



Banská Bystrica 17. 6. 2020  
POZ 345-2020/Z-247-2020

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 345-2020 z 7.2.2020 s názvom „Hlas modernej generácie“ prihlasovateľa REFRESHER Media, s.r.o., Prievozská 14, 821 09 Bratislava-Ružinov,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 7. 4. 2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 345-2020 je výlučne slovné označenie v bežnom type písma, bez akýchkoľvek grafických prvkov „Hlas modernej generácie“ prihlásené pre tovary „časopisy (periodiká)“ v triede **16** a služby „reklama; televízna reklama; reklamné plagátovanie; rozhlasová reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti“ v triede **35** a „online poskytovanie videozáznamov (bez možností kopírovania); online vydávanie elektronických kníh a časopisov“ v triede **41** medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihlásené slovné označenie je tvorené tromi slovnými prvkami, a to podstatným menom „**hlas**“, ktorý Krátky slovník slovenského jazyka 4 z r. 2003 – kodifikačná príručka (ďalej ako KSSJ) definuje, okrem ďalších uvádzaných významov, aj ako „**4. mienka, názor a ich prejav: protestný h., h. ľudu, kritiky**“, prídavným menom „**modernej**“ vzťahujúcim sa okrem módy aj na význam „**zodpovedajúci súčasným požiadavkám, primeraný dnešku, súčasný**“ (In: KSSJ) a genitívom (G - pád vyjadrujúci vlastnosť, privlastňovanie alebo čiastočnosť) podstatného mena „**generácie**“, ktoré okrem iného pomenováva aj „**vrstvu ľudí spojených vekom, zmysľaním, záujmami ap.; pokolenie**“.

Prieskumom predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len úrad) zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám takéto označenie bez ďalšieho rozlišovacieho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie účelu, obsahu a zamerania prihlásených tovarov a služieb. Predmetné označenie konkrétne

poskytuje spotrebiteľovi, ktorým je bežný občan SR, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, t. j. súčasnej generácii, jednoznačnú informáciu o tom, že obsahom časopisov, tlačených aj online vydávaných, kníh, videozáznamov, ako aj s nimi súvisiacich reklamných služieb budú informácie obsahujúce a vyjadrujúce názor, zmýšľanie, záujmy súčasnej generácie, t. j. ľudí, ktorí chcú vyjadriť svoj názor, reagovať na dianie okolo seba.

Vychádzajúc z uvedených skutočností úrad konštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu k všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Úrad taktiež poukázal na to, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných znáмок.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 14. 6. 2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:  
REFRESHER Media s. r. o.  
Prievozská 14  
821 09 Bratislava 2

