



Banská Bystrica 4. 9. 2019  
POZ 2039-2018/Z-427-2019

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2039-2018 zo 14.9.2018 prihlasovateľa MVDr. Vladimíra Šalitroša, CSc., Slovenskej jednoty 81/1, 040 01 Košice - mestská časť Sever, ktorého v konaní zastupuje Mgr. Branislav Granec, advokát, Kováčska 229/28, 040 01 Košice - mestská časť Staré Mesto (ďalej „prihlasovateľ“),

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 14.2.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2039-2018 je výlučne slovné označenie „Urob to pre Slovensko“ prihlásené pre tovary v triedach 9 a 16 a pre služby v triedach 35, 38, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené výlučne slovným spojením „Urob to pre Slovensko“. Slovný prvok „urob“ predstavuje sloveso „urobiť“ v tvare rozkazovacieho spôsobu (v druhej osobe jednotného čísla) s významom *vykonať nejakú činnosť, spraviť; zmeniť stav niečoho*, slovný prvok „to“ tvorí ukazovacie zámeno, ktoré *všeobecne, súhrnne (bez rozdielu rodu) ukazuje alebo odkazuje na osobu alebo vec*, slovný prvok „pre“ tvorí predložka s významom *v prospech* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003) a slovný prvok „Slovensko“ označuje *vnútrozemský štát v strednej Európe - Slovenskú republiku* (In.: <https://sk.wikipedia.org/wiki/Slovensko>).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) zo 14.2.2019 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné označenie predstavuje jednoduchý reklamný slogan, ktorý iba priamočiaro informuje priemerného spotrebiteľa o tom, že prihlasovateľ svojimi tovarmi a službami (rôznymi *nosičmi informácií, obchodnými, propagačnými, marketingovými službami; vzdelávacími službami; vydateľskými službami; službami v oblasti zábavy a tvorby relácií*) a súvisiacimi službami a tovarmi (*papiernickými potrebami, službami v oblasti šírenia a doručovania informácií telekomunikačnými prostriedkami aj doručovaním*) chce povzbudiť relevantnú verejnosť na vykonanie nejakej činnosti, resp. zmeny v prospech Slovenska. Prihlásené

označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný.

Úrad v tejto súvislosti ďalej uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámery odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Vzhľadom na uvedené úrad v liste konštatoval, že predmetné označenie ako celok „Urob to pre Slovensko“ je označením bez rozlišovacej spôsobilosti, ktoré svojou formou a obsahom nie je schopné umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iného subjektu. Preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 25.8.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

Mgr. Branislav Granec, advokát  
Kováčska 28  
040 01 Košice 1

