



Banská Bystrica 17. 6. 2020
POZ 278-2020/Z-246-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 278-2020 zo 4.2.2020 prihlasovateľa FAKT MEDIA s.r.o, Karpatské námestie 10/A, 831 06 Bratislava-Rača,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 3.4.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 3.4.2020 uviedol, že slovné označenie „Social Awards Slovakia“ prihlásené pre služby „organizovanie obchodných alebo reklamných výstav, organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov“ v triede 35, „organizovanie dobročinných zbierok“ v triede 36 a „organizovanie živých vystúpení, plánovanie a organizovanie večierkov, organizovanie a vedenie sympózií, organizovanie súťaží krásy, organizovanie plesov, organizovanie predstavení (manažérske služby), organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triedach 35 a 41 (organizovanie obchodných alebo reklamných výstav, veľtrhov, organizovanie živých vystúpení, večierkov, plesov, súťaží krásy, predstavení, vzdelávacích fór, sympózií) a súvisiacim (podporným, doplnkovým) službám v triede 36 (organizovanie dobročinných zbierok) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje zameranie, obsah, charakter, vlastnosti a zemepisný pôvod prihlásených služieb. Označenie poskytuje spotrebiteľskej verejnosti, ktorou môže byť všeobecná verejnosť alebo odborníci pôsobiaci v sociálnej oblasti, informáciu, že pod takýmto označením bude na území Slovenskej republiky organizované podujatie (obchodné, reklamné, kultúrne, vzdelávacie, športové alebo zábavné), v rámci ktorého sa budú odovzdávať ocenenia v sociálnej oblasti (jednotlivcom, známym osobnostiam, obchodným spoločnostiam alebo neziskovým organizáciám za sociálne činy, napríklad na základe ankety). Uvedené vyplýva z významu anglických slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „social“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame sociálny, spoločenský; slovo „awards“ znamená po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka ocenenia, udelené ceny,

odmeny a slovom „Slovakia“ sa v anglickom jazyku označuje názov štátu – Slovensko (In.: PC Translator 2010).

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlišiť služby jedného subjektu od služieb iného subjektu, je prihlásené označenie označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných znáмок. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 10.6.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:

FAKT MEDIA, s.r.o.
Karpatské námestie 10/A/7770
831 06 Bratislava 36