



Banská Bystrica 14. 4. 2020
POZ 1262-2019/Z-124-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1262-2019 z 12.6.2019 prihlasovateľa MAFRA Slovakia Print, a.s., Nobelova 34, 836 05 Bratislava - mestská časť Nové Mesto, ktorého v konaní zastupuje HOLOUBKOVÁ, Patentová a známková kancelária, Ing. Mária Holoubková, Krčméryho 14, 811 04 Bratislava-Staré Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 17.1.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 17.1.2020 uviedol, že slovné označenie „Balans“ prihlásené pre tovary *„nahraté informácie, údaje a databázy na elektronických, magnetických a optických nosičoch; elektronické publikácie (informačné katalógy, časopisy a periodiká, knihy) (sťahovateľné); nahrané zvukové a zvukovo-obrazové a obrazové záznamy na nosičoch údajov; počítačový softvér (nahraté počítačové programy) na CD a DVD diskoch a magnetických nosičoch“* v triede 9, *„tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy; noviny; knihy; prospekty; plagáty; kalendáre; fotografie; pohľadnice; samolepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; obalový materiál z papiera; baliace plastové fólie; papierové a plastové vrecká a tašky na balenie; kancelárske potreby (okrem nábytku)“* v triede 16 a služby *„obchodné sprostredkovateľské služby; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; sprostredkovanie obchodných kontaktov; reklama; podpora predaja (pre tretie osoby); poskytovanie obchodných alebo reklamných multimediálnych informácií; vyhľadávanie obchodných alebo reklamných multimediálnych informácií; inzertné služby online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie reklamných textov; rozširovanie reklamných materiálov; obchodný prieskum; analýzy trhu; marketing; organizovanie reklamných a obchodných podujatí zameraných na predvádzanie tovarov a služieb; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely alebo podporu predaja; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; obchodné poradenské a konzultačné služby“* v triede 35, *„prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom internetu; komunikačné služby prostredníctvom satelitov; výmena elektronických správ a informácií; služby*

zabezpečujúce audiovizuálnu komunikáciu prostredníctvom informačných a telekomunikačných sietí, napr. počítačovej siete internet a satelitov; odborné poradenstvo a poskytovanie informácií v oblasti služieb uvedených v triede 38 tohto zoznamu“ v triede 38, „vydávanie tlačených publikácií (okrem reklamných); vydávanie tlačených spoločenských, zábavných, vzdelávacích a odborných časopisov; online vydávanie elektronických časopisov; nahrávanie zvukových nosičov; nahrávanie zvukovo-obrazových nosičov; tvorba rozhlasových a televíznych programov; požičiavanie tlačených publikácií a nahraných zvukových a zvukovo-obrazových nosičov; organizovanie zábavných a vzdelávacích súťaží a podujatí; organizovanie hobby súťaží (okrem reklamných); organizovanie prednášok na podporu zdravého životného štýlu a spoločenského uplatnenia; organizovanie spoločenských podujatí na podporu zdravého životného štýlu a spoločenského uplatnenia; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; informačné, konzultačné a poradenské služby v oblasti publikačných služieb“ v triede 41 a „spravovanie autorských práv; vypracovávanie právnych dokumentov; dohodovanie zmlúv pre tretie osoby (právne služby); poradenstvo v oblasti práv duševného vlastníctva; udeľovanie licencií na práva duševného vlastníctva; monitorovacie služby v oblasti práv na duševné vlastníctvo s cieľom poskytnúť právne poradenstvo; správa licencií (právne služby); mediálne služby; online služby sociálnych sietí; poradenstvo v oblasti služieb uvedených v triede 45 tohto zoznamu“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k tovarom „nahraté informácie, údaje a databázy na elektronických, magnetických a optických nosičoch; elektronické publikácie (informačné katalógy, časopisy a periodiká, knihy) (sťahovateľné); nahrané zvukové a zvukovo-obrazové a obrazové záznamy na nosičoch údajov; počítačový softvér (nahraté počítačové programy) na CD a DVD diskoch a magnetických nosičoch“ v triede 9, „tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy; noviny; knihy; prospekty; plagáty; kalendáre; fotografie; pohľadnice“ v triede 16, službám „vydávanie tlačených publikácií (okrem reklamných); vydávanie tlačených spoločenských, zábavných, vzdelávacích a odborných časopisov; online vydávanie elektronických časopisov; nahrávanie zvukových nosičov; nahrávanie zvukovo-obrazových nosičov; tvorba rozhlasových a televíznych programov; požičiavanie tlačených publikácií a nahraných zvukových a zvukovo-obrazových nosičov; organizovanie zábavných a vzdelávacích súťaží a podujatí; organizovanie hobby súťaží (okrem reklamných); organizovanie prednášok na podporu zdravého životného štýlu a spoločenského uplatnenia; organizovanie spoločenských podujatí na podporu zdravého životného štýlu a spoločenského uplatnenia; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; informačné, konzultačné a poradenské služby v oblasti publikačných služieb“ v triede 41 a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 16, 35, 38 a 45 (napr. kancelárske potreby, baliace plastové fólie, obalový materiál, reklama, podpora predaja, marketing, prenos správ, spravovanie autorských práv) rozlišovaciau spôsobilosť, pretože opisuje zameranie a obsah prihlásených tovarov a služieb. Označenie poskytuje spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary (napr. publikácia, časopis, tlačovina, softvér) a služby (napr. organizovanie spoločenských podujatí, prednášok na podporu zdravého životného štýlu) zamerané na dosiahnutie, udržanie rovnováhy v rôznych oblastiach (napr. informácie o duševnej rovnováhe, biologickej rovnováhe, ekonomickej rovnováhe, politickej rovnováhe). Uvedené vyplýva z významu slova tvoriaceho označenie, konkrétne slovo „Balans“ znamená stav vyrovnanosti medzi rozlične pôsobiacimi silami, v pôsobení rozličných činiteľov, vplyvov, rovnováha (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015).

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 24.3.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní

riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Mária Holoubková, patentový zástupca
Krčméryho 14
811 04 Bratislava 1