



Banská Bystrica 26. 3. 2021
POZ 1000-2020/Z-127-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1000-2020 z 13.5.2020 prihlasovateľa Slovenská olympijská marketingová, a.s., Kukučínova 26, 831 03 Bratislava-Nové Mesto, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Pavel Lacko, LL.M., Nešporova 8, 031 01 Liptovský Mikuláš 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 18.6.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 18.6.2020 uviedol, že obrazové označenie



prihlásené pre tovary „výstražné píšťalky; počítače; zariadenia na spracovanie údajov; optické disky; slnečné okuliare; elektronické publikácie (sťahovateľné); sťahovateľné počítačové programy; dekoratívne magnety; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory“ v triede 9, „plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; ceruzky; noviny; periodiká; skicáre; útržkové bloky; zošity; katalógy; písacie potreby; pohľadnice; tlačoviny; tlačené publikácie; perá (kancelárske potreby); záložky do kníh; kalendáre; stojany na perá a ceruzky; papierové zástavy; papierové alebo lepenkové pútače; písacie nástroje“ v triede 16, „dáždňiky; slnečníky; kufre“ v triede 18, „obuv; odevy; pokrývky hlavy; športové tričká, dresy; tričká; topánky na šport; športová obuv; čelenky (oblečenie); šály uviazané pod krkom; športové tielka“ v triede 25, „lopty na hranie; balóny na hranie; hračky; siete (športové potreby); hracie rukavice; hry; puky; stolové hry; hracie karty; lietajúce taniere (hračky)“ v triede 28, „pivo; nealkoholické ovocné nápoje; vody (nápoje); ovocné džúsy; minerálne vody (nápoje); limonády; sytené vody“ v triede 32

a služby „reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); aktualizovanie reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prenájom reklamných plôch; podpora predaja (pre tretie osoby); zásielkové reklamné služby; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; organizovanie veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); subdodávateľské služby (obchodné služby); grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; obchodný manažment pre športovcov; marketing; prenájom predajných stánkov; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; cielený marketing; marketing v rámci vydávania softvéru; služby v oblasti vzťahov s médiami“ v triede 35, „zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; telesná výchova; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; vyučovanie; vzdelávanie; školenia; poskytovanie športovísk; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie sympózií; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); organizovanie živých vystúpení; organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierkov; praktický výcvik (ukážky); poskytovanie informácií o možnostiach rekreácie; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); tábory na športové sústreďenia; meranie času na športových podujatiach; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie predstavení (manažérske služby); prenájom tenisových kurtov; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; fotografovanie; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; koučovanie (školenie); prenájom športových plôch; služby osobných trénerov (fitnes cvičenia); kurzy telesného cvičenia; odborné preškolenie; školské služby (vzdelávanie); organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; tvorba videozáznamov na podujatiach; posudzovanie fyzickej zdatnosti na tréningové účely“ v triede 41 a „zdravotné poradenstvo“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené obrazové označenie „športuj SLOVENSKO“ predstavujúce slogan, nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 41, konkrétne organizovanie športových súťaží, praktický výcvik (ukážky), služby osobných trénerov (fitnes cvičenia), kurzy telesného cvičenia a súvisiacim (podporným a doplnkovým) tovarom a službám v triedach 9, 16, 18, 25, 28, 32, 35, 41 a 44 (napr. zariadenia na spracovanie údajov, elektronické publikácie, plagáty, tlačoviny o športe, oblečenie, obuv, potreby na šport, nápoje určené pre športovcov, reklama v oblasti športu, zábava, fotografovanie počas športových podujatí, prenájom športovísk, vzdelávacie služby zamerané na šport, zdravotné poradenstvo pre ľudí vykonávajúcich šport) rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje druh, zameranie, obsah a určenie prihlásených tovarov a služieb. Označenie, resp. slogan propaguje športovanie na Slovensku (napr. prostredníctvom organizovania športových podujatí na Slovensku), resp. vyzýva občanov Slovenskej republiky k športovaniu. Príslušný spotrebiteľ, ktorým je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, by preto vnímal prihlásené označenie ako bežné a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa tovarov a služieb. Relevantná verejnosť tak nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú.

Uvedené vyplynulo z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „športuj“, resp. športovať znamená aktívne sa venovať športu, pestovať šport a slovo „SLOVENSKO“ (Slovenská republika) je názvom vnútrozemského štátu v strednej Európe (In.: Krátky slovník slovenského jazyka 4 z r. 2003; Akademický slovník cudzích slov z roku 2005; encyklopédia Wikipédia).

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciú spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Ďalej úrad uviedol, že grafická úprava prihláseného označenia (použitie bežného typu písma v slovnom spojení „športuj SLOVENSKO“ a farieb modrá, červená, žltá, zelená, tmavomodrá pri jednotlivých písmenách označenia) nie je postačujúca na to, aby pôvodne nedíštinkívnemu slovnému označeniu zabezpečila dostatočnú rozlišovacu spôsobilosť.

Prihlasovateľ v odpovedi doručenej úradu 18.8.2020 vyjadril nesúhlasné stanovisko, keď uviedol, že tvrdenie úradu, že predmetné označenie je sloganom, nepostačuje na to, aby označenie nemalo rozlišovacu spôsobilosť. Podľa prihlasovateľa na nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti nie je možné vyžadovať, aby reklamný slogan musel mať fantazijnú povahu. Prihlasovateľ ďalej uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia musí byť posúdená v súvislosti s výrobkami alebo službami, na ktoré sa má zápis ochrannej známky vzťahovať. Podľa prihlasovateľa úrad síce vo výsledku prieskumu uviedol niektoré tovary a služby, vo vzťahu ku ktorým posúdil, že prihlásené označenie nemá rozlišovacu spôsobilosť, nevyjadril sa však výslovne ku všetkým tovarom a službám uvedeným v predmetnej prihláške ochrannej známky. Úrad uviedol len ďalšie triedy tovarov a služieb, avšak neobjasnil prečo by pre jednotlivé tovary a služby v rámci týchto tried nemohlo mať prihlasované označenie rozlišovacu spôsobilosť. Podľa prihlasovateľa ostatné tovary a služby, vo vzťahu ku ktorým bola podaná predmetná prihláška ochrannej známky, a ktoré úrad v rámci prieskumu výslovne neuviedol, nijako nesúvisia s významom slov tvoriacich prihlasované označenie, a preto by prihlasované označenie vo vzťahu k týmto tovarom a službám malo mať rozlišovacu spôsobilosť.

Prihlasovateľ taktiež poukázal na to, že v prípade prihlasovaného označenia ide o obrazové označenie v konkrétnom vyobrazení a konkrétnych farbách. Z toho podľa neho vyplýva, že prihlasované označenie netvorí len samotný slogan, ale aj jeho konkrétne špecifické vyobrazenie, ktoré tomuto označeniu dodáva rozlišovacu spôsobilosť.

Podľa prihlasovateľa je zrejmé, že prihlasované označenie „športuj SLOVENSKO“, v konkrétnom grafickom vyhotovení, neurčuje druh, kvalitu, množstvo, účel, hodnotu, zemepisný pôvod, čas výroby tovarov či poskytnutia služieb, ani iné vlastnosti tovarov alebo služieb.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že je dcérskou spoločnosťou Slovenského olympijského a športového výboru, ktorá sa dlhodobo venuje organizovaniu aktivít vo verejnom záujme na rozhábanie detí, mládeže, dospelých a seniorov, pričom príslušná verejnosť si spája prihlasované označenie práve s ním pri organizovaní týchto aktivít.

Prihlasovateľ na podporu svojich tvrdení poukázal na zapísané ochranné známky, konkrétne:

OZ č. 245460



OZ č. 245458



OZ č. 245457



Podľa prihlasovateľa by mal úrad ako správny orgán postupovať konzistentne a pri hodnotení rozlišovacej spôsobilosti sloganov aplikovať rovnaký postup.

V závere svojho vyjadrenia prihlasovateľ požiadal úrad, aby stanovisko o zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia prehodnotil a rozhodol o zápise označenia ako ochrannej známky, a to minimálne vo vzťahu k tým tovarom a službám, pri ktorých je zrejmé, že prihlasované označenie má rozlišovacu spôsobilosť.

Záverčné zhodnotenie úradu:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobrať do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že obrazové označenie „športuj SLOVENSKO“ (bez ďalšieho rozlišujúceho prvku) nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známok. Úrad opakovane uvádza, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 41, konkrétne *telesná výchova, organizovanie športových súťaží, praktický výcvik (ukážky), služby osobných trénerov (fitnes cvičenia), kurzy telesného cvičenia* rozlišovacu

spôsobilosť, pretože opisuje druh a zameranie prihlásených služieb. Označenie (slogan) poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní ľudia na Slovensku zaujímaví sa alebo venujúci sa športu, športovaniu alebo odborníci z oblasti športu (napr. tréneri), informáciu, že pod predmetným označením bude propagované športovanie na Slovensku (napr. prostredníctvom organizovania športových podujatí, súťaží na Slovensku), resp., že pôjde o výzvu občanov Slovenskej republiky k športovaniu.

S uvedenými službami úzko súvisia ďalšie kategórie tovarov a služieb. Prvou kategóriou súvisiacich tovarov a služieb môžu byť tovary a služby priamo spojené so športovaním, napríklad obuv, oblečenie, športové potreby, náradie, výstražné píšťalky používané pri športových aktivitách, prenájom športovísk, požičiavanie športového výstroja, meranie času na športových podujatiach, prenájom tenisových kurtov, prenájom športových plôch, fotografovanie, tvorba videozáznamov na podujatiach, prípadne aj nápoje podávané počas športových podujatí.

Druhú kategóriu súvisiacich tovarov a služieb môžu tvoriť tovary a služby reklamného charakteru, to znamená tovary a služby zamerané na propagovanie športovania na Slovensku, napr. rôzne tovary slúžiace ako reklamné predmety (napr. plagáty, kalendáre, papierové pútače, slnečné okuliare, perá, ceruzky, papierové zástavy, dekoratívne magnety, dáždnyky, slnečníky, kufre, odevy, tričká, hračky) alebo služby zamerané na reklamu a propagáciu športových podujatí (napr. reklamné plagátovanie, rozširovanie reklamných materiálov, vydávanie reklamných textov, reklama, prenájom reklamných plôch, marketing, vzťahy s verejnosťou).

Tretiu kategóriu súvisiacich tovarov a služieb tvoria administratívne služby, resp. tovary a služby spojené s organizovaním športových podujatí, ako napríklad zariadenia na spracovanie údajov, počítačové programy (napr. pre potreby registrácie účastníkov na športovom podujatí), zbieranie a zoraďovanie údajov v počítačových databázach.

Ďalšou súvisiacou kategóriou tovarov a služieb môžu byť tovary a služby zamerané na oblasť športu, napríklad noviny, časopisy, knihy, tlačené a elektronické publikácie (o športe, športových podujatiach, športovcoch), vzdelávanie, vyučovanie, školenia, koučovanie, vydávanie kníh, časopisov, publikácií, zdravotné poradenstvo (pre športovcov).

Služby z oblasti zábavy môžu tvoriť ďalšiu kategóriu súvisiacich služieb, ktoré sú poskytované počas športových podujatí, napr. vystúpenia spevákov medzi športovými disciplínami. Prípadne po ukončení športových aktivít môžu byť ponúkané účastníkom služby zamerané na oddych a rekreáciu, organizovanie večierkov.

Úrad súhlasí s tvrdením prihlasovateľa, že prihlásené označenie je nutné posudzovať ako celok, t.j. aj grafické prevedenie, resp. grafickú úpravu označenia, avšak to neznamená, že označenie nemôže byť analyzované po jeho častiach. Je potrebné si uvedomiť, že obrazové označenie „športuj SLOVENSKO“ má byť používané ako ochranná známka, t. z. napríklad na označenie športových súťaží, publikácií, športového oblečenia, reklamných predmetov, a preto je potrebné zobrať do úvahy to, ako bude prihlásené označenie v spojitosti s týmito tovarmi a službami vnímať spotrebiteľ, ktorému sú určené. Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka, musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť medzi tovarmi alebo službami na trhu. Úrad má za to, že predmetné označenie pozostáva výlučne z opisných údajov, resp. slovných prvkov, ktoré sa na území Slovenskej republiky v spojitosti s prihlásenými tovarmi a službami (napr. na označovanie športových podujatí, tlačovín, elektronických publikácií) bežne používajú a ich význam je pre relevantnú slovenskú spotrebiteľskú verejnosť, ktorou môže byť bežná široká skupina slovenskej verejnosti (napríklad ľudia, ktorí chcú mať zdravší život), jasný. Slovné prvky prihláseného označenia s ohľadom na ich význam nemožno vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám považovať za prvky čo i len s minimálnou mierou rozlišovacej spôsobilosti, pretože pokiaľ sa s nimi spotrebiteľ stretne v spojení s predmetnými tovarmi a službami, bude ich jednoznačne vnímať len ako informáciu, že ide o tovary a služby zamerané na šport, športovanie. To znamená, že slovné prvky tvoriace predmetné označenie bude slovenská spotrebiteľská verejnosť vnímať výlučne ako informáciu o zameraní, určení a obsahu prihlásených tovarov a služieb, a nie ako údaj o ich pôvode z hľadiska poskytovateľa.

Úrad ďalej uvádza, že grafická úprava obrazového označenia „športuj SLOVENSKO“ (použitie bežného typu písma v slovnom spojení „športuj SLOVENSKO“ a farieb modrá, červená, žltá, zelená, tmavomodrá pri jednotlivých písmenách označenia) nezabezpečuje v prihlásenom označení rozlišovaciu spôsobilosť,

pretože ide iba o bežný font písma, pričom spotrebiteľ na základe takejto úpravy nebude vedieť jednoznačne určiť poskytovateľa tovarov a služieb, t. z. identifikovať pôvod tovarov a služieb. Priemerný spotrebiteľ totiž takúto úpravu písma a použitie rôznych farieb pri každom písmene nezvykne vnímať ako rozlišujúce prvky, teda identifikátory pôvodu tovarov a služieb a venuje im len minimálnu pozornosť.

Úrad v tejto súvislosti dáva taktiež do pozornosti Spoločné oznámenie - posudzovanie rozlišovacej spôsobilosti slovných označení v priloženej úprave alebo kombinovaných označení, obsahujúcich opisné slová/slová bez rozlišovacej spôsobilosti, podľa ktorého použitie mnohých rôznych farieb v písme (s cieľom zaujať pozornosť spotrebiteľa) nepomôže spotrebiteľovi rozlíšiť výrobky alebo služby jedného podniku od výrobkov alebo služieb ostatných podnikov, keďže osobitné usporiadanie farieb nebudú spotrebiteľia vnímať, ani si ich nezapamätajú.

Úrad má za to, že grafická úprava predmetného označenia nie je postačujúca, resp. nie je jedinečná a fantazijná natoľko, aby prihlásenému označeniu zabezpečila dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Celková grafická úprava prihláseného označenia nie je schopná odvrátiť pozornosť spotrebiteľa od opisnej informácie, ktorú nesú slovné prvky. Nie je totiž schopná upútať pozornosť spotrebiteľa v dostatočnej miere a nebude ju vnímať ako údaj o pôvode takto označených tovarov a služieb. Grafická úprava nedodáva opisným slovným prvkom prihláseného označenia rozlišovaciu spôsobilosť, keďže nepredstavuje také dištinkatívne prvky, ktoré sú schopné individualizovať pôvod takto označovaných tovarov a služieb. Priemerný spotrebiteľ nebude ani na jej základe schopný odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb ostatných poskytovateľov, resp. subjektov.

Úrad taktiež poukazuje na skutočnosť, že rozhodujúce je to, či prihlásené označenie je schopné individualizovať tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iných subjektov, t. j. či spĺňa podmienky zápisnej spôsobilosti podľa § 5 citovaného zákona. Úrad ďalej uvádza, že existencia absolútnych dôvodov zamietnutia stanovených v § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska tovarov a služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania zainteresovanými kruhmi, ktoré tvoria spotrebiteľia týchto tovarov a služieb. Navyše je potrebné každý z dôvodov zamietnutia uvedený v § 5 ods. 1 citovaného zákona vykladať s ohľadom na všeobecný záujem, ktorý je ich základom, keďže každý z týchto dôvodov je nezávislý od iných a vyžaduje si oddelené skúmanie. Všeobecný záujem zohľadnený pri skúmaní každého z týchto dôvodov zamietnutia totiž môže, dokonca musí, odrážať rozličné úvahy podľa dôvodov predmetného zamietnutia.

Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprimerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktorí ponúkajú výrobky alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu tovarov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámeny rozlišovať tieto tovary a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky.

Pokiaľ ide o § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona, toto ustanovenie sleduje všeobecný záujem, ktorý požaduje, aby označenia nesúce opisné údaje vlastností, zamerania, účelu, obsahu, druhu výrobkov alebo služieb, ktorých zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochranných známk.

Úrad ďalej uvádza, že označeniu, ktoré je nedištinkatívne (t.j. bez rozlišovacej spôsobilosti) možno priznať ochranu (v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona), ak prihlasovateľ preukáže, že toto označenie bolo pred dátumom podania prihlášky v spojitosti s prihlasovateľom, prihlasovanými tovarmi alebo službami a územím Slovenskej republiky používané v takej miere, že si ho spotrebiteľská verejnosť spája práve s prihlasovateľom. Kritériami pre doklady preukazujúce rozlišovaciu spôsobilosť sú najmä:

- relevantná časť verejnosti,
- percentuálny podiel na trhu,
- intenzita používania označenia,
- dĺžka používania označenia,
- množstvo vynaložených investícií na reklamu.

Úrad konštatuje, že prihlasovateľ nijako nepreukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti podľa § 5 ods. 2 citovaného zákona, resp. nepreukázal rozsah, objem a intenzitu používania predmetného označenia, a preto nie je možné dospieť k záveru, že predmetné označenie bolo na trhu používané v takej miere (intenzita a celoplošnosť na území Slovenskej republiky), aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti stalo pre prihlasovateľa príznačným, t. j. aby nadobudlo pre prihlasovateľa rozlišovaciu spôsobilosť.

Čo sa týka zapísaných ochranných známk, konkrétne

OZ č. 245460

OZ č. 245458

OZ č. 245457



úrad uvádza, že v ochranných známkach č. 245460 a č. 245458 zabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť práve obrazový prvok použitý v slove „SLOVENSKO“. Slovný prvok „HYBSA“, použitý v OZ č. 245458 a č. 245457, braný ako celok (ako jedno slovo), nemá konkrétny význam, a preto bol posúdený ako prvok s dostatočnou rozlišovacou spôsobilosťou. Z uvedeného dôvodu prihlasovateľom uvádzané ochranné známky nemožno považovať za porovnateľné označenia slúžiace v prospech zápisu prihláseného označenia, pretože v porovnaní s prihláseným označením sa jedná o odlišné označenia s odlišnými slovnými a obrazovými prvkami.

V tejto súvislosti úrad taktiež uvádza, že poukazovanie na iné prípady, ktoré nie sú objektívne skutkovo zhodné, je bezpredmetné, pretože každé označenie je posudzované zvlášť na základe konkrétnych špecifických podmienok a náležitostí tej ktorej prihlášky ochrannej známky. Vo všeobecnosti platí, že existujúce zápisy ochranných známk nevedú samy o sebe, ani v spojení so zásadou rovnosti zaobchádzania, k nároku na zápis prihláseného označenia do registra ochranných známk. Prípadná existencia absolútnych dôvodov zamietnutia prihlasovaného označenia stanovených v § 5 citovaného zákona musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska tovarov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania daného označenia spotrebiteľmi týchto tovarov a služieb. Z uvedeného dôvodu prihlasovateľom uvádzané zapísané ochranné známky nie je možné porovnávať s prihlasovaným označením „športuj SLOVENSKO“, pretože ide o odlišné označenia.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám v triedach 9, 16, 18, 25, 28, 32, 35, 41 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a rovnako nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

JUDr. Pavel Lacko, LL.M., advokát
Nešporova 8

