



Banská Bystrica 16. 9. 2020
POZ 920-2020/Z-373-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 920-2020 z 30.4.2020 prihlasovateľa S&D Pharma SK s.r.o., Farebná 32, 821 05 Bratislava 2, ktorého v konaní zastupuje HÖRMANN & PARTNERS s.r.o., Royova 19, 831 01 Bratislava - mestská časť Nové Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 2.7.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochranej známky POZ 920-2020 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „BEZ RECEPTU“ prihlásené pre tovary a služby v triedach 9, 38, 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva zo slovných prvkov „bez“ a „receptu“. Slovo „bez“ je predložka vo význame chýbanie, nedostatok, neprítomnosť niečoho. Slovo „recept“ vo význame „lekársky predpis“ (Slovník slovenského jazyka).

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zápisnej spôsobilosti predmetného označenia zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám predmetné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie zamerania, obsahu a charakteru prihlásených tovarov a služieb.

Predmetné označenie ako celok, vo význame „bez lekárskeho predpisu“, bude relevantnou verejnosťou, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť, ako aj odborná verejnosť z oblasti farmácie, vnímané len ako odkaz na charakter, zameranie, resp. obsah prihlásených tovarov, ktoré možno hromadne označiť ako

elektronické nosiče informácií, programy, elektronické knihy a publikácie v triede 9, ako aj služby v oblasti tvorby programov a relácií; vydavateľské a vzdelávacie služby, organizovanie seminárov, školení v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere, či už tlačovín, nosičov informácií v elektronickej podobe alebo relácií, je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ posudzuje jeho obsah, resp. zameranie. Z predmetného označenia na prvý pohľad pre spotrebiteľa vyplýva, že motívom, obsahom elektronických nosičov, publikácií, relácií, vzdelávania, atď. budú rôzne informácie, rady, prehľady, správy a analýzy v súvislosti s liekmi vydávanými bez lekárskeho predpisu, tzv. voľno predajnými liekmi. Zároveň ostatné služby prihlásené v triede 38, ktoré možno hromadne označiť ako telekomunikačné služby v oblasti vysielania, prenosu a poskytovania prístupu do sietí a databáz, pre ktoré bolo predmetné označenie prihlásené, predstavujú služby doplnkové a úzko súvisiace s elektronickými nosičmi, publikáciami, vydavateľskými službami, službami v oblasti tvorby relácií, keďže tieto môžu bezprostredne súvisieť buď s vydávaním a propagáciou elektronických publikácií, príp. ich uvádzaním na trh, alebo s tvorbou, vysielaním či propagáciou relácií zameraných na danú problematiku, resp. poradenstvom a poskytovaním informácií. Možno teda konštatovať, že prihlásené označenie nie je svojím obsahom originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať vyššie vymenované kategórie tovarov a služieb a aby bol spotrebiteľ na jeho základe schopný identifikovať osobu, ktorá tieto tovary a služby poskytuje, resp. rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie „BEZ RECEPTU“ je ako celok vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 4.9.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
HÖRMANN & PARTNERS s.r.o.
Na Revíne 29

