



Banská Bystrica 13. 2. 2020
POZ 686-2019/Z-55-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 686-2019 z 1.4.2019 prihlasovateľa Mošat Peter, Ing., Sedmokrásková 4, 821 01 Bratislava-Ružinov,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie „pijeme.sk“, ktoré je prihlásené pre služby „donáška alkoholu“ v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12.11.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) vo výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 12.11.2019 uviedol, Prihlasované označenie nemá vo vzťahu k nárokovaným službám rozlišovaciu spôsobilosť, čo podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známkov.

Chýbajúca rozlišovacia spôsobilosť prihláseného označenia úrad odôvodnil povahou predmetného označenia. Prihlasované, výlučne slovné označenie „pijeme.sk“ má podobu sloganu, ktorý poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že takto označené služby súvisia s tekutinami na pitie (teda s nápojmi a s ich podskupinou „alkoholickými nápojmi“). Za relevantnú spotrebiteľskú verejnosť možno v danom prípade považovať širokú skupinu obyvateľstva konzumujúcu alkoholické nápoje.

Úrad poukázal na to, že slogany sú schopné plniť funkciu ochrannej známky len v prípade, že okrem jednoduchej informácie naznačujúcej zameranie služieb umožňujú relevantnej spotrebiteľskej verejnosti vnímať, že sú označením obchodného pôvodu predmetných služieb. To znamená, že slogany plnia funkciu ochrannej známky v prípade, keď sú vnímané ako čosi viac, než len obyčajná správa indikujúca problematiku, na riešenie ktorej sú služby zamerané. Slogany je možné považovať za označenia s rozlišovacou spôsobilosťou napríklad vtedy, ak majú niekoľko významov, ak predstavujú slovnú hračku, ak ich je možné vnímať ako prekvapujúce, ak sú istým spôsobom originálne alebo zvučné, čo núti príslušnú spotrebiteľskú verejnosť použiť svoje interpretačné schopnosti.

Úrad tiež zdôraznil, že prihlásené označenie je tvorené slovným prvkom „pijeme“ a príponou „.sk“, všeobecne používanou a bežnou koncovkou doménových mien odkazujúcich na územie Slovenska. Slovné označenie „pijeme.sk“ ako celok, je pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť v spojitosti s „donáškou alkoholu“ len jednoduchým upozornením na druh sortimentu, ktorý je predmetom donáškovej služby poskytovanej na území Slovenska. Avšak informácia o obchodnom pôvode takto označených služieb v prihlásenom označení obsiahnutá nie je. Označenie „pijeme.sk“ je tvorené len zrozumiteľnou informáciou, na ktorej pochopenie príslušná spotrebiteľská verejnosť nie je nútená zapojiť svoju myseľ do takej miery, aby bol spustený hlbší kognitívny proces. To znamená, že prihlásené označenie nemá podobu takeého sloganu, ktorý by relevantná spotrebiteľská verejnosť vnímala ako originálnu resp. prekvapujúcu slovnú hračku, čo by nútilo príslušnú spotrebiteľskú verejnosť použiť svoje interpretačné schopnosti. Práve naopak, prostredníctvom označenia „pijeme.sk“ je relevantnej spotrebiteľskej verejnosti poskytovaná len ľahko zrozumiteľná informácia o zameraní služieb bez akéhokoľvek iného originálneho údaja, na základe ktorého by bolo možné určiť obchodný pôvod služieb. To znamená, že na základe prihláseného označenia nedokáže spotrebiteľská verejnosť rozlíšiť služby prihlasovateľa od služieb iných osôb.

V závere výsledku prieskumu z 12.11.2019 úrad uviedol, že možnosť a schopnosť identifikácie obchodného pôvodu služieb (s cieľom umožniť spotrebiteľovi, ktorý nadobudne služby, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou) je vyjadrením základnej funkcie ochrannej známky. Vzhľadom na povahu prihláseného označenia je nutné konštatovať, že označenie „pijeme.sk“ nespĺňa základnú funkciu ochrannej známky.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 19.1.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Ing. Peter Mošat
Sedmokrásková 4
821 01 Bratislava-Ružinov

