



Banská Bystrica 29. 5. 2020
POZ 2515-2019/Z-223-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2515-2019 z 5.11.2019 prihlasovateľa Nadácia Pontis, Zelinárska 2, 821 08 Bratislava-Nové Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12.3.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 12.3.2020 uviedol, že výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Ceny SDGs“ prihlasované pre služby „Reklamné služby; prieskum verejnej mienky; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; televízna reklama“ v triede 35 a „Vzdelávanie“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známok.

Úrad uviedol, že vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným službám v triedach 35 a 41 nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, obsahu, zamerania, alebo iných vlastností prihlásených služieb. Označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú v tomto prípade predstavuje verejnosť zaujímajúca sa a orientujúca sa v oblasti problematiky cieľov udržateľného rozvoja, iba jednoduchú opisnú informáciu o tom, že pod takýmto označením budú ponúkané služby týkajúce sa *reklamy, rozširovania materiálov a vzdelávania* v oblasti *udeľovania ocenení za prácu v odvetví cieľov udržateľného rozvoja*. Uvedené vyplýva z významu označenia „Ceny SDGs“, ktoré tvorí slovný prvok „Ceny“ ako tvar plurálu slova „cena“, ktoré označuje *odmenu, ocenenie za prácu, výkon mimoriadneho významu* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G. Hl. red. K. Buzássyová – A. Jarošová. Bratislava: Veda, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied 2006) a slovný prvok „SDGs“ ktorý je skratkou v anglickom jazyku pre „Sustainable Development Goals (SDGs)“

(dostupné napríklad na: <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>;
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>).
Podľa slovníka PC Translator, 2010, môžeme jednotlivé slovné prvky preložiť **Sustainable** aj ako „udržateľný, obhájiteľný“, **Development** aj ako „rozvoj, vývoj, rast“, **Goals** aj ako „ciele“. Spojením jednotlivých prvkov v preklade do slovenského jazyka tak dostaneme spojenie „ciele udržateľného rozvoja“, ktoré je aj v slovenskom jazyku používané a spájané so skratkou „SDGs“
(http://www.unis.unvienna.org/unis/sk/topics/sustainable_development_goals.html;
<https://www.minzp.sk/agenda-2030/>).

Úrad vzhľadom na uvedené konštatoval, že prihlásené slovné označenie ako celok bez akýchkoľvek ďalších rozlišovacích prvkov je vo vzťahu ku všetkým prihláseným službám označením opisným a tým bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Úrad ďalej uviedol, že prekážku zápisnej spôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach má prihlasovateľ možnosť prekonať na základe § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, ak preukáže, že prihlasované označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť pre tovary alebo služby, pre ktoré je prihlasované a pre ktoré sa žiada zapísať ako ochranná známka.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 19.5.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Nadácia Pontis
Zelinárska 2
821 08 Bratislava-Nové Mesto