



Banská Bystrica 16. 8. 2019
POZ 10-2019/Z-351-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 10-2019 z 3.1.2019 prihlasovateľa Bc. Andreja Kišoňa, Jadrová 3226/9, 821 02 Bratislava - mestská časť Ružinov, SK, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Juraj Michálik, advokát, Firmova 5, 851 10 Bratislava - mestská časť Rusovce,

sa zamietá

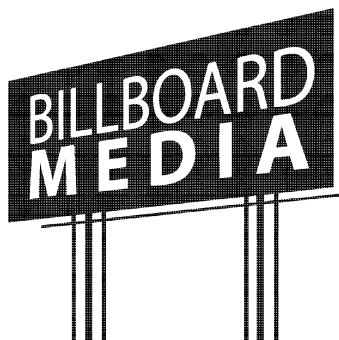
podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 28.5.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 28.5.2019 uviedol, že obrazové označenie



prihlásené pre tovary „papier; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; albumy; obrazy; tlače (rytiny); noviny; periodiká; tlačiarenské štočky; brožúry; katalógy; zoraďovače (kancelárske potreby); knihy; tlačiarenské typy (písmená a číslice); obaly (papiernický tovar); kopírovacie zariadenia; baliaci papier; písacie potreby; emblémy (papierové pečate); fotografie (tlačoviny); kancelárske potreby okrem nábytku; tlačoviny; tlačené publikácie; príručky; litografie; papiernický tovar; rozmnožovacie stroje a prístroje; prospekty; časopisy (periodiká); papierové alebo lepenkové krabice; papierové zástavy; kopírovací papier (papiernický tovar); letáky“ v triede 16 a služby „reklamné plagátovanie; komerčné

informačné kancelárie; rozširovanie reklamných oznamov; fotokopírovacie služby; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; predvádzanie tovaru; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozmnožovanie dokumentov; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; prepisovanie správ (kancelárske práce); aranžovanie výkladov; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; marketingový prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamných plôch; podpora predaja (pre tretie osoby); spracovanie textov; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); zásielkové reklamné služby; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; subdodávateľské služby (obchodné služby); fakturácie; písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; obchodný manažment pre športovcov; marketing; telemarketingové služby; prenájom predajných stánkov; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; navrhovanie reklamných materiálov; prenájom bilbordov; indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; písanie textov scenárov na reklamné účely; aktualizácia a údržba informácií v registroch; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama)“ v triede 35 a „akadémie (vzdelávanie); zábavné parky; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; prenájom dekorácií na predstavenia; vydávanie textov (okrem reklamných); vzdelávanie; školenia; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; diskotéky (služby); informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie súťaží krásy; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie lotérií; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); fotografické reportáže; fotografovanie; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; prenájom športových plôch“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Úrad skonštatoval, že predmetné označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 35 (prenájom bilbordov, prenájom reklamných plôch) a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 16, 35 a 41 (napr. plagáty, papiernický tovar, fotografie, reklamné plagátovanie, rozširovanie reklamných oznamov, reklama, spracovanie textov, marketing, vzdelávanie, fotografovanie) rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje zameranie a obsah prihlasovaných tovarov a služieb. Označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením pôjde o služby masovokomunikačných médií poskytované prostredníctvom bilbordov (napr. šírenie reklamy prostredníctvom bilbordov, prenájom bilbordov, reklamné plagátovanie bilbordov) a s nimi súvisiace tovary a služby, napríklad tlačoviny zamerané na oblasť bilbordov, kancelárske potreby používané v súvislosti s prípravou a prevádzkovaním bilbordov, reklamné služby poskytované prostredníctvom bilbordov, administratívne a obchodné služby v súvislosti s prevádzkou bilbordov, sprievodné podujatia (kultúrne, zábavné, športové, vzdelávacie) zamerané na zviditeľnenie poskytovania služieb prostredníctvom bilbordov.

Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „billboard“, resp. bilbord je pomenovaním pre veľkopošnú tabuľu určenú na vonkajšiu reklamu umiestnenú spravidla pri diaľniciach a cestách; pútač a slovo „media“ po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená médiá (médiu – sprostredkujúci činiteľ, prostriedok, nástroj), masmédiá – hromadné oznamovacie prostriedky (tlač, rozhlas, televízia, internet), pomocou ktorých sa odovzdávajú ľubovoľné informácie, správy veľkému množstvu príjemcov s cieľom informovať, vzdelávať, zabávať, sprostredkovať politické ciele a reklamu,

masovokomunikačné prostriedky (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015, PC Translator 2010).

Úrad ďalej uviedol, že obrazový prvok v predmetnom označení, konkrétne vyobrazenie bilbordov, nezabezpečuje rozlišovacia spôsobilosť, pretože vyobrazenie bilbordov len graficky vyjadruje zameranie a obsah tovarov a služieb, prípadne evokuje spojitosť s tovarmi a službami v oblasti bilbordov.

Úrad taktiež poukázal na to, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 4.8.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

JUDr. Juraj Michálik, advokát
Firmova 5
851 10 Bratislava 59

