



Banská Bystrica 24. 9. 2020

POZ 903-2020/Z-387-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 903-2020 z 28.4.2020 prihlasovateľa Mgr. Ing. Petra Mlynarčíka, A. Gwerkovej 7, 851 04 Bratislava-Petržalka,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 19.6.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 19.6.2020 uviedol, že slovné označenie „STRELCI STRELCOM“ prihlásené pre tovary „*strelné zbrane; strelivo a strely; vzduchové pištole (zbrane); športové strelné zbrane, lovecké strelné zbrane, zameriavacie ďalekohľady na strelné zbrane, zápalky*“ v triede 13, „*telocvičné a športové potreby, športové náradie a náradie na rôzne hry*“ v triede 28 a služby „*reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce, pomoc pri riadení alebo riadenie obchodných podnikov, pomoc pri riadení obchodovania alebo obchodných činností priemyselných alebo obchodných podnikov, služby reklamných kancelárií poskytované predovšetkým komunikáciou s verejnosťou a inzerciou prostredníctvom všetkých komunikačných prostriedkov a týkajúce sa všetkých druhov výrobkov alebo služieb, zhromažďovanie rozličných výrobkov pre tretie osoby (okrem dopravy) tak, aby si zákazníci mohli tieto výrobky pohodlne prezerat' a nakupovat'; tieto služby môžu byť poskytované maloobchodnými predajňami, veľkoobchodnými predajňami, prostredníctvom predajných automatov, katalógového predaja alebo elektronickými prostriedkami, napr. prostredníctvom webových stránok alebo prostredníctvom telenákupu; služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia (zhromažďovanie dokumentov) alebo systematizácia písomných oznamov a záznamov, ako aj kompilácia matematických alebo štatistických údajov; služby reklamných agentúr a služby ako rozširovanie prospektov, priamo alebo poštou, alebo rozširovanie vzoriek, reklama súvisiacu s inými službami, ako napr. reklama na bankové pôžičky alebo rozhlasová reklama“ v triede 35 a „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť, služby poskytované jednotlivcami alebo inštitúciami, ktoré rozvíjajú duševné schopnosti ľudí a služby poskytované s cieľom poskytnúť zábavu alebo upútať pozornosť, všetky formy vzdelávania osôb, služby, ktorých zámerom je pobavenie, rozptýlenie alebo rekreácia osôb; verejná prezentácia umeleckých a literárnych diel na kultúrne alebo vzdelávacie účely*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, pretože prihlásenému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť.*

Úrad poukázal na skutočnosť, že predmetné označenie je tvorené podstatnými menami „STRELCI“ (v nominatíve množného čísla) a „STRELCOM“ (v datíve množného čísla), ktoré označujú osoby strieľajúce zo zbrane alebo zaoberajúce sa strelbou, napríklad ako športovci, poľovníci (In: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003). Prihlásené označenie ako celok predstavuje pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí verejnosť zaujímajúca sa o strelné zbrane alebo verejnosť venujúca sa strelbe zo strelných zbraní, prípadne verejnosť, ktorá používa strelné zbrane pri výkone práce, iba jednoduchú informáciu o prihlásených tovaroch a službách, ktorá však nie je ničím originálna a nedokáže zabezpečiť odlišenie nárokováných tovarov v triedach 13 a 28, ktoré možno hromadne označiť ako rôzne strelné zbrane, doplnky a príslušenstvo strelných zbraní, športové potreby a náradia pre strelcov a služieb v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby organizovania rôznych podujatí (športových, vzdelávacích, zábavných), od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov na trhu.

Úrad ďalej uviedol, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú môžu tvoriť športovci, poľovníci, policajti, vojaci, telesní strážcovia strieľajúci zo strelných zbraní, nebude predmetné označenie vnímať ako údaj o obchodnom pôvode prihlásených tovarov a služieb, ale len ako jednoduchý slogan, resp. informáciu o tom, že pod prihláseným označením bude organizované podujatie (napr. zamerané na športovú strelbu zo strelných zbraní alebo vzdelávanie, poskytovanie informácií a rád v oblasti strelných zbraní, strelby zo strelných zbraní) strelcami pre iných (ostatných) strelcov. S týmito službami a tovarmi taktiež priamo súvisia ostatné prihlásené služby, ktoré možno hromadne označiť ako služby poradenské a informačné služby v oblasti obchodu, služby podpory predaja, reklamno-propagačné služby, služby databáz a administratívne služby prihlásené v triede 35, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto prihláseným službám. Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný.

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámieny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Na základe uvedeného úrad skonštatoval, že predmetné označenie „STRELCI STRELCOM“ je označením bez rozlišovacej spôsobilosti, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iného subjektu. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 26.8.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručit:

Mgr., Ing. Peter Mlynarčík
A. Gwerkovej 7
851 04 Bratislava-Petržalka