



Banská Bystrica 15. 5. 2020
POZ 2049-2019/Z-196-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2049-2019 z 18.9.2019 prihlasovateľa IPRESS, s. r. o., Pluhová 951/12, 831 03 Bratislava-Nové Mesto, ktorého v konaní zastupuje PETRÁN A PARTNERI ADVOKÁTSKA KANCELÁRIA s. r. o., Puškinova 16, 080 01 Prešov 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 13.1.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,

d) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2049-2019 je výlučne slovné označenie „Na stope“ prihlásené pre tovary, ktoré možno súhrnne pomenovať ako „elektronické publikácie, počítačové programy, počítačové softvérové aplikácie a rôzne druhy nosičov údajov, prístroje a zariadenia na nahrávanie, prenos, reprodukciu alebo spracovanie zvuku, obrazu alebo údajov“ v triede 9 medzinárodného triedenia tiež pre tovary „tlačoviny; noviny; časopisy; knihy; periodiká; brožúry; papier; fotografie (tlačoviny)“ v triede 16 medzinárodného triedenia ako aj pre súvisiace služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9 a 16 prihlasovaného zoznamu aj prostredníctvom internetu; reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; marketingový prieskum; vydávanie reklamných textov; prieskum trhu; prenájom reklamných plôch; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; marketing; obchodné sprostredkovateľské služby“ v triede 35 medzinárodného triedenia tiež pre „televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telekomunikačné služby; posielanie správ; spravodajské kancelárie; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie diskusných fór online; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenos elektronickej pošty“ v triede 38 medzinárodného triedenia a pre „vydávanie kníh a časopisov; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav;

organizovanie a vedenie seminárov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); titulkovanie; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); reportérske služby; prekladateľské služby; písanie textov; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); poskytovanie nestahovateľných televíznych programov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); distribúcia filmov; tvorba videozáznamov na podujatiach; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; vzdelávanie; školenia; produkcia filmov (nie reklamných)“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlasované označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje účel alebo zameranie poskytovaných tovarov a služieb. Zároveň ide o slovné spojenie, ktoré je obvyklé v bežnom jazyku, čo je prekážkou zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk podľa ustanovenia § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona.

Prihlasované označenie je tvorené slovným spojením „Na stope“, ktoré je občanmi Slovenskej republiky vnímané v spojitosti s hľadaním, zisťovaním alebo pátraním po rôznych skutočnostiach alebo faktoch a okolnostiach rôznych udalostí či už z verejného, politického alebo spoločenského života. Uvedené slovné spojenie je bežne používané v správach o činnosti polície napr. ...*polícia je na stope páchatel'ovi krádeže...*, *polícia je na stope vinníkovi dopravnej nehody.....* či *...polícia je na stope ukradnutému vozidlu alebo nezvestnému človeku*, rovnako je bežne používané v žurnalistike a publicistike, keď investigatívni novinári zisťujú zatiaľ neuvěřené informácie alebo fakty a súvislosti o rôznych kauzách.

Obsah alebo zameranie ponúkaných tovarov a služieb bude priemernému spotrebiteľovi na prvý pohľad zrejmý tzn., že relevantný spotrebiteľ bez väčšej intelektuálnej námahy identifikuje, že obsahom publikácií, novín alebo televíznych relácií budú informácie investigatívneho charakteru. Za priemerného spotrebiteľa je považovaný bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný.

Vzhľadom na skutočnosť, že sa jedná o bežne používané slovné spojenie, prihlasované označenie tak neumožní spotrebiteľskej verejnosti určiť, ktorý subjekt je poskytovateľom takto označených tovarov a služieb, pretože prihlásené označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, na základe ktorého by spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod služieb. Skutočnosť, že sa jedná o bežne používané slovné spojenie dokazujú aj dostupné internetové vyhľadávače napr. Google, v ktorom sa po zadaní výrazu „na stope“ zobrazí viac ako 250 tisíc výsledkov. Na základe uvedeného úrad konštatuje, že prihlásené označenie nie je schopné v očiach príslušnej verejnosti individualizovať prihlásené tovary a služby od rovnakých tovarov a služieb pochádzajúcich od iných subjektov. Z uvedených dôvodov nemôže byť prihlásené označenie zapísané do registra ochranných známk.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 13.3.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka

Doručiť:

PETRÁN A PARTNERI ADVOKÁTSKA KANCELÁRIA s. r. o.

Puškinova 16

080 01 Prešov 1