



Banská Bystrica 26. 2. 2019
POZ 1148-2018/Z-93-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1148-2018 z 23.5.2018 prihlasovateľa Nearby smart communication s.r.o.,
Primátorská 296/38, 180 00 Praha 8, CZ,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov
v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 22.11.2018 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 22.11.2018 uviedol, že slovné označenie „Dobré noviny“, ktoré je prihlásené pre tovary „zvukové, obrazové a zvukovo-obrazové nahrávky zaznamenané na nosičoch údajov a v elektronickej podobe; informácie, dáta, databázy, katalógy a programy zaznamenané v elektronickej podobe; elektronické publikácie (sťahovateľné); prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu“ v triede 9 a služby „televízne a rozhlasové vysielanie programov; interaktívne televízne a rozhlasové vysielanie; interaktívne vysielacie a komunikačné služby; telefonická komunikácia, komunikačné služby prostredníctvom audiotexu, teletexu, rozhlasu, televízie, počítačovej siete a mobilných telefónov, telekomunikačné služby; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; prenos a šírenie správ, informácií, publikácií a audiovizuálnych diel prostredníctvom komunikačných sietí a internetu; spravodajské kancelárie; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v tejto triede“ v triede 38 a „produkcia televíznych a rozhlasových programov; produkcia publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov; produkcia hudobných programov; produkcia interaktívnych televíznych programov; produkcia interaktívnych televíznych hier; interaktívna zábava; hudobné skladateľské služby; organizovanie zábavných, kultúrnych, športových a vzdelávacích podujatí; vzdelávacie služby; organizovanie vedomostných, zábavných, hudobných a športových súťaží; organizovanie kvízov, hier a súťaží (okrem reklamných a propagačných); organizovanie súťaží prostredníctvom telefónu (okrem reklamných a propagačných); zábavné služby; organizovanie zábav, karnevalov, plesov; plánovanie a

organizovanie večierkov; moderovanie relácií, programov a podujatí; zábavné parky; služby poskytované prázdňinovými tábormi (zábava); fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie seminárov, kongresov, školení a konferencií; organizovanie živých seminárov, kongresov, školení, konferencií; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; živé predstavenia; produkcia filmov s výnimkou reklamných; divadelná tvorba; hudobná tvorba; služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; dabingové služby; požičiavanie filmov; požičiavanie filmových premietacích prístrojov a príslušenstva; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; služby divadelných, koncertných a varietných umelcov; rezervácia vstupeniek na zábavné, kultúrne a športové podujatia; produkcia zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok (okrem reklamných a náborových); prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok; vydavateľské služby (okrem vydávania reklamných materiálov); vydávanie kníh, časopisov a iných tlačovín (okrem reklamných); vydávanie textov (okrem reklamných); on line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie elektronických publikácií (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; služby v kempingoch so športovým programom; telesné cvičenie; nočné kluby; on line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); informácie o výchove a vzdelávaní; informácie o možnostiach rozptýlenia; informácie o možnostiach zábavy a rekreácie; zverejňovanie informácií, správ a noviniek z oblasti šoubiznisu; prekladateľské služby; prenájom dekorácií na predstavenia; poskytovanie služieb na oddych a rekreáciu; prenájom audioprístrojov, videoprístrojov, videorekordérov, televíznych prijímačov, kultúrnych a vzdelávacích potrieb a prístrojov; prenájom športového výstroja s výnimkou dopravných prostriedkov; reportérske služby; poradenstvo v oblasti výchovy a vzdelávania; organizovanie lotérií a stávkových hier; hazardné hry; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v tejto triede; všetky uvedené služby poskytované tiež on line a prostredníctvom internetu a interaktívnych počítačových služieb“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známok. Úrad uviedol, že vo vzťahu k tovarom a službám v triedach 9 a 41 (elektronické publikácie, produkcia televíznych a rozhlasových programov, vydávanie elektronických publikácií, on line poskytovanie elektronických publikácií, vydávanie tlačovín, elektronická edičná činnosť, produkcia publicistických, športových, spravodajských programov) a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 9, 38 a 41 (napr. nahrávky na nosičoch, televízne a rozhlasové vysielanie, prenájom videoprístrojov) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje druh, zameranie, charakter a vlastnosti prihlásených tovarov a služieb. Označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením pôjde o pravidelne, periodicky vychádzajúcu publikáciu (noviny) na vysokej kvalitatívnej úrovni, určená širokej verejnosti a prinášajúca správy o politických, ekonomických, kultúrnych, športových a pod. udalostiach, komentáre a informácie rozličného charakteru. Prípadne môže ísť o rozhlasové alebo televízne noviny predstavujúce pravidelné denné rozhlasové, televízne spravodajstvo, správy. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „dobré“ znamená kvalitné, dokonalé, skvelé, perfektné, prvotriedne, výborné, vynikajúce, špičkové a slovo „noviny“ je pomenovaním pre (dennú alebo týždennú) periodickú tlač alebo rozhlasové a televízne správy (In.: SLEX99).

Predmetné označenie teda informuje spotrebiteľa o tom, že ide o nadštandardné, prvotriedne tovary a služby, resp. tovary a služby s vysokou kvalitou. Prihlasované označenie má preto ako celok pochvalný (laudatórny) charakter.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je prihlásené označenie označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 29.1.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Nearby smart communication s.r.o.
Drieňová 34
821 02 Bratislava 2