



Banská Bystrica 3. 11. 2020

POZ 1089-2020/Z-481-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1089-2020 z 25.5.2020 prihlasovateľa ADVERTEA, spol. s r.o., Šarišská 246/6, 086 33 Zborov,

sa zamieta

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 3.8.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 3.8.2020 uviedol, že slovné označenie „**PACK PACK**“ prihlásené pre tovary „obálky (papiernický tovar); papierové obálky pre balenie; baliace materiály z kartónu; škatule z kartónu na balenie; plastové bublinové fólie (na balenie); papierové alebo lepenkové obaly na fľaše; papierové alebo plastové vrecká a tašky na balenie; papierové, lepenkové alebo plastové vrecia a výrobky na balenie, obalovanie a skladovanie; kartónové škatule na koláče; nádoby na odnesenie jedla z biologicky rozložiteľného celulóзовého papiera; papierové vrecká; papierové nákupné tašky; papierové vrecká na potraviny; darčkové škatule z kartónu; darčkové škatule z papiera; papierové darčkové tašky na víno; kartónové krabice na pizzu; papierové kornúty; lepiace pásky; plastové fólie na balenie; podložky pod pivové poháre (papierové)“ v triede 16 a služby „internetový marketing; reklamné služby poskytované prostredníctvom internetu; obchodné informačné služby poskytované cez internet; predvádzanie tovaru“ v triede 35 a „navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo; navrhovanie obalových a baliacich materiálov; poradenstvo v oblasti obalového dizajnérstva“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k tovarom v triede 16 (balenie, obaly, škatule, krabice, tašky, vrecká, baliace materiály) a súvisiacim (podporným, doplnkovým) tovarom a službám v triedach 16, 35 a 42 (napr. lepiace pásky, plastové fólie použité pri balení; marketing, reklamné služby v súvislosti s obalmi, obalovými materiálmi, navrhovanie obalov, obalových a baliacich materiálov, obalové dizajnérstvo, poradenstvo v oblasti obalového dizajnérstva) medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, určenie, účel a zameranie prihlásených tovarov a služieb.

Úrad uviedol, že použitie slova „PACK“ v prihlásenom označení dvakrát po sebe umocňuje jeho opisnosť, resp. poskytuje spotrebiteľskej verejnosti, ktorú môžu tvoriť bežní spotrebitelia alebo subjekty poskytujúce baliace služby, prípadne obaly, obalové materiály, informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary určené na balenie (obaly, škatule, vrecká, tašky, nádoby, baliace materiály) a s nimi súvisiace tovary a služby (napr. lepiace pásky, reklama, navrhovanie obalov). Uvedené vyplýva z významu slova tvoriaceho označenie, konkrétne slovo „PACK“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame balenie, obal, škatuľa, krabica, baliť (In.: PC Translator 2010).

Úrad ďalej poukázal na skutočnosť, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 10.10.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
ADVERTEA, spol. s r.o.
Šarišská 246/6
086 33 Zborov