



Banská Bystrica 25. 8. 2020
POZ 545-2020/Z-333-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 545-2020 z 5.3.2020 prihlasovateľa TERNO real estate s.r.o., Bratská 3, 851 01 Bratislava - Petržalka,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 2.6.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 2.6.2020 uviedol, že slovné označenie „**Med z našich úľov**“ prihlásené pre tovary „*prírodné sladidlá; medovníky; med; ochutený med; orechy s medom*“ v triede 30, „*medové nealkoholické nápoje*“ v triede 32, „*medovina*“ v triede 33 a služby „*reklama; obchodný manažment; veľkoobchodné služby s kozmetickými potrebami pre ľudí; veľkoobchodné služby s alkoholickými nápojmi (okrem piva); veľkoobchodné služby s potravinami; veľkoobchodné služby s tlačovinami; veľkoobchodné služby s učebnými pomôckami; veľkoobchodné služby s hračkami; maloobchodné služby s potravinami; maloobchodné služby s hračkami; maloobchodné služby s učebnými pomôckami; maloobchodné služby s nealkoholickými nápojmi; maloobchodné služby s čistiacimi potrebami; maloobchodné služby s alkoholickými nápojmi (okrem piva); maloobchodné služby s kozmetickými potrebami pre ľudí; maloobchodné služby s potravinami prostredníctvom internetu; maloobchodné služby s nealkoholickými nápojmi prostredníctvom internetu; maloobchodné služby s kozmetickými a skrášľovacími výrobkami; maloobchodné služby v obchodných domoch s kozmetikou, toaletnými potrebami, prístrojmi pre domácnosť, ručným náradím, optickými prístrojmi, elektrickým a elektronickým tovarom pre domácnosť; maloobchodné služby s hračkami prostredníctvom internetu; organizovanie virtuálnych, obchodných alebo reklamných veľtrhov prostredníctvom internetu; poskytovanie reklamného priestoru na svetovej počítačovej sieti; obchodné administratívne služby súvisiace s uskutočňovaním predaja na svetovej počítačovej sieti; marketing; predvádzanie tovaru; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aranžovanie výkladov; reklamné*

agentúry; podpora predaja (pre tretie osoby); zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); prezentácie výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; platené reklamné služby typu klikni sem; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; on line poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; správa spotrebiteľských vernostných programov; poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama)“ v triede 35 a „organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; vydávanie textov (okrem reklamných); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; vydávanie kníh; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; výchovnozábavné klubové služby; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; detské škôlky (vzdelávanie); organizovanie a vedenie seminárov; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); školské služby (vzdelávanie); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k medu, prípadne tovarom vyrobených z medu alebo obsahujúcich med (sladidlá, medovníky, orechy s medom, medové nealkoholické nápoje, medovina) a súvisiacim (podporným alebo doplnkovým) službám v triedach 35 a 41 (napr. reklama, marketing, rozširovanie reklamných materiálov, maloobchodné a veľkoobchodné služby, organizovanie veľtrhov, vydavateľská činnosť, vzdelávacie služby zamerané na med alebo tovary vyrobené z medu, obsahujúce med) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, vlastnosti a charakter prihlásených tovarov a služieb. Označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorou je bežný spotrebiteľ zaujímajúci sa o prírodné produkty, prípadne odborníci z odboru včelárstva a potravinárstva, informáciu, že pod takýmto označením bude poskytovaný med, prípadne iné tovary vyrobené z medu alebo tovary obsahujúce med pochádzajúci od slovenských včiel, resp. včelárov. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovom „med“ sa označuje polotekutá sladká látka žltkastej alebo hnedej farby s príjemnou vôňou a chuťou, ktorú vytvárajú včely zberom a zahusťovaním sladkých štiav. Slovné spojenie „z našich“ znamená, ktorý sa u nás (v tejto krajine, v tomto prostredí) vyskytuje. Spotrebiteľovi nedáva bližšiu informáciu o obchodnom pôvode tovarov a služieb, ale vyjadruje len privlastňovací vzťah k neznámej osobe, subjektu alebo veci, prípadne môže vyjadrovať kladný vzťah k tovarom a službám. Avšak ani jeden z týchto výkladov slovného spojenia „z našich“ nedodáva prihlásenému označeniu rozlišovaciu spôsobilosť. Práve naopak, len zvýrazňuje opisnú informáciu, ktorá je v predmetom označení obsiahnutá. Slovo „úl“ resp. j.č. úl je pomenovaním pre drevenú konštrukciu na chovanie včiel (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015; Krátky slovník slovenského jazyka 4 z r. 2003 – kodifikačná príručka).

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Pokiaľ ide o doklady, ktoré prihlasovateľ doložil spolu s podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky dňa 5.3.2020, konkrétne fotodokumentáciu z obchodov, články z internetových stránok, reklamný prospekt a leták potravín KRAJ, úrad skonštatoval, že predmetné doklady nemôže akceptovať ako doklady slúžiace na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, pretože fotodokumentácia z obchodov a reklamný prospekt neobsahujú údaj o dátume, resp. nie sú datované a tak nie je možné preukázať, že označenie sa používalo pred dátumom podania prihlášky ochrannej známky. Ďalej doložené články z internetových stránok neobsahujú prihlásené slovné označenie „Med z našich úl“ . Leták potravín KRAJ obsahuje obrazové označenie „Med z našich úl“, t. j. označenie v grafickej úprave, teda iné, než označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 9.8.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit.

zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
TERNÓ real estate s.r.o.
Mokráň záhon 2
821 04 Bratislava 2