



Banská Bystrica 23. 4. 2020  
POZ 773-2019/Z-155-2020

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 773-2019 z 11.4.2019 prihlasovateľa SNAM s. r. o., Kyjevské námestie 6242/1, 974 04 Banská Bystrica 4,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 773-2019 je slovné označenie **Legendy Slovenska**, ktoré je prihlásené pre tovary:

- „*baliaci papier; blahoprajné pohľadnice; brožované knihy; brožúry; časopisy; papierové alebo lepenkové etikety; fotografie; grafické zobrazenia; kalendáre; kartón; lepenka; katalógy; knihy; lepenkové alebo papierové obaly na fľaše; lepiace pásky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; mapy; obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); obrazy; papiernický tovar; plagáty; prospekty; papierové alebo lepenkové pútače; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; grafické reprodukcie; umelecké litografie; papierové alebo plastové vrecia, vrecká a puzdrá na balenie*“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb;

- „*demižóny, džbány; poháre; papierové alebo plastové poháre; sklené nádoby; otvárače na fľaše; vývrtky*“ v triede 21 medzinárodného triedenia tovarov a služieb;

- „*alkoholické nápoje okrem piva; digestíva (liehoviny a likéry); vodka; destilované nápoje; liehové esencie; aperitívy; koktaily, horké likéry, whisky*“ v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 7.11.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) vo výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 7.11.2019 (ďalej len „výsledok prieskumu“) uviedol, že vo vzťahu k nárokovanej tovarom predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Táto skutočnosť vyplýva z opisnej povahy slovného označenia **Legendy Slovenska**, ktoré poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti ucelenú informáciu o vlastnostiach (charaktere) takto označených alkoholických nápojov a s tým súvisiacich nádob, pohárov,

pomôcok na otváranie fliaš, obalov, a propagačných či iných tlačovín. Za relevantnú spotrebiteľskú verejnosť možno v danom prípade považovať širokú verejnosť, ktorá konzumuje alkoholické nápoje. Úrad vo výsledku prieskumu skonštatoval, že označenie **Legendy Slovenska** poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti konkrétnu informáciu o tom, že takto označené alkoholické nápoje sú výnimočné, povestné, slávne a vzhľadom na ich kvalitatívne parametre a historické súvislosti sú v spojitosti s územím Slovenska pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť mimoriadne populárne. K tomu úrad dodal, že na území Slovenska je rozšírené používanie slova „legendy resp. legendárny“ v spojitosti s výnimočnými tovarmi (predmetmi), ktorých historické, rokmi overené výnimočné vlastnosti predurčili tieto tovary k ich nezabudnuteľnosti, o ktorej v prenesenom význame kolujú legendy. Ako príklad takéhoto výkladu slova „legendy“ úrad vo výsledku prieskumu uviedol odkaz na internetovú stránku zameranú na problematiku vín, kde je v tejto súvislosti umiestnená upútavka s názvom „Siahnite si na legendu“ (pozri odkaz - <http://www.vino.sk/aktuality/domace/siahnite-si-na-legendu/>). Ďalším príkladom je článok zameraný na obľúbené buchty, ktoré sa pečú na Muráskej planine a „stávajú sa legendou“ (<https://e.dennikn.sk/1336947/z-anglicka-sa-vratila-na-muransku-planinu-a-pecie-buchty-na-ktore-stoja-rady/>). Rovnako v tejto súvislosti úrad poukázal na populárne periodikum „Legendárne automobily“, ktoré sa na území Slovenska teší značnej obľube (pozri odkaz - <https://www.press.sk/modely/legendarni-automobily-kolekcia-modelov/>). Z uvedeného vyplýva, že nie je dôvod predpokladať, že by relevantná spotrebiteľská verejnosť vnímala označenie „Legendy Slovenska“ v spojitosti s alkoholickými nápojmi a súvisiacimi nádobami, pohármi, pomôckami na otváranie fliaš, obalmi, a propagačnými či inými tlačovinami, v inom význame ako bolo vysvetlené vyššie v tomto rozhodnutí.

Úrad zároveň vo výsledku prieskumu vyjadril presvedčenie, že označenie „Legendy Slovenska“ ako celok, je tvorené výlučne údajom (slovným spojením), ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie charakteru tovarov. Avšak predmetné označenie neobsahuje žiadny údaj, na základe ktorého by relevantná spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod tovarov. To znamená, že na základe prihláseného označenia nedokáže relevantná spotrebiteľská verejnosť rozlíšiť tovary prihlasovateľa od rovnakých tovarov iných osôb.

Uvedená možnosť a schopnosť identifikácie obchodného pôvodu tovarov (s cieľom umožniť spotrebiteľovi, ktorý nadobudne tovary, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou) je vyjadrením základnej funkcie ochrannej známky. Vzhľadom na povahu prihláseného označenia úrad vo výsledku prieskumu skonštatoval, že označenie „Legendy Slovenska“ nespĺňa základnú funkciu ochrannej známky.

Vzhľadom na to, že slovné označenie „Legendy Slovenska“, je len opisným údajom, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie vlastností (charakteru) tovarov, je zrejmé, že prihlásené označenie napĺňa podmienky odmietnutia jeho zápisu do registra ochranných známk z dôvodov uvedených v § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Úrad vo výsledku prieskumu prihlasovateľovi oznámil aj to, že označeniu, ktoré je nedištinkívne (t. j. bez rozlišovacej spôsobilosti) možno priznať ochranu (v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona), ak prihlasovateľ preukáže, že toto označenie bolo pred dátumom podania prihlášky v spojitosti s prihlasovateľom, prihlasovanými tovarmi alebo službami a územím Slovenskej republiky používané v takej miere, že si ho spotrebiteľská verejnosť spája práve s prihlasovateľom. Kritériami pre doklady preukazujúce rozlišovaciu spôsobilosť sú najmä:

- používanie označenia vo vzťahu relevantnej časti verejnosti
- percentuálny podiel na trhu
- intenzita používania označenia
- časová dĺžka používania označenia
- množstvo vynaložených investícií na reklamu

Úrad zároveň vo výsledku prieskumu prihlasovateľa informoval o tom, že na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti má prihlasovateľ možnosť okrem už spomenutých kritérií predložiť úradu aj dokumentáciu o používaní predmetného označenia pred podaním prihlášky a to prostredníctvom:

- reklamných materiálov, inzerátov
- brožúr, katalógov
- faktúr
- ako aj ďalších materiálov preukazujúcich používanie označenia - napr. webová stránka s preukázaným počtom jej návštevníkov

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 14.1.2020 ani v predĺženej lehote do 14.3.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
SNAM s.r.o.  
Kyjevské námestie 6242/1  
974 04 Banská Bystrica 4