamy) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje charakter a vlastnosti poskytovaných služieb. Označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní spotrebiteľia, ktorým je určená reklama alebo odborníci z oblasti reklamy, marketingu, pracovníci reklamných agentúr, informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované služby v oblasti reklamy, marketingu založené

na tvorivej inteligencii, t. j. napr. reklama s novými nápadi alebo reklama uskutočňovaná novými riešeniami, metódami.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „CREATIVE“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame kreatívny, tvorivý a slovo „INTELLIGENCE“ po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená inteligencia (všeobecná schopnosť chápania, samostatného myslenia a riešenia problémov alebo situácií intelektovými procesmi, rozumové nadanie, chápanosť). Predmetné označenie v anglickom jazyku je preto možné preložiť do slovenského jazyka ako označenie s významom „kreatívna inteligencia“, resp. „tvorivá inteligencia“ (In.: PC Translator 2010).

Úrad taktiež poukázal na to, že ide o slovné spojenie, ktoré je obvyklé v bežnom jazyku ale i v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach, čo je prekážkou zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk podľa ustanovenia § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona. Slovné spojenie „CREATIVE INTELLIGENCE“ je bežne používané aj v spojitosti s reklamnou činnosťou, reklamnými agentúrami, resp. v oblasti poskytovania reklamných služieb. S predmetným označením sa často spája schopnosť prichádzať s novými myšlienkami a nápadi, prípadne umenie riešiť problémy originálnym spôsobom.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie je v bežnom jazyku a v obchodných zvyklostiach bežne používané, neumožní spotrebiteľskej verejnosti určiť, ktorý subjekt je poskytovateľom takto označených služieb, pretože prihlásené označenie okrem bežne používaného slovného spojenia, neobsahuje žiadny údaj, na základe ktorého by spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod služieb. To znamená, že prihlásené označenie nie je schopné v očiach príslušnej verejnosti individualizovať prihlásené služby od rovnakých služieb pochádzajúcich od iných subjektov. Z uvedených dôvodov nemôže byť prihlásené označenie zapísané do registra ochranných známk.

Úrad v závere uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 28.3.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
BRICHTA & PARTNERS s. r. o.  
Grösslingová 6-8

