



Banská Bystrica 27. 10. 2020

POZ 508-2020/Z-460-2020

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 508-2020 z 28.2.2020 prihlasovateľa Bohuša Bínovského, Vlkanovská 168/520, 976 31 Vlkanová a Dezidera Bariho, Rúbanisko III 3/38, 984 03 Lučenec 3

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti (ďalej len „výsledok prieskumu“) prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 7.8.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných znáмок podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) vo výsledku prieskumu uviedol, že predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie **Gott Forever** prihlásené pre tovary, ktoré možno hromadne označiť za rôzne tlačoviny a písacie potreby (trieda 16), ďalej odevy (trieda 25) a služby z oblasti zábavy, organizovania predstavení a hudobnej tvorby v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

V úvod výsledku prieskumu úrad poukázal na ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona podľa ktorého, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť. K tomu úrad dodal, že prieskumom bolo zistené, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných znáмок práve z toho dôvodu, že mu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám.

Chýbajúcu rozlišovaciu spôsobilosť prihláseného označenia úrad odôvodnil jeho povahou. Úrad skonštatoval, že výlučne slovné označenie „Gott Forever“ má podobu sloganu, ktorý poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že takto označené tovary a služby odkazujú na priezvisko Gott, ktoré je na území Slovenska spájané s legendou českej aj slovenskej hudobnej scény Karlom Gottom. Anglická príslovka „forever“, ktorej slovenský význam je *navždy, naveky* len zdôrazňuje odkaz na významnú osobnosť Karla Gotta. Úrad tiež uviedol, že v súčasnosti je v oblasti zábavy a hudobnej tvorby bežné používanie anglickej príslovky „forever“ v súvislosti s pôsobením hudobných formácií resp. hudobných interpretov, ktorých repertoár sa vzťahuje k tvorbe bývalých známych umelcov. Ide o takzvané „revivalové“ hudobné formácie, ktoré hrajú prevzatý repertoár inej, zväčša už neexistujúcej skupiny, resp. iného umelca, ktorý už ukončil svoju hudobnú kariéru. Väčšinou ide o hudobníkov s pozitívnym vzťahom k takejto skupine (resp. k takémuto umelcovi), ktorí s obľubou interpretujú jej/jeho repertoár, pričom sa jej/mu tak snažia vyjadriť poctu. Na základe uvedených skutočností úrad dospel k záveru, že relevantnej verejnosti, ktorú v tomto prípade predstavujú bežní občania Slovenskej

republiky, ktorí sú riadne informovaní, primerane pozorní a obozretní, je celkový význam predmetného označenia zrejmý už na prvý pohľad a bez väčšej námahy zistia, že takto označené služby v oblasti zábavy, organizovania predstavení, hudobnej tvorby a súvisiace tovary propagačnej povahy (rôzne tlačoviny, odevy atď.), sú svojim obsahom zamerané na dielo jednej z najvýznamnejších a najpopulárnejších osobností česko-slovenskej populárnej hudby, t. j. na dielo Karla Gotta.

V ďalšej časti výsledku prieskumu úrad vysvetlil, že slogany sú schopné plniť funkciu ochrannej známky len v prípade, že okrem jednoduchej informácie naznačujúcej zameranie služieb a tovarov umožňujú relevantnej spotrebiteľskej verejnosti vnímať, že sú označením obchodného pôvodu predmetných služieb a tovarov. To znamená, že slogany plnia funkciu ochrannej známky v prípade, keď sú vnímané ako čosi viac, než len obyčajná správa indikujúca obsah a zameranie služieb a tovarov. Slogany je možné považovať za označenia s rozlišovacou spôsobilosťou napríklad vtedy, ak majú niekoľko významov, ak predstavujú slovnú hračku, ak ich je možné vnímať ako prekvapujúce, ak sú istým spôsobom originálne alebo zvučné, čo núti príslušnú spotrebiteľskú verejnosť použiť svoje interpretačné schopnosti.

S ohľadom na už spomenuté skutočnosti úrad označenie „Gott Forever“ vyhodnotil ako označenie, ktoré je tvorené len zrozumiteľnou informáciou, na ktorej pochopenie príslušná spotrebiteľská verejnosť nie je nútená zapojiť svoju myseľ do takej miery, aby bol spustený hlbší kognitívny proces. To znamená, že prihlásené označenie nemá podobu takého sloganu, ktorý by relevantná spotrebiteľská verejnosť vnímala ako originálnu resp. prekvapujúcu slovnú hračku, čo by nútilo príslušnú spotrebiteľskú verejnosť použiť svoje interpretačné schopnosti. Práve naopak, prostredníctvom označenia „Gott Forever“ je relevantnej spotrebiteľskej verejnosti poskytovaná len ľahko zrozumiteľná informácia o zameraní a obsahu služieb a súvisiacich tovarov propagačného charakteru, bez akéhokoľvek iného originálneho údaja, na základe ktorého by bolo možné určiť obchodný pôvod služieb a tovarov. To znamená, že na základe prihláseného označenia nedokáže spotrebiteľská verejnosť rozlíšiť služby a tovary prihlasovateľa od rovnakých služieb a tovarov iných osôb.

Uvedená možnosť a schopnosť identifikácie obchodného pôvodu služieb a tovarov (s cieľom umožniť spotrebiteľovi, ktorý nadobudne služby a tovary, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou) je vyjadrením základnej funkcie ochrannej známky. Vzhľadom na povahu prihláseného označenia je nutné konštatovať, že označenie „Gott Forever“ nespĺňa základnú funkciu ochrannej známky.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 14.10.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru znáмок a dizajnov

Doručit:

Bohuš Bínovský  
Vlkanovská 520/168  
976 31 Vlkanová

Dezider Bari  
Rúbanisko III 2914/38  
984 03 Lučenec 3