



Banská Bystrica 9. 3. 2021
POZ 1878-2020/Z-107-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1878-2020 z 31.8.2020 prihlasovateľa Ing. Miroslava Filkusa, Okružná 98914/16, 960 01 Zvolen 1, ktorého v konaní zastupuje Zathurecky InPaRtners, s.r.o., Kláry Jarunkovej 4, 974 01 Banská Bystrica 1,

sa čiastočne zamieta pre tovary a služby:

- „*čiapky; košele s krátkym rukávom; šatky; šály; trička; šilty (pokrývky hlavy); svetre; pulóvre (mikiny)*“ v triede 25 medzinárodného triedenia tovarov a služieb;
- „*reklama; obchodné alebo podnikateľské informácie; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodné sprostredkovateľské služby v oblasti reklamy a marketingu*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb;
- „*finančné poradenstvo; sprostredkovanie poistenia; informácie o poistení; finančné informácie; finančné analýzy; prenájom bytov; prenájom kancelárskych priestorov; prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; správa nehnuteľností*“ v triede 36 medzinárodného triedenia tovarov a služieb;
- „*zábava; organizovanie a vedenie vzdelávacích, zábavných, športových a kultúrnych podujatí; poradenské a konzultačné služby v oblasti organizovania a vedenia vzdelávacích, zábavných, športových a kultúrnych podujatí; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; vydávanie zvukových, hudobných a video nahrávok, obrazových nahrávok a textov (okrem reklamných); tvorba zvukových, hudobných a video nahrávok*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre služby „*salóny krásy; kadernícke salóny; starostlivosť o hygienu a krásu ľudí alebo zvierat; poradenské služby v oblasti starostlivosti o krásu*“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky je slovné označenie **GENEVA** prihlásené pre tovary „*čiapky; košele s krátkym rukávom; šatky; šály; trička; šilty (pokrývky hlavy); svetre; pulóvre (mikiny)*“ v triede 25 a pre služby „*reklama; obchodné alebo podnikateľské informácie; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodné sprostredkovateľské služby v oblasti reklamy a marketingu*“ v triede 35, „*finančné poradenstvo; sprostredkovanie poistenia; informácie o poistení; finančné informácie; finančné analýzy; prenájom bytov; prenájom kancelárskych priestorov; prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; správa nehnuteľností*“ v triede 36, „*zábava; organizovanie a vedenie vzdelávacích, zábavných, športových a kultúrnych podujatí; poradenské a konzultačné služby v oblasti organizovania a vedenia vzdelávacích, zábavných, športových a kultúrnych podujatí; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích*

výstav; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; vydávanie zvukových, hudobných a video nahrávok, obrazových nahrávok a textov (okrem reklamných); tvorba zvukových, hudobných a video nahrávok“ v triede 41 a „salóny krásy; kadernícke salóny; starostlivosť o hygienu a krásu ľudí alebo zvierat; poradenské služby v oblasti starostlivosti o krásu“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 14.10.2020 (ďalej len „výsledok prieskumu“) oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) vo výsledku prieskumu uviedol, že podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Prieskumom bolo zistené, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných známk práve z toho dôvodu, že mu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokovým službám v triedach 36, 35, 41 a tovarom v triede 25. Príčinou chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne slovným údajom „GENEVA“, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie vlastností služieb a tovarov (ich zamerania, zemepisného pôvodu), čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk.

Svoje stanovisko úrad vo výsledku prieskumu odôvodnil významom slova GENEVA, ktoré tvorí prihlásené označenie. Slovo GENEVA je anglický názov pre švajčiarske mesto „Ženeva“, resp. pre anglické prídavné meno „ženevský“. Ženeva je priemyselným, obchodným a finančným centrom svetového významu a sídli tu viacero medzinárodných organizácií (In.: encyklopédia wikipédia).

V tejto súvislosti úrad vo výsledku prieskumu poukázal na relevantnú verejnosť, ktorú v prípade označenie „GENEVA“ predstavujú bežní občania Slovenskej republiky, ktorí sú riadne informovaní, primerane pozorní a obozretní a preto im je celkový význam tohto označenia zrejmy už na prvý pohľad a bez väčšej námahy zistia, že ide o zemepisný názov, ktorý označuje miesto evokujúce služby finančnej a obchodnej povahy resp. môže označovať ich zemepisný pôvod. Výlučne slovné označenie „GENEVA“ je pre relevantnú verejnosť len jednoduchým a zrozumiteľným odkazom na miesto poskytovania služieb a súvisiacich tovarov.

Na základe uvedených skutočností úrad skonštatoval, že označenie „GENEVA“ tvorí výlučne slovný údaj, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie vlastností služieb (zamerania, zemepisného pôvodu). Toto tvrdenie úrad vo výsledku prieskumu bližšie vysvetlil tak, že relevantná verejnosť bude označenie „GENEVA“ v súvislosti s homogénnou skupinou služieb, ktoré možno súhrnne označiť za finančné služby (nárokovaná trieda 36) a súvisiace obchodné a reklamné služby (trieda 35) vnímať len ako jednoduchú informáciu o ich zameraní a zemepisnom pôvode. Avšak relevantná spotrebiteľská verejnosť na základe výlučne slovného označenia „GENEVA“ nebude schopná určiť obchodný pôvod týchto služieb. Inak povedané, prihlasované označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkatívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, pričom relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a uvedenými službami, ale nebude schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Rovnako nebude relevantná verejnosť schopná určiť ani obchodný pôvod tovarov a služieb, ktoré možno súhrnne označiť za odevy (trieda 25) a zábavu, organizovanie vzdelávacích, zábavných či iných podujatí a súvisiace vydavateľské služby (trieda 41), teda tovary a služby, ktoré majú vo vzťahu k finančným a obchodným službám doplnkový charakter pretože propagujú mesto Ženeva (v angličtine GENEVA), t. j. miesto poskytovania finančných a obchodných služieb. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebiteľia by vnímali prihlásené označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa služieb a tovarov nárokových v triedach 25, 35, 36 a 41.

Úrad vo výsledku prieskumu úrad poukázal aj na to, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. V závere výsledku prieskumu úrad skonštatoval, že skúmané označenie túto funkciu neplní vo vzťahu k tovarom a službám nárokoványm v triedach 25, 35, 36 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk pre uvedené tovary a služby.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 21.12.2020 ani v predĺženej lehote do 21.2.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Zathurecky InPaRtners, s. r. o.
Kláry Jarunkovej 4
974 01 Banská Bystrica 1