



Banská Bystrica 31. 3. 2020
POZ 2816-2019/Z-108-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2816-2019 s názvom z 17.12.2019 prihlasovateľa Trigon Production s.r.o., Hríbová 9, 821 05 Bratislava,

sa čiastočne zamieta pre tovary „*nahraté magnetické nosiče údajov; nosiče zvukových záznamov; nosiče zvukovo-obrazových záznamov; audiovizuálne záznamové disky*“ v triede 9 a služby „*tvorba reklamných filmov; maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 9 tohto zoznamu*“ v triede 35, „*televízne a rozhlasové vysielanie všetkých druhov programov; komunikačné služby prostredníctvom audiotextu, teletextu, rozhlasu, televízie, počítačovej siete, mobilných telefónov; telekomunikačné služby; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete*“ v triede 38 a „*tvorba televíznych a rozhlasových programov; tvorba vzdelávacích programov; organizovanie vzdelávacích podujatí; vzdelávacia činnosť; organizovanie a vedenie seminárov, kongresov, školení, konferencií; organizovanie živých vystúpení; produkcia filmov (nie reklamných); divadelná tvorba; divadelné predstavenia; nahrávanie a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových záznamov; vydavateľská a nakladateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných materiálov; zverejňovanie a vydávanie textov okrem reklamných; poskytovanie elektronických publikácií online (bez možnosti kopírovania); poskytovanie počítačových hier (online)*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona


a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre služby „*reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky)*“ v triede 35, „*spravodajské kancelárie*“ v triede 38 a „*tvorba publicistických, spravodajských, zábavných, kultúrnych a športových programov; tvorba hudobných programov; hudobno-skladateľské služby; organizovanie zábavných, kultúrnych a športových podujatí; organizovanie svadobných a predsvadbových zábav a podujatí; organizovanie vedomostných, zábavných, hudobných a športových súťaží; organizovanie zábav, karnevalov, plesov; plánovanie a organizovanie večierkov; moderovanie relácií, programov a podujatí; zábavné parky; služby a poskytované prázdninovými tábormi (zábava); fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie súťaží krásy; hudobná tvorba; služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; požičiavanie filmov; požičiavanie filmových premietacích prístrojov a príslušenstva; sprostredkovanie služieb v oblasti zábavy; rezervácia vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie módných prehliadok na zábavné účely; kurzy telesného cvičenia; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy, rekreácie; prekladateľské služby; prenájom dekorácií na predstavenia; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); reportérske služby; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.*

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 16.1.2020 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej úrad) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:



Prieskumom bolo zistené, že obrazové označenie  prihlásené okrem iného aj pre tovary „nahraté magnetické nosiče údajov; nosiče zvukových záznamov; nosiče zvukovo-obrazových záznamov; audiovizuálne záznamové disky“ v triede 9 a pre služby „tvorba reklamných filmov; maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 9 tohto zoznamu“ v triede 35, „televízne a rozhlasové vysielanie všetkých druhov programov; komunikačné služby prostredníctvom audiotextu, teletextu, rozhlasu, televízie, počítačovej siete, mobilných telefónov; telekomunikačné služby; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete“ v triede 38 a „tvorba televíznych a rozhlasových programov; tvorba vzdelávacích programov; organizovanie vzdelávacích podujatí; vzdelávacia činnosť; organizovanie a vedenie seminárov, kongresov, školení, konferencií; organizovanie živých vystúpení; produkcia filmov (nie reklamných); divadelná tvorba; divadelné predstavenia; nahrávanie a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových záznamov; vydavateľská a nakladateľská činnosť s výnimkou vydávania reklamných materiálov; zverejňovanie a vydávanie textov okrem reklamných; poskytovanie elektronických publikácií online (bez možnosti kopírovania); poskytovanie počítačových hier (online)“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Uvedené vyplýva podľa úradu z toho, že prihlásené označenie je tvorené slovným prvkom „EXORCISTA“ znamenajúcim ten, „kto vyháňa zlého ducha; kto vykonáva exorcizmus: africkí exorcisti, katolícky exorcista a pod.“ (Slovník súčasného slovenského jazyka, SAV, Bratislava 2015). Úrad preto konštatoval, že prihlásené označenie len jednoznačne informuje relevantného zákazníka, ktorým je v tomto prípade bežný občan, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, že uvedené tovary a služby sú svojim účelom a obsahom zamerané na obrady exorcizmu. Úrad poukázal na to, že vzhľadom na charakter označenia, neobsahujúce žiadny ďalší dištinkatívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, si relevantná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihláseným označením a namietanými tovarmi a službami, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Úrad uviedol, že uvedené platí aj napriek tomu, že grafickým prvkom prihláseného označenia je kresťanský kríž, pootočený o 45 stupňov vpravo, ktorý zároveň nahrádza písmeno „X“. Vzhľadom k tomu, že krucifix patrí medzi hlavné pomôcky exorcizmu, ktorý sa bežne používa, žiadnym spôsobom nemení vnímanie slovného textu a neodpúta tak pozornosť zákazníka od jeho opisného významu, ale ho práve umocňuje.

Úrad ďalej uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary ale-bo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby. Úrad preto konštatoval, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk pre časť nárokovovaných tovarov a služieb z dôvodu nedostatku rozlišovacej spôsobilosti.

Úrad ďalej uviedol, že uvedená námietka sa netýka služieb „reklama; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky)“ v triede 35, „spravodajské kancelárie“ v triede 38 a „tvorba publicistických, spravodajských, zábavných, kultúrnych a športových programov; tvorba hudobných programov; hudobno-skladateľské služby; organizovanie zábavných, kultúrnych a športových podujatí; organizovanie svadobných a predsvadbových zábav a podujatí; organizovanie vedomostných, zábavných, hudobných a športových súťaží; organizovanie zábav, karnevalov, plesov; plánovanie a organizovanie večierkov; moderovanie relácií, programov a podujatí; zábavné parky; služby a poskytované prázdninovými

tábormi (zábava); fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie súťaží krásy; hudobná tvorba; služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; požičiavanie filmov; požičiavanie filmových premietacích prístrojov a príslušenstva; sprostredkovanie služieb v oblasti zábavy; rezervácia vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; kurzy telesného cvičenia; informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach zábavy, rekreácie; prekladateľské služby; prenájom dekorácií na predstavenia; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); reportérske služby; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 23.3.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
TRIGON PRODUCTION s.r.o.
Hríbová 9
821 05 Bratislava 2