



Banská Bystrica 22. 9. 2020

POZ 819-2020/Z-385-2020

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 819-2020 zo 16.4.2020 prihlasovateľa Simon Says, s.r.o., Jelačičova 8, 821 08 Bratislava-Ružinov, ktorého v konaní zastupuje Ing. Miroslav Labudík, Jesenského 1170/14, 024 01 Kysucké Nové Mesto 1,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 19.6.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

**Úrad priemyselného vlastníctva SR** (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 19.6.2020 uviedol, že slovné označenie „Liptov Hub“ prihlásené pre služby „*vzťahy s verejnosťou (public relations); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); zbieranie údajov do počítačových databáz; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; marketing; cieľový marketing; marketingový prieskum; telemarketingové služby; organizovanie a vedenie marketingových podujatí; získavanie zákazníkov usporadúvaním reklamných podujatí (event marketing); vývoj a implementácia marketingových stratégií pre klientov; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; poradenstvo v oblasti rozvoja a implementácie stratégií a podnikateľských modelov v podnikaní; služby v oblasti podnikateľskej stratégie; obchodné alebo podnikateľské strategické plánovanie; poradenské služby v oblasti obchodnej stratégie; personálne poradenstvo; konzultačné služby v oblasti obchodných stratégií; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; obchodné poradenstvo v oblasti strategického marketingu; podnikové riadenie refundovaných programov (pre tretie osoby); finančné poradenstvo; služby v oblasti obchodných stratégií a plánovania; určovanie modelov nákupného alebo spotrebného správania sa zákazníkov na obchodné alebo marketingové účely; administratívna asistancia pri odpovediach na verejné súťaže; administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; maloobchodné služby s umeleckými dielami poskytované galériami; podpora predaja tovaru a služieb tretích strán prostredníctvom*

*propagačných podujatí“ v triede 35, „vzdelávanie; akadémie (vzdelávanie); vzdelávacie služby poskytované špeciálnymi výchovnými asistentmi; (vzdelávanie); školenia; koučovanie (školenie); mentoring (školenie); odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; turistické prehliadky so sprievodcom; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielni (výučba); poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie športových súťaží; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; organizovanie podujatí na kultúrne, zábavné a športové účely so zameraním na rozvoj komunity lokálnych umelcov a tvorcov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav a podujatí; organizovanie kultúrnych podujatí; organizovanie spoločenských zábavných podujatí; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, školiace kurzy v oblasti strategického plánovania súvisiaceho s reklamou, propagáciou, marketingom a obchodom; konzultácie v oblasti plánovania špeciálnych podujatí; objednávanie vystúpení umelcov na podujatia (služby organizátorov); fotografovanie“ v triede 41 a „počítačové programovanie; tvorba počítačového softvéru; aktualizovanie počítačového softvéru; požičkovanie počítačového softvéru; údržba počítačového softvéru; poradenstvo v oblasti počítačových programov; poradenstvo v oblasti informačných technológií; poradenstvo v oblasti počítačovej a internetovej bezpečnosti; výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov); vedecký výskum“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k prihláseným službám rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje zameranie, určenie a zemepisný pôvod prihlásených služieb. Označenie poskytuje spotrebiteľskej verejnosti, ktorou môže byť bežný spotrebiteľ, informáciu, že pod takýmto označením pôjde o centrum pre región Liptov (využívajúce digitálne, informačné a komunikačné technológie), v rámci ktorého budú poskytované rôzne druhy služieb (napr. vedecké, technologické služby, vzdelávanie, organizovanie seminárov, prenájom nehnuteľností, kancelárske práce, reklama, poradenské služby). Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „Liptov“ je názvom jedného zo slovenských regiónov a regiónov cestovného ruchu. Zodpovedá okresom Ružomberok a Liptovský Mikuláš, malou časťou zasahuje aj do okresu Poprad. Slovo „hub“ je v preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka pomenovaním pre centrum (In.: encyklopédia Wikipédia; <https://en.oxforddictionaries.com/definition/hub>; [www.collinsdictionary.com/dictionary/english/hub](http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/hub)).*

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkatívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlišiť služby jedného subjektu od služieb iného subjektu, je prihlásené označenie označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 26.8.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručit:

Ing. Miroslav Labudík, patentový zástupce  
Jesenského 1170/14  
024 04 Kysucké Nové Mesto 1