



Banská Bystrica 24. 9. 2020

POZ 1734-2018/Z-393-2020

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrany známky POZ 1734-2018 z 3.8.2018 prihlasovateľa Markíza-Slovakia, spol. s r.o., Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava - mestská časť Záhorská Bystrica, ktorého v konaní zastupuje FAJNOR IP s.r.o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka,

sa čiastočne zamieta pre tovary

- „zvukové, obrazové a zvukovo-obrazové nahrávky zaznamenané na nosičoch údajov, ako aj v elektronickej podobe; informácie, dáta, databázy, katalógy a programy zaznamenané v elektronickej podobe; elektronické publikácie (s'ahovateľné)“ v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,  
- „noviny; časopisy (periodiká); knihy; tlačoviny; tlačené reklamné materiály z papiera; učebné a vyučovacie pomôcky (okrem prístrojov a zariadení); tlačené reklamné materiály; letáky; prospekty; pohľadnice; fotografie; obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); samolepky (papiernický tovar); vyučovacie pomôcky vo forme hier (okrem prístrojov a zariadení); kalendáre; príručky; plagáty“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

a pre služby

- „reklama; prenájom reklamného času v komunikačných médiách vrátane počítačovej komunikačnej siete; prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; televízna a rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; vydávanie reklamných textov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); obchodný manažment; odborné obchodné poradenstvo; prezentácia výrobkov a služieb v komunikačných médiách pre maloobchod; organizovanie ochutnávok vín na podporu predaja; organizovanie reklamných hier na podporu predaja; služby modeliek na reklamné účely a podporu predaja výrobkov a služieb; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; produkcia reklamných filmov triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- „televízne a rozhlasové vysielanie programov; interaktívne televízne a rozhlasové vysielanie; interaktívne vysielacie a komunikačné; služby prenos správ, informácií, publikácií, filmov, audiovizuálnych diel, televíznych a rozhlasových programov prostredníctvom komunikačných sietí vrátane internetu; poskytovanie on-line prístupu k multimediálnemu obsahu; vysielanie audiovizuálnych programov prostredníctvom programovej služby timeshift; vysielanie zvukového alebo obrazového obsahu prostredníctvom internetu alebo mobilných bezdrôtových sietí; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 38 tohto zoznamu“ v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb

- „produkcia televíznych a rozhlasových programov; produkcia publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov; produkcia hudobných programov; produkcia interaktívnych televíznych programov a hier; zábava; interaktívna zábava; hudobné skladateľské služby; vzdelávanie organizovanie vedomostných, zábavných, hudobných a športových súťaží; organizovanie kvízov, hier a súťaží (okrem reklamných); organizovanie súťaží prostredníctvom telefónu (okrem reklamných); organizovanie zábav, karnevalov, plesov; plánovanie a organizovanie večierkov; moderovanie relácií, programov a podujatí; zábavné parky; zábavné služby poskytované prázdninovými tábormi; služby klubov zdravia (zdravotné a kondičné cvičenia); výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a

*vedenie školení; organizovanie a vedenie konferencií; produkcia filmov (okrem reklamných); hudobná tvorba; služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; dabingové služby; požičovanie filmov; prenájom kinematografických prístrojov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; služby divadelných, koncertných a varietných umelcov; rezervácia vstupeniek na zábavné, kultúrne a športové podujatia; produkcia a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok (okrem reklamných); vydavateľské služby (okrem vydávania reklamných materiálov); vydávanie kníh, časopisov a iných tlačovín (okrem reklamných textov); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie elektronických publikácií (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; tábory na športové sústreďenie; kurzy telesného cvičenia; zábavné služby nočných klubov; on-line poskytovanie počítačových hier z počítačových sietí; informácie o výchove, vzdelávaní; informácie o možnostiach rozptýlenia; informácie o možnostiach zábavy a rekreácie; informácie, správy, novinky z oblasti šou biznisu; prekladateľské služby; prenájom dekorácií na predstavenia; poskytovanie služieb na oddych a rekreáciu; prenájom audio prístrojov, video prístrojov, videorekordérov, premietaciek, televíznych prijímačov, kultúrnych a vzdelávacích potrieb a prístrojov; prenájom športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); reportérske služby; pomoc pri výbere povolania (poradenstvo v oblasti výchovy a vzdelávania); organizovanie lotérií a stávkových hier; organizovanie módných prehliadok na zábavné účely; on-line poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); on-line poskytovanie elektronického archívu s prístupom k elektronickým textom, audio-vizuálnym programom a údajom (bez možnosti kopírovania), hrám a zábave; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu; poskytovanie služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu aj prostredníctvom internetu, on-line a interaktívnymi počítačovými službami“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.*

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona

#### **a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných známkov pre tovary**

**- „prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu“ v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

**- „papiernický tovar a písacie potreby; kancelárske potreby (okrem nábytku); listový papier; stolové prestieranie z papiera; papierové obrusy; záložky do kníh; papierové alebo plastové vrecká na balenie; papierové podložky na stôl; nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; ročenky; stojany na perá a ceruzky; papierové podložky pod poháre; oznámenia (papiernický tovar); papierové vlajky; papierové zástavy; nože na papier (kancelárske potreby); otvárače na listy (kancelárske potreby); puzdrá na písacie potreby; pútače z papiera alebo lepenky; papierové obrúsky (prestieranie); papierové utierky; etikety (okrem textilných)“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

**- „vyhl'adávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie; služby výberu zamestnancov účinkujúcich v zábavných reláciách (výber spevákov, tanečníkov a nových tvári - modeliek, modelov, hostesiek)“ triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

**- „telefonická komunikácia; komunikačné služby prostredníctvom audiotextu, teletextu, rozhlasu, televízie, počítačovej siete, mobilných telefónov; telekomunikačné služby; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; spravodajské kancelárie“ v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

**- „organizovanie zábavných, kultúrnych, športových a vzdelávacích podujatí;; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; živé predstavenia; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); služby osobných trénerov (fitness cvičenia); služby diskdžokejov; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); hazardné hry“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 16.5.2019 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

**Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) prihlasovateľovi listom zo 16.5.2019 oznámil nasledovné skutočnosti:**

Predmetom prihlášky ochrannej známky je označenie tvorené slovným prvkom SESTRÍČKY v bežnom písme, ktorý je doplnený kardiogramom. Predmetné označenie je prihlásené pre tovary v triedach 9 a 16 a pre služby v triedach 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Slovný prvok SESTRÍČKY je množným číslom podstatného mena „sestrička“ ktoré sa v zdravotníctve používa na označenie strednej zdravotníckej pracovníčky, ošetrovateľky.

Prieskumom predmetného označenia úrad zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám takéto označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, čo podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach predstavuje prekážku jeho zápisu do registra ochranných známk. Dôvodom chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností tovarov a služieb (obsahu, zamerania, prípadne účelu). Podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach označenie takejto povahy nemožno uznať za ochrannú známku. Pri odôvodnení svojho stanoviska sa úrad opieral o význam a vžitosť používania prvkov tvoriacich prihlásené označenie v obchodnom styku. V tejto súvislosti úrad uviedol, že predmetné označenie ako celok konkrétne poskytuje spotrebiteľovi jednoznačnú a priamu informáciu o obsahovom zameraní *tlačovín, nosičov informácií (elektronických či papierových), televíznych a rozhlasových relácií, súťaží, zábavných podujatí* prihlásených v triedach 9, 16 a 41, ako aj ostatných súvisiacich prihlásených tovarov a služieb v oblasti *tvorby relácií, nahrávania, reprodukcie a prenosu audiovizuálnych diel, reklamy, a vydavateľskej činnosti* prihlásených v triedach 9, 35, 38 a 41, ktoré si prihlasovateľ mieni predmetným označením označovať. Úrad poukázal aj na to, že dôležitým faktorom pri výbere či už tlačovín, alebo relácií, je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ určuje ich obsah, resp. zameranie. Z predmetného označenia na prvý pohľad pre spotrebiteľa vyplýva, že motívom, obsahom tlačovín, elektronických nosičov alebo relácií, budú informácie, rady, príbehy, atď., ktoré sa budú týkať sestričiek (t. j. stredných zdravotníckych pracovníčok, ošetrovateľiek) resp. zdravotníckej problematiky a ošetrovateľstva. Symbol kardiogramu, je veľmi frekvencovaným symbolom, ktorý sa bežne používa nie len v oblasti zdravotníctva, ale aj v obchodnom styku za účelom upútania pozornosti spotrebiteľa a zdôraznenia zamerania takto označených tovarov a služieb na zdravotnícku problematiku. Spojením symbolu kardiogramu s termínom „SESTRÍČKY“ dochádza k znásobeniu informácie opisujúcej vlastnosti (obsah, zameranie, účel) takto označených služieb a tovarov. Vzhľadom na túto skutočnosť úrad skonštatoval, že symbol kardiogramu prihlásenému označeniu nedodáva rozlišovaciu spôsobilosť. Spojením slovného prvku „SESTRÍČKY“ so symbolom kardiogramu vzniklo označenie, ktoré vo svojej celkovej kompozícii predstavuje ucelenú opisnú informáciu bez rozlišovacej spôsobilosti.

V závere listu zo 16.5.2019 úrad skonštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

**Dňa 18.07.2019 bola úradu doručená odpoveď prihlasovateľa na výsledok prieskumu zápisnej spôsobilosti, v ktorej uviedol nasledovné skutočnosti:**

Prihlasovateľ vyjadril názor, že prihlasované označenie nemôže spadať pod zápisnú výluky podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach, keď toto označenie nie je tvorené výlučne slovným prvkom.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že prítomnosť obrazového prvku, napriek skutočnosti, že tento predstavuje kardiogram, začleneného do označenia, je nepochybná. Označenie nemožno hodnotiť izolovane posúdením samostatných prvkov tak, ako to urobil úrad, t. j. posúdenie slova samostatne a posúdenie obrazového prvku samostatne a preto je potrebné vziať na zreteľ aj vzájomné spojenie týchto prvkov. V danom prípade obrazový prvok rozdeľuje slovný prvok rovnou čiarou, pričom za slovným prvkom nasleduje zakrivenie.

Prihlasovateľ vyjadril svoj nesúhlas s posúdením úradu, že prihlásené označenie poskytuje spotrebiteľovi jednoznačnú a priamu informáciu o obsahovom zameraní tovarov a služieb. K tomu prihlasovateľ dodal, že úrad, resp. posudzujúci expert úradu má zrejme povedomie o seriáli s názvom Sestričky, z čoho vyvodil nesprávny záver. Avšak ani samotný seriál nie je o sestričkách. Prihlasovateľ zdôraznil, že ide o slovenský dramatický seriál z lekárskeho prostredia, pričom sleduje osudy pacientov, lekárov aj sestričiek. Je však predovšetkým o príbehoch pacientov, kde sú vyjadrené ich osudy a súkromné životy. Keďže ide o seriál z nemocničného (lekárskeho) prostredia samozrejme sú tam aj sestričky. To však podľa prihlasovateľa neznamena, že tovary a služby by boli jednoznačne zamerané na „sestričky“.

Z ďalšieho vyjadrenia prihlasovateľa vyplýva, že úrad bez konkrétneho posúdenia jednotlivých tovarov a služieb len konštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Pritom je prihláška ochrannej známky prihlasovaná pre široký rozsah tovarov a služieb, ktoré nemajú žiadny vzťah k slovnému prvku obsiahnutému v označení. Preto by bolo vhodné, aby úrad uviedol konkrétne hodnotenie vo vzťahu k jednotlivým tovarom a službám, ku ktorému by sa následne mohol prihlasovateľ vyjadriť.

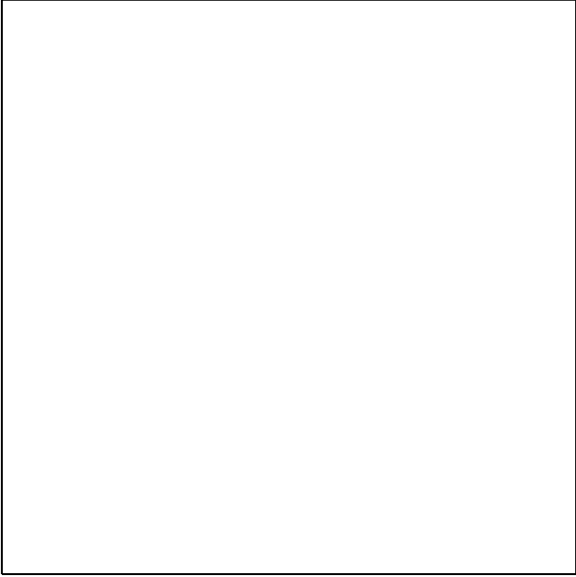
K samotnému charakteru označenia prihlasovateľ uviedol, že označenie je obrazové a je tvorené spojením slovného a obrazového prvku. Slovný prvok nevyjadruje obsahové zameranie tovarov a služieb, keď označenie ani pre tlačoviny, nosiče informácií, televízne a rozhlasové relácie, súťaže, zábavné podujatia neposkytuje jednoznačnú a priamu informáciu o obsahovom zameraní týchto tovarov a služieb, pretože zámerom ani nie je poukázať na samotné sestričky. Prihlasovateľ ďalej zdôraznil, že seriál s názvom „Sestričky“ nie je o sestričkách, ale najmä o pacientoch a ich príbehoch. Zámerom každého autora je pri tvorbe názvu filmu alebo knihy pritiahnúť pozornosť diváka s určením oblasti, ktorej sa film alebo kniha budú týkať. Rovnako bolo koncipované aj prihlasované označenie, ktoré priamo nevyjadruje obsahové zameranie tovarov a služieb. Navyše prihlasované označenie je obrazové a tým je dostatočne originálne samo o sebe, napriek tomu, že samostatne jeho prvky môžu naznačovať oblasť nemocničného (lekárskeho) prostredia.

Záverom prihlasovateľ poukázal na zapísanú ochrannú známku č. 248716 „SESTRICĎKY“, ktorá obsahuje rovnaké prvky, t. j. slovný aj obrazový prvok, pričom úrad nenamietal nedostatok jej rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k tovarom a službám. Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ vyjadril presvedčenie, že prihlasované označenie ako obrazové označenie spĺňa podmienky zápisnej spôsobilosti, preto neexistuje prekážka zápisu do registra ochranných známk.

V nadväznosti na uvedené prihlasovateľ požiadal úrad, aby svoje stanovisko prehodnotil a prihlášku ochrannej známky POZ 1734-2018 postúpil na zverejnenie vo Vestníku úradu.

#### **Záverčné stanovisko úrad prihlasovateľovi oznámil listom z 21.1.2020, v ktorom uviedol nasledovné skutočnosti:**

Z hľadiska splnenia zápisných podmienok v zmysle § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach, a to s prihliadnutím na vyjadrenie prihlasovateľa, úrad naďalej trvá na svojom stanovisku, že predmetné slovné

označenie  nespĺňa podmienky na zápis podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach.

styku s tovarmi a službami takto označenými zrejme, že obsahujú informácie, alebo sa tematicky týkajú práce ošetrovateliek. Prihlásené označenie je tvorené len jednoduchým jasným pomenovaním, na ktorého pochopenie príslušná spotrebiteľská verejnosť nie je nútená zapojiť svoju myseľ do takej miery, aby bol spustený hlbší kognitívny proces.

K argumentácii prihlasovateľa, že prítomnosť obrazového prvku kardiogramu začleneného do prihlasovaného označenia je nepochybná t. z., že označenie nemožno hodnotiť izolovane posúdením samostatných prvkov t. j. posúdením slova samostatne a posúdením obrazového prvku samostatne úrad uvádza, že úrad už v samotnom prieskume zápisnej spôsobilosti zo dňa 16.05.2019 uviedol, že symbol kardiogramu, je veľmi frekventovaným symbolom, ktorý sa bežne používa nielen v oblasti zdravotníctva, ale aj v obchodnom styku za účelom upútania pozornosti spotrebiteľa a zdôraznenia zamerania takto označených tovarov a služieb v oblasti zdravotníckej problematiky. Spojením symbolu časti sínusovej krivky s termínom „SESTRICKY“ dochádza len k znásobeniu informácie opisujúcej vlastnosti (obsah, zameranie, účel) takto označených služieb a tovarov. Okrem toho je potrebné zdôrazniť, že nevýrazný obrazový prvok v prihlásenom označení nedokáže odpútať pozornosť spotrebiteľa od opisnej informácie označenia ako celku a nie je spôsobilý zanechať v mysli spotrebiteľov jednoznačnú spojitosť s jeho pôvodom, čím nie je splnená základná podmienka ochrannej známky, teda jej rozlišovacia spôsobilosť. Čo sa týka samotného posudzovania označení, ktoré pozostávajú z viacerých prvkov, je nutné uviesť, že úrad sa musí zaoberať významom každého prvku zvlášť a na základe rozboru posúdiť označenie ako celok. Analýza ako všeobecná metóda skúmania jednotlivých zložiek a vlastností nejakého predmetu alebo javu sa nemôže uskutočniť bez rozčlenenia celku na časti.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení ďalej zdôraznil cit.: „*seriál s názvom „Sestričky“ nie je o sestričkách, ale najmä o pacientoch a ich príbehoch. Zámerom každého autora je pri tvorbe názvu filmu alebo knihy pritiahnúť pozornosť diváka s určením oblasti, ktorej sa film alebo kniha budú týkať. Rovnako bolo koncipované aj prihlasované označenie, ktoré priamo nevyjadruje obsahové zameranie tovarov a služieb. Navyše prihlasované označenie je obrazové a tým je dostatočne originálne samo o sebe, napriek tomu, že samostatne jeho prvky môžu naznačovať oblasť nemocničného (lekárskeho) prostredia*“. Na uvedené úrad uvádza, že tak ako to sám prihlasovateľ potvrdil, už samotná kompozícia prvkov (slovný, obrazový) z ktorých je označenie tvorené uvádza spotrebiteľa do nemocničného resp. zdravotníckeho prostredia. Uvedené znamená len potvrdenie toho, čo úrad vyjadril vo svojom výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia.

K námietke prihlasovateľa, že prihlásené označenie je identické s ochrannou známkou č. 248716 s názvom „SESTRICKY“ úrad uvádza, že v danom prípade nejde o identickú ochrannú známku, pretože obrazové prvky v porovnávaných označeniach sú odlišné a rovnako je odlišná aj celková kompozícia porovnávaných označení. Je zrejme, že prihlásené označenie neobsahuje úplne rovnaké prvky ako ochranná známka č. 248716, tak ako to tvrdí prihlasovateľ. Zároveň je potrebné upozorniť na to, že úrad zápisnú spôsobilosť prihlasovaného označenia posudzuje vždy individuálne s ohľadom na individualitu a špecifiká každého prípadu, a preto je zrejme, že závery z jedného prípadu nemožno automaticky vzťahovať na iný prípad, pričom sa musí vždy vzťahovať k prihlasovaným tovarom a službám ako aj vo vzťahu k vnímaniu príslušnou skupinou verejnosti, ktorú tvoria spotrebiteľia týchto tovarov alebo služieb.

Prihlasovateľ sa snažil vo svojom vyjadrení upriamiť pozornosť úradu na skutočnosť, že slovný prvok nevyjadruje obsahové zameranie tovarov a služieb, keď označenie ani pre tlačoviny, nosiče informácií, televízne a rozhlasové relácie, súťaže, zábavné podujatia neposkytuje jednoznačnú a priamu informáciu o obsahovom zameraní týchto tovarov a služieb, pretože zámerom ani nie je poukázať na samotné sestričky. Prihlasovateľ ďalej zdôraznil, že seriál s názvom „Sestričky“ nie je o sestričkách, ale najmä o pacientoch a ich príbehoch a že zámerom každého autora je pri tvorbe názvu filmu alebo knihy pritiahnúť pozornosť diváka s určením oblasti, ktorej sa film alebo kniha budú týkať. Podľa prihlasovateľa bolo rovnako koncipované aj prihlasované označenie, ktoré priamo nevyjadruje obsahové zameranie tovarov a služieb. K uvedeným tvrdeniam úrad uvádza, že prihlásené označenie je tvorené len jednoduchou informáciou a v prípade použitia prihláseného označenia na nárokových službách a tovaroch bude spotrebiteľskej verejnosti zrejme, že ide o tovary a služby zamerané na širšiu problematiku z nemocničného resp. zdravotníckeho prostredia. V prípade nárokových služieb a tovarov je zrejme, že označovanie týchto služieb a tovarov prihláseným označením neumožní spotrebiteľskej verejnosti určiť, ktorý subjekt je ich poskytovateľom.

Označenie bez vlastnej inherentnej rozlišovacej spôsobilosti môže túto nadobudnúť len intenzívnym a dlhodobým používaním, vďaka ktorému relevantná verejnosť identifikuje tovary a služby označenia ako tovary a služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané. Uniesť dôkazné bremeno, t. j. označiť a predložiť potrebné dôkazy a uvedenými dôkazmi svoje tvrdenia preukázať, musí v zmysle § 52 zákona o ochranných známkach prihlasovateľ. Pri posudzovaní, či prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle uvedeného zákonného ustanovenia, vychádza úrad z okolností konkrétneho prípadu a do úvahy berie viaceré relevantné faktory – predovšetkým charakter označenia, intenzitu, čas, zemepisné rozšírenie, dobu jeho používania, podiel, v akom je označenie zastúpené na trhu, výšku investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod. Nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pritom posudzuje vo vzťahu k osobe prihlasovateľa, pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územný princíp. Okrem toho je nutné zistiť, či sa používanie označenia vzťahuje k tým tovarom a službám, pre ktoré je prihlásené.

Po opätovnom preskúmaní úrad dospel k záveru, že prihlásené označenie je schopné individualizovať len tie tovary a služby prihlasovateľa, vo vzťahu ku ktorým prihlásené označenie nie je opisné. Ide o tieto tovary a služby:

- „prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu“ v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- „papiernický tovar a písacie potreby; kancelárske potreby (okrem nábytku); listový papier; stolové prestieranie z papiera; papierové obrusy; záložky do kníh; papierové alebo plastové vrecká na balenie; papierové podložky na stôl; nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; ročenky; stojany na perá a ceruzky; papierové podložky pod poháre; oznámenia (papiernický tovar); papierové vľajky; papierové zástavy; nože na papier (kancelárske potreby); otvárače na listy (kancelárske potreby); puzdrá na písacie potreby; pútače z papiera alebo lepenky; papierové obrúsky (prestieranie); papierové utierky; etikety (okrem textilných)“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- „vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie; služby výberu zamestnancov účinkujúcich v zábavných reláciách (výber spevákov, tanečníkov a nových tvári - modeliek, modelov, hostesiek)“ triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- „telefonická komunikácia; komunikačné služby prostredníctvom audiotextu, teletextu, rozhlasu, televízie, počítačovej siete, mobilných telefónov; telekomunikačné služby; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; spravodajské kancelárie“ v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- „organizovanie zábavných, kultúrnych, športových a vzdelávacích podujatí;; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; živé predstavenia; fitnes kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); služby osobných trénerov (fitnes cvičenia); služby diskdžokejov; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); hazardné hry“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, úrad zotrváva na stanovisku, že predmetné označenie nespĺňa podmienky podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 20.3.2020 ani v predĺženej lehote do 20.9.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riadiateľka  
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:  
FAJNOR IP s. r. o.  
Krasovského 13  
851 01 Bratislava 5