



Banská Bystrica 20. 8. 2020  
POZ 452-2020/Z-312-2020

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 452-2020 z 21.2.2020 prihlasovateľky Mgr. Nory Šulíkovej, Za Ferenitkou 17, 949 01 Nitra,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľke s príslušným odôvodnením z 19.5.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 19.5.2020 uviedol, že slovné označenie „ZASLÚŽIM SI LÁSKU“ prihlásené pre služby „*personálne poradenstvo; zbieranie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; písanie textov scenárov na reklamné účely; rozvíjanie reklamných nápadov; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; písanie reklamných textov; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; aktualizovanie reklamných materiálov*“ v triede 35, „*prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; online posielanie pohľadníc; prenos digitálnych súborov; prenos videonahrávok na objednávku; prenos digitálnych nahrávok (podcastov)*“ v triede 38 a „*akadémie (vzdelávanie); zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; vydávanie textov (okrem reklamných); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; požičiavanie zvukových nahrávok; vydávanie kníh; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie predstavení (manažérske služby); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; písanie textov scenárov nie na reklamné účely; fotografovanie; fotografické reportáže; poradenstvo pri voľbe povolania; koučovanie (školenie); individuálne vyučovanie; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je ako celok spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Úrad uviedol, že prieskumom zistil, že výlučne slovné označenie „ZASLÚŽIM SI LÁSKU“, predstavujúce slogan, nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 41 (v oblasti vzdelávania, výchovy, organizovania vzdelávacích kurzov, školení, kultúrnych podujatí a podobne) a súvisiacim (podporným a doplnkovým) službám v triedach 35, 38, 41 (napr. zbieranie údajov do počítačových databáz, prieskum trhu, písanie

textov, aktualizovanie reklamných materiálov, poskytovanie prístupu do databáz, prenos digitálnych súborov, zábava, vydavateľská činnosť, fotografovanie) rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplývalo z toho, že slovné spojenie je tvorené všeobecnými slovnými prvkami, kde prvý slovný prvok „zaslúžim si“, resp. zaslúžiť si znamená stať sa hodným; ukázať predpoklady dostať; za svoju činnosť, za svoj postoj a pod. ukázať predpoklady dostať odmenu. Druhý slovný prvok „lásku“ (láska) označuje kladný citový vzťah, vrelá náklonnosť k niekomu, niečomu; náklonnosť jedného pohlavia k druhému, ľúbostný cit, ľúbosť; hovor. milovaná osoba, milenec, milenka; predmet záujmu, záľuby (In. SLEX99).

Úrad skonštatoval, že výlučne slovné označenie „ZASLÚŽIM SI LÁSKU“ ako celok tvorí slogan, ktorý odkazuje na služby zamerané na šírenie pozitívneho a kladného citovaného vzťahu, silnej náklonnosti k inej osobe, k veci, ideji alebo k sebe samému (napr. prostredníctvom vzdelávania, školení, kurzov, organizovania kultúrnych podujatí) a s nimi súvisiace služby.

V zmysle uvedených skutočností spotrebiteľská a užívateľská verejnosť nie je schopná na základe predmetného označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Všeobecnosť a nedištinktivnosť tohto sloganu, ktorý z hľadiska štylizovania nie je nijako originálny či fantazijný, podčiarkuje aj tá skutočnosť, že takýto odkaz obsiahnutý v prihlásenom označení môže pochádzať od ktoréhokoľvek človeka či subjektu, ktorý poskytuje služby zamerané na vytváranie alebo udržiavanie priaznivých citov voči niekomu.

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Preto sú slogany v zmysle metodiky v rámci známkovej praxe hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, pokiaľ nemajú humorný význam, neobsahujú narážku, či netvorí básničku. Podľa týchto zásad slogan „ZASLÚŽIM SI LÁSKU“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti, naopak, bez fantazijnosti a originalnosti tvorí, ako už bolo vyššie uvedené, iba jednoduchú informáciu či odkaz na služby zamerané na vytváranie alebo udržiavanie priaznivých citov (lásky) voči niekomu.

Pritom rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu, čo predmetné výlučne slovné označenie nespĺňa, a preto nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, t.j. z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľke doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľka v stanovenej lehote do 26.7.2020 nezaslala vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známok a dizajnov

Doručit:  
Nora Šulíková  
Za Ferenitkou 135/17  
949 01 Nitra 1