



Banská Bystrica 14. 1. 2020  
POZ 1871-2019/Z-10-2020

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1871-2019 z 27.8.2019 prihlasovateľa R&F Company s.r.o., Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava-Rača,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 25. 10. 2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1871-2019 je výlučne slovné označenie „**Quick Lemonade**“ bez akýchkoľvek grafických prvkov prihlásené pre tovary „*nealkoholické prípravky na výrobu nápojov; nealkoholické ovocné výťažky; nealkoholické ovocné nápoje; príchute na výrobu nápojov; ovocné džúsy; sirupy na výrobu nápojov; vody (nápoje); prípravky na výrobu sýtenej vody; minerálne vody (nápoje); sódová voda (sifón); stolové vody; mušty; limonády; zeleninové džúsy (nápoje); sirupy na výrobu limonád; sladina (výluh sladu); sóda; šerbety (nápoje); nealkoholické nápoje; tablety na prípravu šumivých nápojov; prášky na prípravu šumivých nápojov; sýtené vody; nealkoholické aperitívy; nealkoholické koktaily; ovocné nektáre; mixované ovocné alebo zeleninové nápoje; nealkoholické nápoje s aloou pravou; nealkoholické nápoje s kávovou príchuťou; nealkoholické nápoje s čajovou príchuťou; energetické nápoje*“ v triede **32** medzinárodného triedenia a služby „*reklama; reklamné plagátovanie; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozmnožovanie dokumentov; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; marketingový prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; podpora predaja (pre tretie osoby); organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); prenájom predajných stánkov; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; platené reklamné služby typu „klikni sem“; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; navrhovanie reklamných materiálov*“ v triede **35** medzinárodného triedenia.

Predmetné označenie je tvorené anglickými slovnými prvkami: „quick“ v preklade znamenajúci *rýchly, rýchlo, svižný* (In: Ligea Lexicon 2002) a „lemonade“ čo je anglický výraz pre limonádu, citronádu (In: Ligea Lexicon 2002). Spojením uvedených slovných prvkov tak vzniklo označenie, ktoré možno do slovenčiny preložiť ako „rýchle limonády“.

Prieskumom predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len ako „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihlasovaným tovarom v triede 32, t. j. *nealkoholické nápoje, vody, tablety, prášky, sirupy a nealkoholické prípravky na výrobu nápojov*, ako aj s nimi súvisiacimi *obchodnými, reklamnými, marketingovými službami* prihlásenými v triede 35 medzinárodného triedenia nemá takéto označenie rozlišovaciu spôsobilosť, pretože vychádzajúc z analýzy významu slovných prvkov tvoriacich predmetné označenie ide o slovné spojenie, ktoré poskytuje priemernému spotrebiteľovi jednoduchú informáciu o tom, že pod týmto označením budú na trh uvádzané tovary, prostredníctvom ktorých si bude môcť pripraviť limonádu v krátkom čase. Priemerný spotrebiteľ, ktorým je v danom prípade široká spotrebiteľská verejnosť, nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlasovaných tovarov, ale len ako označenie opisujúce ich charakter. Na uvedené konštatovanie pritom nemá vplyv ani použitie cudzojazyčných výrazov, pretože ich význam je priemernému spotrebiteľovi dostatočne zrejмый.

V závere listu úrad uviedol, že prihlasované označenie ako celok nedokáže individualizovať tovary a služby prihlasovateľa, teda odlíšiť ich od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov, čo je jedna z hlavných funkcií ochrannej známky, preto je nutné konštatovať, že označenie „Quick Lemonade“ je označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a preto ho podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 1. 1. 2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

R&F Company s. r. o.  
Karpatské námestie 10A  
831 06 Bratislava 36