



*Banská Bystrica 15. 1. 2020
POZ 1182-2019/Z-12-2020*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1182-2019 z 30.5.2019 prihlasovateľa Spotrebiteľské Centrum, Andyho Warhola 33, 068 01 Medzilaborce,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 8.11.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlasované slovné označenie „Spotrebiteľské centrum“ podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona nemá ako celok vo vzťahu k prihlasovaným, najmä informačným, poradenským a administratívnym ale i vo vzťahu k súvisiacim službám v triedach 41 (vydávanie časopisov) a 45 (právne služby) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré opisujú druh, charakter, zameranie a vlastnosti poskytovaných služieb (§ 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona). Uvedené vyplýva z významu jednotlivých pojmov tvoriacich označenie, keď pojem „centrum“ je „miesto, v ktorom sa sústreďuje alebo vykonáva istá činnosť“ a pojem „spotrebiteľské“ bližšie špecifikuje, že uvedené služby sú určené pre spotrebiteľov, t. z. kto kupuje, spotrebúva tovar, odberateľ, konzument. Každé zo slov predmetného slovného spojenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Z uvedeného vyplýva, že predmetné označenie priamo opisuje, informuje spotrebiteľskú verejnosť, že pod takýmto označením budú na jednom mieste poskytované informačné, poradenské, administratívne a iné služby určené pre spotrebiteľa, zamerané na informovanie a poradenstvo v oblasti nákupu tovarov alebo služieb, práv spotrebiteľa, riešenia sporov a pod.

S ohľadom na uvedené je teda nesporné, že prihlásené označenie „Spotrebiteľské centrum“ je vo vzťahu k nárokoványm službám v triedach 35, 41 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb označením opisujúcim druh, charakter, zameranie poskytovaných služieb a zároveň je označením bez rozlišovacej spôsobilosti, nakoľko svojím obsahom nie je originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať služby ním označované a aby bol spotrebiteľ na jeho základe schopný identifikovať osobu, ktorá takto

označené služby poskytuje, resp. rozlíšiť služby jednej osoby od služieb inej osoby. Prihlásené označenie neobsahuje žiadne obrazové prvky alebo určitú úpravu, ktoré by mu dodali alebo pridali na stupni rozlišovacej spôsobilosti, ale pozostáva výlučne z opisných slovných prvkov bez akejkoľvek grafickej úpravy.

Rozlišovacia spôsobilosť je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok existencie označenia ako ochrannej známky. Prihlasované označenie musí byť originálne, či fantazijné do takej miery, aby bolo spôsobilé individualizovať služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných osôb. Opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti. Predmetné, výlučne slovné označenie, bez ďalšieho rozlišovacieho prvkov, vzhľadom na jeho opisný charakter nie je spôsobilé pre zápis do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 8.1.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:
Miroslav Antoňak
Májová 10
068 01 Medzilaborce

