



Banská Bystrica 19. 11. 2020
POZ 1748-2020/Z-499-2020

ROZHODNUTIE

Konanie o prihláške ochranej známky POZ 1748-2020 z 11.8.2020 prihlasovateľa SPOLU - občianska demokracia, Tallerova 5/10, 811 02 Bratislava 1, ktorého v konaní zastupuje Jerguš Ridzoň, Rohozná 21, 977 01 Brezno 1,

sa čiastočne zastavuje pre tovary a služby:

25 - Piknikové deky.

36 - Organizovanie zbierok.

45 - Poradenstvo v oblasti ľudských práv, právne poradenstvo, právny výskum.

a zostáva v konaní pre tieto tovary a služby:

9 - Elektronické publikácie (sťahovateľné); sťahovateľné počítačové programy; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); dekoratívne magnety; magnety; USB kľúče; optické nosiče údajov; magnetické nosiče údajov; elektronické perá (vizuálne zobrazovacie zariadenia).

14 - Prívesky na kľúče; krúžky na kľúče (s príveskom alebo ozdobou); textilné vyšívané náramky (bižutéria).

16 - Pečiatky (s adresnými údajmi); strojčeky na tlačenie adresy; papier; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; spony na perá; albumy; obrazy; tlače (rytiny); knižné zarážky; spisové obaly (papiernický tovar); ceruzky; noviny; periodiká; zaraďovače, karisbloky; gumené pásky na kancelárske použitie; podložky pod pivové poháre; lístky; skicáre; útržkové bloky; brožúry; výšivkové vzory; pripínáčky; pečate; pečatidlá; zošity; poznámkové zošity; rysovacie uholníky; vyučovacie pomôcky okrem prístrojov a zariadení; kartotékové lístky; hárky papiera; kartón, lepenka; obaly na doklady; knihy; obaly (papiernický tovar); krieda na písanie; násady na ceruzky; grafické vzory (tlačoviny); obálky (papiernický tovar); puzdrá na perá, perečníky; písacie potreby; emblémy (papierové pečate); gumy na gumovanie; fotografie (tlačoviny); tlačivá (formuláre); kancelárske potreby okrem nábytku; grafické reprodukcie; grafické zobrazenia; škrabky na kancelárske použitie; pohľadnice; tlačoviny; tlačené publikácie; príručky; listový papier; papierové vreckovky; školské potreby (papiernický tovar); blahoprajné pohľadnice; ročenky; kalendáre; samolepky pre domácnosť a na kancelárske použitie; papierové podložky pod poháre; oznámenia (papiernický tovar); papierové zástavy; odličovacie papierové obrúsky; papierové servítky; papierové obrúsky (prestieranie); uholníky na rysovanie; príložníky na rysovanie; násadky na perá; písacie súpravy (papiernický tovar); papierové alebo lepenkové obaly na fľaše; papierové alebo lepenkové pútače; papierové utierky; papierové utierky na tvár; papierové alebo lepenkové etikety; papierové alebo kartónové vývesné tabule; samolepky (papiernický tovar); komiksy; obežníky; papier do skriň (parfumovaný alebo neparfumovaný); zberateľské karty (nie na hranie); značkovacie perá (papiernický tovar); letáky; obálky na dokumenty (papiernický tovar); papierové stolové vlajky; papierové trojčipe vlajočky; identifikačné visačky (kancelárske potreby); menovky (kancelárske potreby); tabule na zapichovanie oznamov; držiaky stránok otvorenej knihy.

25 - Protišmykové pomôcky na obuv; obuv; baretky; pracovné plášte; čiapky; pleteniny; šnurovacie topánky; nákrčníky; šilty; opasky (časti odevov); pletené šatky; župany; ponožky; košele; košele s krátkym rukávom; odevy; klobúky; kravaty; nohavice; rukavice; šatky, šály; vesty; nepremokavé odevy; športové tričká, dresy; zástery; papuče; podbradníky, nie papierové; topánky; topánky na šport; športová obuv; čelenky (oblečenie);

šatky (na krk); tričká; opasky na doklady a peniaze (časti odevov); vreckovky do saka; papierové klobúky (oblečenie); šilty (pokrývky hlavy); šatky (na hlavu); bordúry, lemy, obruby (na odevy).

26 - Brošne (doplnky oblečenia); monogramy (značky na bielizeň); odznaky na odevy, nie z drahých kovov; nážehľovacie ozdoby na textilné výrobky (galantéria).

35 - Pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; reklamné plagátovanie; analýzy nákladov; rozširovanie reklamných oznamov; fotokopírovacie služby; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; personálne poradenstvo; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; marketingový prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; zásielkové reklamné služby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby; platené reklamné služby typu „klikni sem“; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; rozvíjanie reklamných nápadov; prenájom bilbordov; plánovanie stretnutí (kancelárske práce); zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); cielený marketing; vonkajšia reklama.

36 - Organizovanie dobročinných zbierok; organizovanie peňažných zbierok určených na podporu humanitárnych cieľov, na podporu kultúry, vzdelávania, vedy, umenia, športu, zdravotníctva.

41 - Akadémie (vzdelávanie); zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; vzdelávanie; školenia; produkcia filmov (nie reklamných); vydávanie kníh; tvorba rozhlasových a televíznych programov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); organizovanie živých vystúpení; organizovanie športových súťaží; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; fotografovanie; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); písanie textov; zalamovanie textov (nie na reklamné účely); písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); organizovanie zábavných podujatí; tvorba videozáznamov na podujatiach.

45 - Vypracovávanie právnych dokumentov; online služby sociálnych sietí; právne zastupovanie občanov pred verejnými alebo štátnymi orgánmi a inštitúciami (právne služby); právne poradenstvo v oblasti ľudských práv; právne poradenstvo; právny výskum; nekomerčné lobistické služby; politický lobing; organizovanie petícií v podobe dotazníkov o politických záležitostiach; právna podpora verejnej politiky (právne služby); právne konzultačné služby v oblasti politických vládnych záležitostí; právne a sociálne služby v oblasti prieskumu verejnej politiky s cieľom presadiť politické riešenia; právne služby; právnické služby a právne poradenstvo poskytované politickou asociáciou pre svojich členov a pre tretie strany; poskytovanie politických informácií; hodnotenie politických rizík (politologické analýzy); právny výskum v oblasti právnych záležitostí súvisiacich s politickými a ekonomickými problémami; právne služby a právne poradenstvo poskytované politickým združením pre svojich členov a tretím osobám; právne služby politických strán; organizovanie politických zhromaždení; organizovanie politických manifestácií a sprievodov; politologické analýzy; politický výskum, právny výskum.

podľa § 28 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 24a citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Listom Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 8.9.2020 bol prihlasovateľ upozornený, že prihláška ochrannej známky POZ 1748-2020 má nedostatky, ktoré bránia zápisu ochrannej známky do registra, a preto nie je možné pokračovať v jej konaní.

Úrad v liste uviedol, že zoznam tovarov a služieb je potrebné uviesť podľa Medzinárodného triedníka výrobkov a služieb pre účely registrácie ochrannej známky dostatočne jasne a presne podľa tried (§ 24a zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov), a to jeho 11. vydania a aktuálnej verzie NCL(11-2020), ktoré je dostupné na webovom sídle úradu <http://www.upv.sk/?systemy-triedenia-ochrannne-znamky>, preto úrad predmetnou správou vyzval prihlasovateľa na úpravu výrazov uvedených v prihlásenom zozname tovarov a služieb.

Pretože sa prihlasovateľ v stanovenej lehote do 15.11.2020 nevyjadril a vytýkané nedostatky neodstránil a ani nepožiadaval o predĺženie lehoty, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Jerguš Ridzoň
Rohozná 636/21
977 01 Brezno 1