



Banská Bystrica 23. 9. 2019
POZ 45-2019/Z-446-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 45-2019 z 11.1.2019 s názvom „umenie nás spája“ prihlasovateľa Ing. Juraja Valucha, Veľké Uherce 137, 958 41 Veľké Uherce, Slovenská republika, ktorého v konaní zastupuje advokátka JUDr. Mariana Pírťanová, Moyzesova 471/1, 958 01 Partizánske 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 2.7.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 2.7.2019 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie „**umenie nás spája**“, prihlasované pre služby v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplýva z toho, že slovné spojenie je tvorené sloganom tvoreným tromi slovnými prvkami. Prvý slovný prvok „umenie“ predstavuje podstatné meno s významom „*schopnosť tvoriť literárne, hudobné, výtvarné, tanečné a iné diela ako esteticky pôsobiaci obraz skutočnosti*“ príp. „*súhrn umeleckých výtvorov*“ resp. „*zručnosť, obratnosť, majstrovstvo*“ (viď Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99). Druhý slovný prvok „nás“ podľa toho istého slovníka predstavuje 2. pád od osobného zámena „my“ s významom „*označuje skupinu, ktorú tvorí hovoriaci a jedna alebo viac osôb*“ alebo „*označuje ľudí všeobecne alebo istý kolektív; všetci, každý z nás*“ alebo „*naznač. citovú, osobnú zainteresovanosť hovoriaceho (napr. ako nám pokus potvrdzuje)*“. Tretí slovný prvok „spája“ taktiež podľa toho istého slovníka predstavuje nedokonavé sloveso v 3. osobe jednotného čísla od dokonavého neurčitku slovesa „spojiť“, ktoré znamená „*z viacerých častí urobiť celok*“ alebo „*dať, zlúčiť dovedna*“ alebo „*zblížiť, zjednotiť, zviazať*“ alebo „*umožniť styk, kontakt; byť jeho prostredníkom*“ alebo „*vykonať zároveň, súbežne*“.

Z vyššie uvedenej analýzy úrad vyvodil, že predmetné označenie v podobe daného sloganu len uvádza všeobecnú informáciu, ktorej významový obsah spočíva v motivácii potenciálnych užívateľov prihlásených služieb ku vzájomnému zjednocovaniu či vzájomnému zblížovaniu sa prostredníctvom rôznych umeleckých oblastí, akými sú napr. literárna, hudobná, výtvarná, tanečná, divadelná oblasť prípadne ďalšie oblasti umeleckého charakteru. K tomu je potrebné dodať, že charakter sloganu, tvoriaceho predmetné označenie, podčiarkuje aj tá skutočnosť, že jeho časť v znení „nás spája“ je v praxi často používaná vo vzťahu k viacerým oblastiam, vrátane umenia. Potvrdzujú to aj internetové zdroje, kde napr. v oblasti umenia používa dané slovné spojenie „umenie nás spája“ aj Základná umelecká škola (ZUŠ) Miloša Ruppeldta v Bratislave (viď internetový článok periodika „Nové slovo“ z 10.12.2009 s rovnomenným názvom ako je

prihlásené označenie https://www.noveslovo.sk/c/10594/Umenie_nas_spaja). Rovnako je možné uviesť aj príklady pre podobné oblasti ako je oblasť umenia, napr. slovné spojenie „kultúra nás spája“ (viď webová stránka Úradu vlády Slovenskej republiky, kde je uvedená pozvánka Galantského osvetového strediska na multikultúrny festival pod názvom „KULTÚRA NÁS SPÁJA“, ktorý bol datovaný na 19.11.2015 v Kultúrnom dome Šoproňa <https://www.narodnostnemensiny.gov.sk/kultura-nas-spaja/>). Taktiež dvojica slovných prvkov v znení „nás spája“ figuruje aj na stránke mesta Levoča (http://www.levoča.sk/kontakty.phtml?program=51&module=action_0_id_ci=211565), kde je uvedená pozvánka pod názvom „FOLKLÓR NÁS SPÁJA“ na Detský folklórny súbor Venček uskutočnený 25.5.2019 v meste Levoča. Takýchto príkladov pre rôzne oblasti je možné uviesť viacero, z čoho je zrejmé, že v prípade prihláseného označenia ide o všeobecné a nedištingtívne označenie, ktoré nenesie v sebe prvky originalnosti.

K vyššie uvedenému úrad dodal, že prihlasované označenie je teda takého charakteru, že vzhľadom na jeho všeobecnosť vo vzťahu k prihláseným službám ho môže používať každý, a preto sa nemôže stať ochrannou známkou s dispozičným právom jedného subjektu.

Príslušní užívatelia predmetných služieb by vnímali označenie, o ktorého zápis sa žiada, ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa služieb. Relevantná verejnosť nie je schopná na základe prihláseného označenia rozlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných osôb alebo subjektov.

V tejto súvislosti úrad ešte uviedol, že vzhľadom na to, že slogany primárne plnia inú funkciu než tú, ktorú plní ochranná známka, rozlišovacia spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť svojou originalitou ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Predmetné výlučne slovné označenie však takýto charakter nemá, z čoho vyplýva už vyššie zadeklarovaná absencia jeho rozlišovacej spôsobilosti.

V závere prieskumu, úrad na margo chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia ešte doplnil, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Keďže prihlásené označenie vyššie zadeklarovanú funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známok z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 9.9.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:

JUDr. Mariana Pirt'ánová, advokátka
Moyzesova 471/1
958 01 Partizánske 1