



Banská Bystrica 3. 11. 2020
POZ 458-2020/Z-482-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 458-2020 z 24.2.2020 prihlasovateľa JAZYK BRAINY, s.r.o., Jánošíkova 15B, 010 01 Žilina 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 8.4.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 8.4.2020 uviedol, že slovné označenie „**Bez jazykov to nejde**“ prihlásené pre tovary „*nosiče zvukových nahrávok, elektronické publikácie (sťahovateľné), sťahovateľné počítačové programy, podložky pod myš*“ v triede 9, „*plagáty, reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky, spisové obaly (papiernický tovar), noviny, periodiká, karisbloky, skicáre, brožúry, zošity, poznámkové zošity, vyučovacie pomôcky okrem prístrojov a zariadení, hárky papiera, katalógy, knihy, obaly (papiernický tovar), grafické vzory (tlačoviny), obálky (papiernický tovar), tlačivá (formuláre), kancelárske potreby okrem nábytku, tlačené publikácie, papierové alebo plastové vrecia, vrecká a puzdrá na balenie, školské potreby (papiernický tovar), blahoprajné pohľadnice, letáky, obálky na dokumenty (papiernický tovar), tlačené poukážky*“ v triede 16 a služby „*akadémie (vzdelávanie), organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží, vyučovanie, vzdelávanie, školenia, výchovno-zábavné klubové služby, informácie o výchove a vzdelávaní, skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť), služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava), detské škôlky (vzdelávanie), organizovanie a vedenie seminárov, organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba), prekladateľské služby, koučovanie (školenie), tlmočnicke služby, školské služby (vzdelávanie), individuálne vyučovanie, organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že výlučne slovné označenie „Bez jazykov to nejde“, predstavujúce slogan, nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 41 (vzdelávanie, vyučovanie, školenia, organizovanie a vedenie seminárov, koučovanie, organizovanie a vedenie vzdelávacích fór) a súvisiacim (podporným a doplnkovým) tovarom a službám v triedach 9, 16, 41 (napr. nosiče zvukových nahrávok, elektronické publikácie, počítačové programy, papiernický tovar, kancelárske a školské potreby používané pri výučbe, vzdelávaní, informačné a reklamné výrobky zamerané na oblasť výučby jazykov, skúšanie, organizovanie súťaží v oblasti znalosti cudzích jazykov, tlmočnicke a prekladateľské služby) rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že slovné spojenie je tvorené štyrmi všeobecnými slovnými prvkami, kde prvý

slovný prvok „Bez“ vyjadruje chýbanie, nedostatok, neprítomnosť niečoho. Druhý slovný prvok „jazykov“ (j. č. jazyk) predstavuje sústavu vyjadrovacích znakových prostriedkov istého spoločenstva, ktorá slúži ako nástroj myslenia, dorozumievania a ukladania poznatkov; jej čiastkový útvar, reč. Tretí slovný prvok „to“ všeobecne, súhrnne (bez rozdielu rodu) ukazuje alebo odkazuje na osobu, vec, jav. Štvrtý slovný prvok „nejde“ je vo význame nejst' (zápor od slovesa íst'), nefungovať, nebyť v činnosti (In.: SLEX99). Čiže z vyššie uvedenej významovej analýzy vyplynulo, že výlučne slovné označenie „Bez jazykov to nejde“ ako celok tvorí slogan, ktorý odkazuje na vzdelávacie služby v oblasti cudzích jazykov a s nimi súvisiace tovary, pretože bez znalosti, resp. ovládania rôznych jazykov sa nedá fungovať. V zmysle uvedených skutočností relevantná spotrebiteľská a užívateľská verejnosť, ktorú môžu tvoriť spotrebiteľia zaujímajúci sa o výučbu alebo o zdokonalenie sa v ovládaní cudzích jazykov, prípadne odborníci z oblasti vzdelávania (napr. lektori cudzích jazykov) nie je schopná na základe predmetného označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Všeobecnosť a nedíštinktivnosť tohto sloganu, ktorý z hľadiska štylizovania nie je nijako originálny či fantazijný, podčiarkuje aj tá skutočnosť, že takýto odkaz obsiahnutý v prihlásenom označení môže pochádzať od ktoréhokolvek človeka či subjektu, ktorý sa venuje vzdelávaniu a výučbe jazykov (napr. jazyková škola).

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovacia spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Preto sú slogany v zmysle metodiky v rámci známkovej praxe hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, pokiaľ nemajú humorný význam, neobsahujú narážku, či netvorí básničku. Podľa týchto zásad slogan „Bez jazykov to nejde“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti, naopak, bez fantazijnosti a originalnosti tvorí, ako už bolo vyššie uvedené, iba jednoduchú informáciu či odkaz na tovary a služby v oblasti výučby cudzích jazykov (napr. elektronické publikácie, knihy, školenia).

Pritom rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb, subjektov. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu, čo predmetné výlučne slovné označenie nespĺňa, a preto nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, t.j. z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 15.10.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručit:
V4 Legal, s.r.o.
Tvrdeho 783/4
010 01 Žilina 1