



Jedná sa o opisné označenie, ktoré poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú predávané výrobky, ktoré môžu tvoriť ucelené celky (systémy) z polyuretánu. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie. Konkrétne slovo „PUR“ je skratkou pojmu „polyuretán“. Podľa encyklopédie Wikipedia sa „jedná o polymér, ktorý vzniká reakciou medzi izokyanátmi a polyalkoholmi. Po zmiešaní oboch komponentov dôjde k chemickej reakcii a následnému vytvrdzovaniu. Polyuretány sa používajú napríklad ako kvapalné náterové hmoty, tvrdé elastoméry, pevné izolanty, jemná flexibilná pena, elastické vlákno alebo súvislá vrstva pripomínajúca kožu“. Slovo „systém“ je podľa Krátkeho slovníka slovenského jazyka (r.2004) „spôsob usporiadania nejakého celku, sústava; súbor prvkov spätých istými (vymedzenými) vzťahmi, sústava“.

Spojením uvedených slov vzniklo označenie, ktoré ako celok vo vzťahu k uvedeným tovarom poskytuje spotrebiteľom, ktorí v danom prípade tvorí skupina pomerne širokej odbornej stavebnej, ale aj amatérskej skupiny staviteľov, opravárov stavieb, či interiérov a podobne, informáciu o druhu výrobkov z polyuretánu, ktoré je možné spájať alebo používať na vytváranie nejakých celkov alebo sústav.

Úrad vo svojom tvrdení vychádza zo skutočnosti, že v súčasnosti je veľmi rozšírená obnova, rekonštrukcia alebo zateplňovanie starších stavieb najmä obytných budov s použitím polyuretánových pien, ktoré sú okrem iných materiálov používané v celkovom systéme zateplňovania, izolácie alebo rekonštrukcie budov či iných stavieb.

Grafická úprava prihlasovaného označenia je jednoduchá, použité písmo je štandardného typu s rôznou veľkosťou, text je ohraničený dvomi polovičnými elipsami, označenie je čierne-biele. Grafické spracovanie označenia neobsahuje žiadny ďalší výraznejší dištinkívny prvok, ktorý by umožňoval priemernému spotrebiteľovi spojiť si tovary s konkrétnym výrobcom. Rozdielna veľkosť písma ako aj použitie elíps nie je neobvyklé, pretože v obchodných zvyklostiach sa bežne takéto grafické spracovanie v komerčných nápisochoch používa.

Z uvedeného vyplýva, že takéto označenie neumožňuje priemernému spotrebiteľovi, primerane pozornému a obozretnému, identifikovať pôvod tovarov a odlíšiť ich tak od rovnakých tovarov iných subjektov.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie vo vzťahu k zamietaným tovarom nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 18.12.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

inventa Patentová a známková kancelária s. r. o.  
Palisády 50  
811 06 Bratislava 1

