



Banská Bystrica 4. 5. 2020
POZ 2483-2019/Z-169-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2483-2019 s názvom z 4.11.2019 prihlasovateľa GGT a. s., Stará Vajnorská 9, 831 04 Bratislava-Nové Mesto, ktorého v konaní zastupuje Mgr. Katarína Tóthová, Rovinka 520, 900 41 Rovinka

sa čiastočne zamieta pre tovary:

- „*blahoprajné pohľadnice; brožúry; časopisy (periodiká); knihy; záložky do kníh; komiksy; mapy; geografické mapy; noviny; periodiká; tlače (rytiny); formuláre (tlačoviny); tlačoviny*“ v triede 16
- „*absorpčný papier do fajok; bloky, zväzky cigaretových papierikov; byliny na fajčenie; cigaretové filtre; cigaretové náustky; náustky na cigaretové špičky; zásobníky plynu do cigaretových zapalovačov; cigaretový papier; cigarety; vreckové strojčeky na šúľanie cigariet; cigarety z tabakových náhradiek (nie na lekárske použitie); cigaretové špičky; cigarové náustky; cigary; čističe na fajky; dózy na tabak; držiačky na zápalky; popolníky pre fajčiarov; zapalovače pre fajčiarov; fajky; jantárové náustky na cigarové a cigaretové špičky; kazety na cigarety; kazety na cigary; krátke cigary; kresadlá; rezačky na cigary (potreby pre fajčiarov); pľuvadlá pre konzumentov tabaku; stojany na fajky; schránky na cigary udržiavajúce vlhkosť (humidory); šnupavý tabak; tabak; vrecúška na tabak; tabatierky; tabatierky na cigarety; tabatierky na cigary; zápalkové škatuľky; zápalky; žuvací tabak*“ v triede 34 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných známok pre tovary:

- „*prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; prenájom reklamných plôch; reklama; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; zásielkové reklamné služby; uverejňovanie reklamných textov; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie vzoriek tovarov; rozširovanie vzoriek tovarov; predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); televízna reklama; vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky)*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- „*komunikácia pomocou počítačových terminálov; elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); telefonická komunikácia*“ v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- „*balenie tovaru; distribúcia tovaru na dobierku; doručovacie služby, kuriérske služby; doručovanie novín a časopisov; doručovanie tovaru; dovoz, doprava; kuriérske služby (dokumenty alebo tovar); prepravné služby; logistické služby v doprave a preprave*“ v triede 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- „*organizovanie lotérií; poskytovanie elektronických publikácií on line (bez možnosti kopírovania)*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:



Skúmané označenie je prihlásené pre tovary:

„*blahoprajné pohľadnice; brožúry; časopisy (periodiká); knihy; záložky do kníh; komiksy; mapy; geografické mapy; noviny; periodiká; tlače (rytiny); formuláre (tlačoviny); tlačoviny*“ v triede 16,

„*absorpčný papier do fajok; bloky, zväzky cigaretových papierikov; byliny na fajčenie; cigaretové filtre; cigaretové náustky; náustky na cigaretové špičky; zásobníky plynu do cigaretových zapalovačov; cigaretový papier; cigarety; vreckové strojčeky na šúľanie cigariet; cigarety z tabakových náhradiek (nie na lekárske použitie); cigaretové špičky; cigarové náustky; cigary; čističe na fajky; dózy na tabak; držiaky na zápalky; popolníky pre fajčiarov; zapalovače pre fajčiarov; fajky; jantárové náustky na cigarové a cigaretové špičky; kazety na cigarety; kazety na cigary; krátke cigary; kresadlá; rezačky na cigary (potreby pre fajčiarov); pluvadlá pre konzumentov tabaku; stojany na fajky; schránky na cigary udržiavajúce vlhkosť (humidory); šnupavý tabak; tabak; vrecúška na tabak; tabatierky; tabatierky na cigarety; tabatierky na cigary; zápalkové škatuľky; zápalky; žuvací tabak*“ v triede 34,

a pre služby:

„*prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; prenájom reklamných plôch; reklama; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; zásielkové reklamné služby; uverejňovanie reklamných textov; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie vzoriek tovarov; rozširovanie vzoriek tovarov; predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); televízna reklama; vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky)*“ v triede 35,

„*komunikácia pomocou počítačových terminálov; elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); telefonická komunikácia*“ v triede 38,

„*balenie tovaru; distribúcia tovaru na dobierku; doručovacie služby, kuriérske služby; doručovanie novín a časopisov; doručovanie tovaru; dovoz, doprava; kuriérske služby (dokumenty alebo tovar); prepravné služby; logistické služby v doprave a preprave*“ v triede 39,

„*organizovanie lotérií; poskytovanie elektronických publikácií on line (bez možnosti kopírovania)*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 24.2.2020 (ďalej len „výsledok prieskumu“) oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) vo výsledku prieskumu uviedol, že prihlásené označenie je tvorené dvomi všeobecnými slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „tabak“ znamená „*1. priemyselná rastlina, bot. Nicotiana 2. sušené listy tejto rastliny používané ako fajčivo*“ (viď Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99). Druhý slovný prvok „press“ okrem iného znamená aj „*noviny, tlač, tlačivo*“ (viď PC TRANSLATOR V2010.21 z r. 2009). Pritom pojem „tlač“ znamená aj „*tlačené knihy, noviny, časopisy ap.*“ (viď viď Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99). Spojením obidvoch vyššie analyzovaných slovných prvkov vzniká pojem „*tabak, noviny, časopisy, tlačivá, či iné tlačené materiály vrátane pohľadníc ap.*“.

Vychádzajúc z vyššie uvedenej analýzy úrad skonštatoval, že označenie „TABAK.PRESS“ ako celok len jednoducho opisuje druh, účel, obsah, zameranie a charakter (iné vlastnosti) **tovarov** „*blahoprajné pohľadnice; brožúry; časopisy (periodiká); knihy; záložky do kníh; komiksy; mapy; geografické mapy; noviny; periodiká; tlač (rytiny); formuláre (tlačoviny); tlačoviny*“ v triede 16,

„*absorpčný papier do fajok; bloky, zväzky cigaretových papierikov; byliny na fajčenie; cigaretové filtre; cigaretové náustky; náustky na cigaretové špičky; zásobníky plynu do cigaretových zapalovačov; cigaretový papier; cigarety; vreckové strojčky na šúľanie cigariet; cigarety z tabakových náhradiek (nie na lekárske použitie); cigaretové špičky; cigarové náustky; cigary; čističe na fajky; dózy na tabak; držiaky na zápalky; popolníky pre fajčiarov; zapalovače pre fajčiarov; fajky; jantárové náustky na cigarové a cigaretové špičky; kazety na cigarety; kazety na cigary; krátke cigary; kresadlá; rezačky na cigary (potreby pre fajčiarov); pľuvadlá pre konzumentov tabaku; stojany na fajky; schránky na cigary udržiavajúce vlhkosť (humidory); šnupavý tabak; tabak; vrecúška na tabak; tabatierky; tabatierky na cigarety; tabatierky na cigary; zápalkové škatuľky; zápalky; žuvací tabak*“ v triede 34 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Preto obrazové označenie „TABAK.PRESS“ je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom v triedach 16 a 34 označením opisným v zmysle § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona, ktoré ako celok poskytuje potenciálnym užívateľom predmetných tovarov len jednoduchú informáciu o tom, že prihlásené tovary svojim druhom obsahom, účelom, zameraním a charakterom (inými vlastnosťami) patria do oblasti predaja novín, časopisov, pohľadníc a pod. v kombinácii z tabakovými výrobkami vrátane všetkých fajčiarskych potrieb, pričom ide o kombináciu predaja dlhodobo zaužívanú aj na území Slovenskej republiky, napr. v podobe tabakovo-novinových stánkov či kioskov, ale aj iných predajných prevádzok.

Grafickú úpravu predmetného označenia, úrad vo výsledku prieskumu vyhodnotil ako minimálnu a bez dištinkatívneho prvku, pretože označenie ako celok pozostáva iba z bežného bieleho tlačeného písma na čiernom obdĺžnikovom podklade s bielou štvorcovou bodkou medzi slovnými prvkami umiestnenými pod sebou, pričom takýto spôsob úpravy písma používa mnoho subjektov, čo označeniu vzhľadom na jednoznačný význam jeho slovných prvkov nezabezpečuje rozlišovacia spôsobilosť, a preto vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom v triedach 16 a 34 predmetné označenie predstavuje z titulu ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona zápisnú prekážku.

Pritom rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie túto funkciu vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom neplní, a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk pre všetky prihlásené tovary.

Vzhľadom na už spomenuté skutočnosti úrad vo výsledku prieskumu prihlasovateľovi oznámil, že predmetné označenie je tak možné zapísať iba pre služby „*prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; prenájom reklamných plôch; reklama; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; zásielkové reklamné služby; uverejňovanie reklamných textov; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie vzoriek tovarov; rozširovanie vzoriek tovarov; predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); televízna reklama; vydávanie a aktualizovanie reklamných materiálov; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky)*“ v triede 35,

„*komunikácia pomocou počítačových terminálov; elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); telefonická komunikácia*“ v triede 38,

„*balenie tovaru; distribúcia tovaru na dobierku; doručovacie služby, kuriérske služby; doručovanie novín a časopisov; doručovanie tovaru; dovoz, doprava; kuriérske služby (dokumenty alebo tovar); prepravné služby; logistické služby v doprave a preprave*“ v triede 39,

„*organizovanie lotérií; poskytovanie elektronických publikácií on line (bez možnosti kopírovania)*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 28.4.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiťka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Mgr. Katarína Tóthová
Rovinka