



Banská Bystrica 11. 12. 2020
POZ 1122-2020/Z-529-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 1122-2020 z 27.5.2020 s názvom „Top hotelierstvo/hotelnictví“ prihlasovateľa Media/ST, s. r. o., Moyzesova 35, 010 01 Žilina 1,


sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21.9.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Skúmané označenie  je prihlásené pre tovary v triede 16 a služby v triedach 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 21.9.2020 úrad prihlasovateľovi oznámil, že obrazové označenie „Top hotelierstvo/hotelnictví“ je tvorené tromi všeobecnými slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „top“ v anglickom jazyku, ale aj podľa Slovníka cudzích slov (akademického) z r. 2005 okrem iného znamená „vrcholný, špičkový, najlepší“. Druhý slovný prvok „hotelierstvo“ znamená „1. organizácia a činnosť hotelov, 2. hovor. študijný odbor hotelovej akadémie“ (viď Slovník súčasného slovenského jazyka z r. 2006, 2011, 2015). Pokiaľ ide o tretí slovný prvok „hotelnictví“, ten iba dopĺňa českú verziu pojmu „hotelierstvo“ v označení ako celku. Na základe vyššie uvedenej analýzy je možné interpretovať predmetné označenie v znení „špičková, vrcholná, najlepšia organizácia a činnosť hotelov“.

Vychádzajúc z vyššie uvedenej analýzy jasne vyvodil, že označenie „Top hotelierstvo/hotelnictví“ ako celok len jednoducho opisuje účel, obsah, zameranie a charakter tovarov v triede 16, ako aj služieb v triede 41 a súvisiacich komplementárnych služieb v triede 35.

Preto je označenie „Top hotelierstvo/hotelnictví“ vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením opisným v zmysle § 5 ods. 1. písm. c) citovaného zákona, ktoré ako celok poskytuje relevantným užívateľom predmetných tovarov a služieb, ktorí v tomto prípade predstavujú širokú verejnosť v Slovenskej republike, len jednoduchú informáciu o tom, že predmetné tovary (časopisy, tlačoviny, propagačné materiály atď.), ako aj služby (v rámci rôznych konferencií, seminárov a ďalších podujatí, vrátane obchodno-reklamných služieb) sú svojím účelom, obsahom a charakterom (inými vlastnosťami) zamerané na oblasť špičkového hotelierstva, resp. na oblasť špičkovej, najlepšej organizácie a činnosti hotelov.

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia, úrad ju vyhodnotil ako minimálnu a bez dištinktívneho prvku, pretože označenie ako celok pozostáva iba z bežného čierneho a bieleho písma mierne zúženého, kde slovný prvok top je zväčšený v bielej farbe na čiernom štvorcovom podklade. Vzhľadom na to, že takýto spôsob úpravy označení dnes uplatňuje mnoho subjektov, a tiež vzhľadom na jednoznačný význam slovných prvkov prihláseného označenia, je zrejmé, že daná úprava mu nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť, a preto vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám predmetné označenie predstavuje z titulu § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona zápisnú prekážku.

V závere prieskumu úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb, čo znamená, že označenie musí byť spôsobilé odlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných osôb či subjektov. Keďže skúmané označenie túto funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 28.11.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Media/ST, s.r.o.
Moyzesova 35
010 01 Žilina 1