



Banská Bystrica 22. 1. 2020
POZ 1459-2019/Z-13-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1459-2019 z 17.7.2019 prihlasovateľa Panonia Winery s.r.o., Duklianska 21, 920 01 Hlohovec 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 11.11.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Prihlasované slovné označenie „Fraštacký Portugal“ je prihlásené pre tovary a služby v triedach:

33 - Alkoholické nápoje okrem piva; alkoholizované prípravky na výrobu nápojov; víno.

35 - Reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; zhromažďovanie rozličných výrobkov pre tretie osoby (okrem dopravy) tak, aby si zákazníci mohli tieto výrobky pohodlne prezerat' a nakupovať; tieto služby môžu byť poskytované maloobchodnými predajňami, veľkoobchodnými predajňami, prostredníctvom predajných automatov, katalógového predaja alebo elektronickými prostriedkami, napr. prostredníctvom webových stránok alebo prostredníctvom telenákupu; služby ako záznam, prepis, zostavovanie, kompilácia (zhromažďovanie dokumentov) alebo systematizácia písomných oznamov a záznamov, ako aj kompilácia matematických alebo štatistických údajov; služby reklamných agentúr a služby ako rozširovanie prospektov, priamo alebo poštou, alebo rozširovanie vzoriek.

Výlučne slovné označenie je tvorené dvomi slovami – prvé z nich „Fraštacký“ určuje zemepisný pôvod prihlasovaných tovarov a služieb a druhé slovo „Portugal“ opisuje vo všeobecnosti o aký druh tovarov a služieb sa jedná. Slovo „fraštacký“ je odvodené od názvu „Frašták“ čo predstavuje historický názov pre mesto Hlohovec (do roku 1927), ktorý je aj v súčasnosti používaný, preto relevantný spotrebiteľ rozumie tomuto slovu. Slovo „portugal“ predstavuje synonymum názvu odrody viniča „Modrý Portugal“ (Slovenské vína, V. Hronský, 2001).

Úrad priemyselného vlastníctva SR na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené označenie ako celok nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám. Predmetnému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám z dôvodu, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu a zemepisného miesta pôvodu tovarov a služieb, čo predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona. Na základe uvedeného úrad uviedol, že spotrebiteľ na základe predmetného označenia vie určiť druh a zemepisný pôvod takto označených tovarov a služieb, t. j., že tovary (predovšetkým vína odrody Modrý Portugal) a súvisiace služby pochádzajú z hlohoveckého vinohradníckeho rajónu. Úrad taktiež uviedol, že v danom zemepisnom mieste nie je možné uprieť právo iným osobám vyrábajúcim víno označovať predmetným označením svoje tovary a služby.

Predmetné označenie je výhradne slovné označenie v bežnom type písma a neobsahuje žiaden ďalší prvok, ktorý by mu zabezpečil dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Na základe všeobecného charakteru, ktorý označenie má, nie je možné, aby spotrebiteľ dokázal odlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb iných subjektov v rámci toho istého zemepisného miesta.

Vzhľadom na skutočnosť, že označenie neobsahuje okrem bežne používaných slovných prvkov žiadny dištinkatívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb druhej osoby, je označenie „Fraštacký Portugal“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 12.1.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
Panonia Winery, s.r.o.
Dukelská 21

