



Banská Bystrica 18. 2. 2020
POZ 1761-2019/Z-60-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1761-2019 z 15.8.2019 prihlasovateľa JUDr. Ing. Tomáša Druckera, Uzbecká 16, 821 06 Bratislava - Podunajské Biskupice,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:



Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1761-2019 je obrazové označenie (ďalej len „prihlásené označenie alebo „predmetné označenie“), ktoré je prihlásené pre nasledujúce tovary a služby:
- „ocelové pierka; dávkovače lepiacej pásky (kancelárske potreby); pečiatky (s adresnými údajmi); papier; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; kancelárske štipce; spony na perá; zošívачky (kancelárske potreby); albumy; obrazy; orezávacie strojíčky na ceruzky (elektrické aj neelektrické); knižné zarážky; spisové obaly (papiernický tovar); strieborný papier; ceruzky; noviny; periodiká; zoraďovače, šanóny (na voľné listy); podložky pod pivové poháre; lístky; tlačiarenské štočky; skicárce; útržkové bloky; držiaky na písacie potreby; brožúry; výšivkové vzory; pripínáčiky; navlhčovacie hubky (kancelárske potreby); pečate; pečiatidlá; napustené pečiatkovacie podušky; pečatné vosky; zošity; zásuvky na rozdeľovanie a počítanie mincí; priesvitný papier (pauzovací); typy, tlačové písmo; kopírovací uhľový papier; papier do záznamových zariadení; poznámkové zošity; rysovacie uholníky, príloženky; kartotékové lístky; hárky papiera; lepenkové škatule na klobúky; tuby z kartónu; katalógy; kovové prichytky na kartotéčné lístky; spevníky; obaly na doklady; zoraďovače (kancelárske potreby); kancelárske dierkovače; knihy; rysovacie kružidlá; zásuvky na spisy; papierové kornúty; tuhy do ceruziek (náplne); obaly (papiernický tovar); násady na ceruzky; mechanické ceruzky; kancelárske štipce; obtačky; obálky (papiernický tovar); baliaci papier; hroty pier; puzdrá na perá, perečníky; hroty písacích pier zo zlata; pomôcky na vymazávanie; písacie potreby; gumy na gumovanie; dierovačky (kancelárske potreby); farbiace pásky; fotografie (tlačoviny); pijaky; pečiatky; zoznamy; tlačivá (formuláre); kancelárske potreby okrem nábytku; zemské glóbusy; priesvitný papier (pauzovací); grafické reprodukcie; grafické zobrazenia; časové rozvrhy (tlačoviny); navlhčovadlá (kancelárske potreby); pohľadnice; tlačoviny; tlačené publikácie; listový papier; ťažidlo na papiere; brožované knihy; paragóny; papierové vreckovky; papierové obrusy; kancelárske sponky; záložky do kníh; papierové pečate; papiernický tovar; pastelky; dosky na spisy; plniace perá; prospekty; perá (kancelárske potreby); časopisy (periodiká); papierové alebo plastové vrecká a tašky na balenie; podušky na pečiatky; školské potreby (papiernický tovar); baliaci papier; záložky do kníh; blahoprajné pohľadnice; podložky na písanie; stojany na pečiatky; puzdrá na pečiatky; stojany na pečiatky; lepiace pásky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; kalendáre; samolepky pre domácnosť a na kancelárske použitie; drevitý papier; papierové alebo lepenkové krabice; stojany na perá a ceruzky; papierové podložky pod poháre; oznámenia (papiernický tovar); plastové bublinové fólie (na balenie); papierové zástavy; nože

na papier (otvárače listov); strúhadlá na ceruzky (elektrické aj neelektrické); papierové servítky; papierové obrúsky (prestieranie); násadky na perá; papierové utierky; samolepky (papiernický tovar); obežníky; písacie nástroje; značkovacie perá (papiernický tovar); letáky; obálky na dokumenty (papiernický tovar)“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- „obuv; baretky; čiapky; šilty; opasky (časti odevov); svetre; pulóvre; košele; košele s krátkym rukávom; odevy; oblečenie; klobúky; pokrývky hlavy; kombi nézy (oblečenie); kravaty; nohavice; rukavice; šatky, šály; vesty; športové tričká, dresy; papuče; pyžamá; uniformy; bundy; saká; topánky; športová obuv; členky (oblečenie); tričká“ v tried 25 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- „poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie reklamných oznamov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; personálne poradenstvo; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; hospodárske (ekonomické) predpovede; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; zbieranie údajov do počítačových databáz; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; marketing; telemarketingové služby; obchodné sprostredkovateľské služby; prenájom bilbordov; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama)“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- „akadémie (vzdelávanie); vzdelávanie; školenia; vydávanie kníh; tvorba rozhlasových a televíznych programov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- „počítačové programovanie; tvorba počítačového softvéru; expertízy (inžinierske práce); tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); poradenstvo v oblasti počítačových programov“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- „právny výskum; vypracovávanie právnych dokumentov; dohodovanie zmlúv pre tretie osoby (právne služby); právny dohľad; organizovanie politických zhromaždení“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21.11.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) vo výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia z 21.11.2019 (v nasledujúcom texte len „výsledok prieskumu“) uviedol, že absencia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia vyplýva z jeho povahy. Slovné spojenie „DOBRA VOLBA“ napísané bielym bežným typom písma, ktoré je umiestnené na červenom podklade s troma zaoblenými rohmi, predstavuje veľmi jednoducho kompozične upravený slogan, poskytujúci relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoznačnú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že výber takto označených tovarov a služieb je rozhodnutím, ktoré splní spotrebiteľovi isté požiadavky, resp. bude pre spotrebiteľa výhodné, prospešné. K tomu úrad dodal, že slogany sú schopné plniť funkciu ochrannej známky len v prípade, že okrem jednoduchej informácie naznačujúcej výhodnosť nákupu tovarov resp. využitia služieb umožňujú verejnosti vnímať, že sú označením obchodného pôvodu predmetných tovarov a služieb. To znamená, že slogany plnia funkciu ochrannej známky v prípade, keď sú vnímané ako čosi viac, než len obyčajná správa indikujúca výhodnosť výberu takto označených tovarov a služieb. Slogany je možné považovať za označenia s rozlišovacou spôsobilosťou napríklad vtedy, ak majú niekoľko významov, ak predstavujú slovnú hračku, ak ich je možné vnímať ako prekvapujúce, ak sú istým spôsobom originálne alebo zvučné, čo núti príslušnú spotrebiteľskú verejnosť použiť svoje interpretačné schopnosti.

Úrad vo výsledku prieskumu poukázal aj na to, že prihlásené označenie ako celok je pre spotrebiteľskú verejnosť len jednoduchým upozornením na výhodnosť výberu takto označených tovarov a služieb. Ide o pochvalné (laudatórne) označenie, ktoré je tvorené len jednoduchou informáciou, na ktorej pochopenie

príslušná spotrebiteľská verejnosť nie je nútená zapojiť svoju myseľ do takej miery, aby bol spustený hlbší kognitívny proces. V prípade použitia prihláseného označenia na akomkoľvek tovare alebo službe, bude spotrebiteľskej verejnosti zrejmé, že v porovnaní s konkurenčnými tovarmi a službami, prinesú takto označené tovary a služby spotrebiteľskej verejnosti väčšiu spokojnosť resp. väčší prospech. Avšak informácia o obchodnom pôvode takto označených tovarov a služieb v prihlásenom označení obsiahnutá nie je. Grafická úprava prihláseného označenia spočívajúca v bielom nápisu umiestnenom na červenom podklade s troma zaoblenými rohmi je z celkového vizuálneho hľadiska minimálna a v obchodných zvyklostiach bežná. Komerčné nápisy sa v obchodnom styku bežne umiestňujú na rôznofarebné podklady štvoruholníkového tvaru, pričom zaoblenie troch rohov nemožno považovať za výnimočný grafický prvok. Preto relevantný spotrebiteľ, ktorým je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný, primerane pozorný a obozretný, bude vnímať prihlásené označenie v jeho celkovej kompozícii len ako o bežný pochvalný nápis na červenom podklade a nie ako originálne označenie, na základe ktorého by bolo možné rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných osôb.

Úrad v ďalšej časti výsledku prieskumu zdôraznil, že prihlásené označenie ako celok môže pri prezentácii tovarov a služieb používať každý subjekt s cieľom presvedčiť spotrebiteľa, že práve rozhodnutie vybrať si jeho tovary a služby je vhodným, dobrým rozhodnutím, teda dobrou voľbou. Avšak takéto označenie spotrebiteľ nevníma ako ochrannú známku, pretože z predmetného označenia nie je zrejmý odkaz na pôvod tovarov a služieb.

V závere výsledku prieskumu úrad skonštatoval, že prihlásené označenie, ktoré je iba jednoduchým pochvalným sloganom, nespĺňa základnú funkciu ochrannej známky, spočívajúcu v jej schopnosti individualizovať tovary a služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 28.1.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:

JUDr. Ing. Tomáš Drucker
Uzbecká 16
821 06 Bratislava - Podunajské Biskupice