



Banská Bystrica 20. 12. 2019
POZ 909-2019/Z-635-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 909-2019 z 30.4.2019 prihlasovateľa Tatra banka, a. s., Hodžovo námestie 3, 811 06 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 9.10.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 9.10.2019 uviedol, že obrazové označenie



PARÁDNY ÚČET

prihlásené pre služby *„pomoc pri riadení obchodnej činnosti, poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií, reklamné plagátovanie, analýzy nákladov, rozširovanie reklamných oznamov, účtovníctvo, zostavovanie výpisov z účtov, obchodné alebo podnikové audity (revízia účtov), poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti, poradenstvo pri riadení podnikov, predvádzanie tovaru, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky), pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov, rozmnožovanie dokumentov, aktualizovanie reklamných materiálov, odborné posudky efektívnosti podnikov, dražby, prieskum trhu, obchodné odhady, obchodný alebo podnikateľský prieskum, prenájom reklamných materiálov, poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti, vydávania reklamných textov, reklama, rozhlasovaná reklama, obchodný alebo podnikateľský výskum, vzťahy s verejnosťou (public relations), televízna reklama, reklamné agentúry, poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti, marketingový prieskum, odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo, hospodárske (ekonomické) predpovede, organizovanie obchodných alebo reklamných výstav, obchodné*

alebo podnikateľské informácie, prieskum verejnej mienky, prenájom reklamných plôch, spracovanie textov, zásielkové reklamné služby, zbieranie údajov do počítačových databáz, zoraďovanie údajov do počítačových databáz, organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov, online reklama na počítačovej sieti, vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch, prenájom reklamného času v komunikačných médiách, služby porovnávania cien, obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb, fakturácie, písanie reklamných textov, zostavovanie štatistík, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, marketing, poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií, optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja, optimalizácia obchodovania na webových stránkach, platené reklamné služby typu „klikni sem“, obchodné sprostredkovateľské služby, vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby, aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach, poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok, navrhovanie reklamných materiálov, prenájom bilbordov, indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely, písanie textov scenárov na reklamné účely, záznamy písomnej komunikácie a údajov, aktualizácia a údržba informácií v registroch, zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely, poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama), obchodné spravodajské služby, cielený marketing, vonkajšia reklama, podnikové komunikačné služby“ v triede 35, „platenie splátok, úverové agentúry, sprostredkovanie poistenia, poisťovníctvo, bankovníctvo, oceňovanie nehnuteľností, zriaďovanie fondov, kapitálové investície, finančné záručné služby, klíring, úschovné služby, úschova v bezpečnostných schránkach, pôžičky (finančné úvery), finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti), faktoring, financovanie (služby), bankové hypotéky, finančné analýzy, finančné poradenstvo, spracovanie platieb kreditnými kartami, spracovanie platieb debetnými kartami, finančné informácie, informácie o poistení, vydávanie kreditných kariet, bankové služby priamo k zákazníkom (homebanking), poskytovanie finančných informácií prostredníctvom webových stránok, finančný výskum“ v triede 36 a „rozhlasové vysielanie, televízne vysielanie, telefonické služby, telefonická komunikácia, komunikácia mobilnými telefónmi, komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov, prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov, prenos elektronickej pošty, informácie v oblasti telekomunikácií, výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami), komunikácia prostredníctvom optických sietí, prenos signálu prostredníctvom satelitu, elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby), telekonferenčné služby, poskytovanie prístupu do databáz, prenos digitálnych súborov, bezdrôtové vysielanie, videokonferenčné služby, poskytovanie diskusných fór online, kontinuálny prenos dát (streaming), rádiová komunikácia, prenos videonahrávok na objednávku“ v triede 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 36 (bankovníctvo, bankové služby) a súvisiacim (podporným, doplnkovým) administratívnym, obchodným, finančným a telekomunikačným službám v triedach 35, 36 a 38 rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter a vlastnosti prihlásených služieb. Označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované bankové služby (vedenie a správa účtu v banke), ktoré sú skvelé a s nimi súvisiace služby, a to administratívne, obchodné, reklamné, telekomunikačné služby spojené s vedením účtu v banke, doplnkové finančné a peňažné služby spojené s vedením účtu v banke (napr. reklama, marketingový prieskum zameraný na bankové služby, zbieranie a zoraďovanie údajov v počítačových databázach spojených s vedením účtu, poistenie, úschovné služby, finančné poradenstvo, informácie pre zákazníka, ktorý má vedený účet v banke, poskytovanie prístupu do databáz banky, telefonické služby pre zákazníka). Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „PARÁDNY“ je vo význame skvelý, bombastický, ohromujúci, veľkolepý a slovo „ÚČET“ je pomenovaním pre konto - záznam o stave a pohybe finančných prostriedkov (In.: SLEX99, Krátky slovník slovenského jazyka z r. 2003, Akademický slovník cudzích slov z r. 2005). Predmetné označenie teda informuje spotrebiteľa o tom, že ide o nadštandardné, prvotriedne služby, resp. služby s vysokou kvalitou. Prihlasované označenie má preto ako celok pochvalný (laudatórny) charakter.

Úrad ďalej uviedol, že grafická úprava prihláseného označenia, spočívajúca v použití tučného písma a čiernej farby v slovnom prvku „PARÁDNY ÚČET“ nachádzajúcom sa v žltom štvorci, nepredstavuje rozlišovací prvok. Na základe predmetného označenia spotrebiteľská verejnosť nedokáže určiť, od ktorého subjektu takto označené služby pochádzajú. Inak povedané, prihlásené označenie vo svojej celkovej kompozícii neumožňuje spotrebiteľskej verejnosti rozlíšiť služby prihlasovateľa od služieb iných subjektov.

Úrad v závere skonštatoval, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 16.12.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Tatra banka, a.s.
Hodžovo námestie 3
811 06 Bratislava 1