



Banská Bystrica 16. 12. 2020
POZ 1692-2020/Z-544-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 1692-2020 z 1.8.2020 prihlasovateľa Jana Páneka, Dlouhá 322/8, 251 01 Říčany, Česká republika, ktorého v konaní zastupuje TROJAK LEGAL s.r.o., Hlavná 100, 08001 Prešov 1, (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 2.10.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochranej známky POZ 1692-2020 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „*vinozarchivu.sk*“ prihlásené pre služby „*administratívne spracovanie nákupných objednávok; marketing; dodávateľské služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); informácie (obchodné alebo podnikateľské); náklady a ceny (analýzy); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; predvádzanie tovaru; spracovanie nákupných objednávok; zasielanie reklamných materiálov zákazníkom; reklamné a marketingové služby poskytované prostredníctvom blogov; rozširovanie vzoriek tovarov; vydávanie a rozširovanie reklamných, náborových, propagačných a inzertných textov a materiálov; služby porovnávania cien; služby sprostredkovania v oblasti predaja vína; poskytovanie on-line trhového priestoru pre nakupujúcich a predávajúcich výrobkov a služieb; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; obchodné informačné služby týkajúce sa vína; maloobchodné a veľkoobchodné služby s vínom prostredníctvom internetu; veľkoobchodné služby s vínom; maloobchodné služby s vínom*“ v triede 35, „*zabezpečovanie doručovania tovaru poštou; doručovacie služby; doručovanie tovaru kuriérom; doručovanie tovarov; skladovanie tovarov; balenie tovarov; balenie darčiekov; doručovanie darčiekov; dodávka vín (doručovanie tovaru); skladovanie vín pri regulovanej teplote a vlhkosti*“ v triede 39 a „*bary (služby); reštaurácie; kaviarne; dodávanie hotových jedál a nápojov na objednávku (katering); služby vinární; poskytovanie nápojov formou ochutnávky vína*“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené výrazom bez diakritiky „vino“ s významom *nápoj z vylisovaných a vykvasených plodov, najčastejšie z hrozna* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003), slovným spojením bez diakritiky „z archivu“, kde výraz „archív“ v príslušnom gramatickom tvare označuje

okrem iného miesto, väčšinou pivničné priestory, v ktorých sa (aj niekoľko rokov) uskladňuje víno z dobrých ročníkov (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G., Veda – SAV, 2006) a príponou „sk“, ktorá predstavuje doménu najvyššej úrovne určenú pre Slovensko (ccTLD - country code Top Level Domain).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 2.10.2020 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré opisujú charakter a zameranie takto označovaných služieb. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorá je tvorená jednak laickou verejnosťou reprezentovanou koncovými spotrebiteľmi služieb, ale aj odbornou verejnosťou zameranou na obchod, propagáciu, reklamu, dopravu a skladovanie tovaru, bude predmetné označenie v spojitosti s prihlásenými službami v triede 35 „služby sprostredkovania v oblasti predaja vína; obchodné informačné služby týkajúce sa vína; maloobchodné a veľkoobchodné služby s vínom prostredníctvom internetu; veľkoobchodné služby s vínom; maloobchodné služby s vínom“, v triede 39 „dodávka vín (doručovanie tovaru); skladovanie vín pri regulovanej teplote a vlhkosti“ a v triede 43 „služby vinármi; poskytovanie nápojov formou ochutnávky vín“, ako aj s ostatnými prihlásenými súvisiacimi službami v triedach 35, 39 a 43, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti balenia a prepravy tovaru, reštauračné služby a služby katering, obchodné administratívne služby, reklamno-propagačné služby a služby marketingu, chápať iba ako jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod takýmto označením budú ponúkané služby zamerané na vína z dobrých ročníkov, ktoré sú dlhodobo uskladňované v priestoroch na to určených (archívoch). Pokiaľ ide o ďalší slovný prvok „sk“, tento je bežne používaný ako skratka pre označovanie Slovenskej republiky v internetových doménach a má ho vo svojom označení prevažná časť prevádzkovateľov internetových stránok na území Slovenskej republiky, a preto tento prvok nedodáva označeniu rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným službám označením opisným, bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie musí svojou formou a obsahom umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk pre všetky prihlásené služby.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 9.12.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
TROJAK LEGAL s.r.o.

Hlavná 100
080 01 Prešov 1