



Banská Bystrica 16. 8. 2019

POZ 1734-2017/Z-349-2019

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1734-2017 z 10.7.2017 prihlasovateľa SANGSIN BRAKE CO., LTD., 10, Nongongjungang-ro 33-gil, Nongong-eup, Dalseong-gun, Daegu, KR, ktorého v konaní zastupuje Holoubková Mária, Ing., HOLOUBKOVÁ Patentová a známková kancelária, Krčméryho 14, 811 04 Bratislava, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo dňa 04.01.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb;

### **Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:**

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1734-2017 je označenie

*prihlasované pre tovary „automobilové brzdy; automobilové reťaze; brzdové obloženia do automobilov; brzdové čeluste do automobilov; brzdové segmenty do automobilov; brzdové diely do automobilov; brzdové kotúče do automobilov; spojky do automobilov; brzdové bubny do automobilov; retardéry brzdového systému do automobilov; vzduchové kotúčové brzdy do automobilov; plávajúce brzdové strmene; rekuperačné brzdy do automobilov; ložiská kolies do automobilov; gumené prevodové remene do automobilov; stierače čelného skla do automobilov; ramená stieračov čelného skla do automobilov; ramená stieračov čelného skla do automobilov s funkciami vstrekovania kvapaliny ostrekovača; čepele stieračov čelného skla do automobilov“* v triede 12 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Predmetné označenie nemá vo vzťahu k nárokoványm tovarom rozlišovaciu spôsobilosť, čo podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona predstavuje prekážku jeho zápisu do registra ochranných známkov. Prihlásenému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť z dôvodu, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré slúžia na určenie

kvality tovarov, čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona predstavuje ďalšiu prekážku pre zápis predmetného značenia do registra ochranných známk.

Prihlásenému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom z dôvodu, že ide o označenie, ktoré poskytuje spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o vysokej kvalite tovarov. Avšak prihlásené označenie neobsahuje žiadny údaj resp. prvok, na základe ktorého by spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod tovarov. Uvedené vyplýva zo skutočnosti, že slovný prvok „Hi“ sa v obchodných zvyklostiach používa ako skratka anglického slova „High“ s významom „vysoká, vysoký“. Ako príklad využitia skratky „Hi“ v obchodných zvyklostiach možno uviesť termín „hifi“, ktorého význam je „vysoká vernosť“ – používa sa na označovanie elektroakustických zariadení s maximálne vernou reprodukciou zvuku. Písmeno „Q“ môže okrem iného slúžiť ako skratka anglického slova „quality“ s významom „kvalita“ (In.: <https://www.acronymfinder.com/Q.html>). Spojením skratky „Hi“ s písmenom „Q“ prostredníctvom jednoduchej pomlčky, vzniklo označenie, ktoré ako celok len opisuje kvalitatívne parametre tovarov. Vzhľadom na to, že grafická úprava predmetného označenia spočíva v type písma, ktorý je možné považovať za bežný, je nutné konštatovať, že ide o označenie, ktoré neobsahuje žiadny dištinkatívny prvok. Na základe predmetného označenia spotrebiteľská verejnosť nedokáže identifikovať pôvod tovarov a odlíšiť ich tým od tovarov iného pôvodu tak, aby spotrebiteľ bol neskôr schopný urobiť rovnaký výber alebo sa rovnakému výberu vyhnúť. Vzhľadom na tieto skutočnosti nie je možné uznať prihlásené označenie za ochrannú známku.

Prihlasované označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkatívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, pričom relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a uvedenými tovarmi a službami, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebiteľia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa týchto tovarov a služieb.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, pričom relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú.

### **Dňa 13.3.2019 bola úradu doručená odpoveď prihlasovateľa na výmer úradu, v ktorej uvádzate nasledovné skutočnosti:**

Prihlasovateľ uviedol, že považuje spojenie slovného prvku „Hi“ a písmena „Q“ za originálne, a toto spojenie ako celok predstavuje fantazijné označenie. Prezentovaný príklad Úradu „že slovný prvok „Hi“ sa v obchodných zvyklostiach používa ako skratka anglického slova „High“ s významom „vysoký, vysoká“ je založený na jedinom príklade „hi-fi“, čo je pôvodne originálne označenie pochádzajúce zo slov „high fidelity“ a že úrad na základe príkladu „hi-fi“ tvrdil, že „hi“ sa bežne používa na označenie vysokej kvality, pričom okrem pôvodného „hi-fi“ na to nemal ani jeden konkrétny dôkaz. Slovo „hi“ v angličtine znamená predovšetkým pozdrav „ahoj“, ale napr. sa používa ako skratka štátu Havaj (<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/hi>). Písmeno „Q“ samo o sebe v našom jazykovom prostredí nemá žiaden konkrétny význam.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že podľa judikatúry označenie sa má posudzovať ako celok, z pohľadu priemerného spotrebiteľa, a vo vzťahu k tovarom a službám a nárokoványm tovarom prihlasovaného označenia „*automobilové brzdy; automobilové reťaze; brzdové obloženia do automobilov; brzdové čeluste do automobilov; brzdové segmenty do automobilov; brzdové diely do automobilov; brzdové kotúče do automobilov; spojky do automobilov; brzdové bubny do automobilov; retardéry brzdového systému do automobilov; vzduchové kotúčové brzdy do automobilov; plávajúce brzdové strmene; rekuperačné brzdy do automobilov; ložiská kolies do automobilov; gumené prevodové remene do automobilov; stierače čelného skla do automobilov; ramená stieračov čelného skla do automobilov; ramená stieračov čelného skla do automobilov s funkciami vstrekovania kvapaliny ostrekovača; čepele stieračov čelného skla do automobilov*“ predstavujú špecifické

tovary, ktoré sa bežne na trhu nevyskytujú. Z toho dôvodu vyjadril prihlasovateľ presvedčenie, že označenie je potrebné posudzovať z pohľadu relevantného spotrebiteľa, v tomto prípade z pohľadu spotrebiteľa z konkrétnych odborných kruhov.

Prihlasovateľ ďalej vyjadril názor, že označenie ako celok môže poskytovať prihláseným tovarom rozlišovaciu spôsobilosť, lebo pre spotrebiteľa nepredstavuje konkrétnu informáciu o daných tovaroch a službách. Prihlasovateľ ďalej uviedol, že sa jedná o označenie založené na anglickom jazyku, pokúšal sa nájsť toto označenie a jeho význam v angličtine. Po zadaní otázky „what does hi-q“ stand for“ dostal množstvo rôznych odpovedí, čo jednoznačne dosvedčuje, že „hi-q“ nie je popisným označením jednoznačného významu. Z vybraných odpovedí prihlasovateľ predložil úradu nasledovné napr: HIQ - host to imp queue (<https://acronyms.thefreedictionary.com/HIQ>); Hi-Q (band), a Romanian pop group; Hi-Q (game), a peg solitaire game; Hi-Q (production of music) a library of production music... (<https://en.wikipedia.org/wiki/Hi-Q>)

Prihlasovateľ uviedol, že v prípade predmetného označenia môže ísť o slovnú hračku so skratkou „HIQ“ a jednoznačne ide o fantazijné označenie. Prihlasovateľ vyjadril presvedčenie, že neexistuje dostatočná priama a konkrétna spojitosť označenia s prihlasovanými tovarmi, ktorá by umožňovala spotrebiteľovi okamžite a bez ďalšieho rozmýšľania vnímať označenie, tak ako to uviedol úrad. Prihlasovateľ ďalej vyjadril názor, že prihlasované označenie svojou formou a obsahom dokáže dostatočne plniť funkciu ochrannej známky, nakoľko zabezpečí spotrebiteľovi individualizáciu tovarov pochádzajúcich od rôznych podnikateľov.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že dôkazom toho, že označenie má všetky predpoklady plniť funkciu ochrannej známky je posúdenie označenia jednotlivými krajinami, ktoré označenie „Hi-Q“ zapísali do svojich registrov. Prihlasovateľ zvlášť zdôraznil, že ani také krajiny, ktorých spisovným jazykom je angličtina, ako napr.: Veľká Británia, USA a iné, nepovažujú označenie „Hi-Q“ za označenie, ktoré nemôže plniť funkciu ochrannej známky, a preto uskutočnili zápis označenia do registra a je nemysliteľné, aby Úrad popieral právo na zápis označeniu, ktoré je fantazijné, pre bežného slovenského spotrebiteľa nemá žiadny konkrétny význam a pritom mu bola priznaná ochrana v mnohých anglicky hovoriacich krajinách bez akejkoľvek námietky jeho popisnosti.

Prihlasovateľ na podporu svojich tvrdení pripojil certifikáty krajín, v ktorých toto označenie je zaregistrované. Sú to krajiny ako: Bielorusko, Benelux, Brazília, Bulharsko, Kanada, Kostarika, Dánsko, Dominikánska republika, Egypt, Fínsko, Francúzsko, Gaza, Grécko, Hongkong, Maďarsko, Čile, Čína, India, Indonézia, Irán, Japonsko, Jordán, Kazachstan, Maurícius, Mexiko, Moldavsko, Maroko, Mjanmarsko, Nemecko, Nórsko, Paraguaj, Peru, Filipíny, Portugalsko, Rusko, Saudská Arábia, Španielsko, Švédsko, Švajčiarsko, Sýria, Spojené arabské emiráty, Tajvan, Trinidad, Turecko, Tunisko, Ukrajina, Uzbekistan, Vietnam, Jemen, Zambia. Prihlasovateľ záverom vyjadril presvedčenie, že vzhľadom na vyššie konštatované úrad prehodnotí svoje stanovisko a označeniu „Hi-Q“ prizná ochranu pre nárokovaný zoznam tovarov.

### **Záverčné vyjadrenie úradu:**

Berúc do úvahy vyjadrenia prihlasovateľa a po zvážení všetkých relevantných skutočností úrad konštatuje, že označenie prihlasované pre tovary „*automobilové brzdy; automobilové reťaze; brzdové obloženia do automobilov; brzdové čeluste do automobilov; brzdové segmenty do automobilov; brzdové diely do automobilov; brzdové kotúče do automobilov; spojky do automobilov; brzdové bubny do automobilov; retardéry brzdového systému do automobilov; vzduchové kotúčové brzdy do automobilov; plávajúce brzdové strmene; rekuperačné brzdy do automobilov; ložiská kolies do automobilov; gumené prevodové remene do automobilov; stierače čelného skla do automobilov; ramená stieračov čelného skla do automobilov; ramená stieračov čelného skla do automobilov s funkciami vstrekovania kvapaliny ostrekovača; čepele stieračov čelného skla do automobilov*“ v triede 12 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je tvorené výlučne údajmi, ktoré môžu slúžiť na určenie charakteru a kvality takto prihlasovaných tovarov.

Úrad ďalej uvádza, že prihlásenému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokovaným tovarom z dôvodu, že ide o označenie, ktoré poskytuje spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú

a zrozumiteľnú informáciu o vysokej kvalite tovarov. Avšak prihlásené označenie neobsahuje žiadny údaj resp. prvok, na základe ktorého by spotrebiteľská verejnosť mohla určiť obchodný pôvod tovarov. Uvedené vyplýva zo skutočnosti, že slovný prvok „Hi“ sa v obchodných zvyklostiach používa ako skratka anglického slova „High“ s významom „vysoká, vysoký“. Ako príklad využitia skratky „Hi“ v obchodných zvyklostiach možno uviesť termín „hifi“, ktorého význam je „vysoká vernosť“ – používa sa na označovanie elektroakustických zariadení s maximálne vernou reprodukciou zvuku. Písmeno „Q“ môže okrem iného slúžiť ako skratka anglického slova „quality“ s významom „kvalita“ (In.: <https://www.acronymfinder.com/Q.html>). Spojením skratky „Hi“ s písmenom „Q“ prostredníctvom jednoduchej pomlčky, vzniklo označenie, ktoré ako celok len opisuje kvalitatívne parametre tovarov. Priemerný spotrebiteľ totiž písmo nezvykne vnímať ako rozlišujúci prvok, teda identifikátor pôvodu tovarov a venuje mu len minimálnu pozornosť. V prípade prihláseného označenia ide pritom o úpravu písma, ktorá sa nijako podstatne neodlišuje od bežne používaných úprav a ktorú si priemerný spotrebiteľ preto nebude bližšie všímať, resp. si ju nezapamätá. Celková grafická úprava prihláseného označenia nie je schopná odvrátiť pozornosť spotrebiteľa od opisnej informácie, ktorú nesie slovný prvok. Nie je totiž schopná upútať pozornosť spotrebiteľa v dostatočnej miere a nebude ju vnímať ako údaj o pôvode takto označených tovarov a služieb. Z uvedeného dôvodu je preto potrebné konštatovať, že grafická úprava nedodáva opisnému slovnému významu prihláseného označenia rozlišovaciu spôsobilosť, keďže nepredstavuje taký dištinkatívny prvok, ktorý je schopný individualizovať pôvod takto označovaných tovarov. Na základe predmetného označenia spotrebiteľská verejnosť nedokáže identifikovať pôvod tovarov a odlíšiť ich tým od tovarov iného pôvodu tak, aby spotrebiteľ bol neskôr schopný urobiť rovnaký výber alebo sa rovnakému výberu vyhnúť. Vzhľadom na tieto skutočnosti nie je možné uznať prihlásené označenie za ochrannú známku.

Úrad je toho názoru, že prihlasované označenie ako celok jednoznačne a bez akýchkoľvek pochybností len informuje relevantnú verejnosť, ktorá je v tomto prípade tvorená na jednej strane odborníkmi v oblasti automobilového priemyslu a na druhej strane používateľmi automobilov (vodičmi automobilov), pracovníkmi autoopravní a podobne, o vysokej kvalite tovarov. To znamená, že význam prihlasovaného označenia je pre relevantného spotrebiteľa zrejмый na prvý pohľad aj bez väčšej intelektuálnej námahy. Nemožno prijať argumentáciu prihlasovateľa, že predmetné označenie je spôsobilé v očiach príslušnej skupiny verejnosti odlíšiť tovary prihlasovateľa od tovarov s odlišným pôvodom pričom platí, že už minimálna rozlišovacia spôsobilosť tvorí prekážku uplatnenia absolútneho dôvodu zamietnutia. Rozlišovaciu spôsobilosť označenia je vždy nutné posudzovať vo vzťahu k tovarom a službám, pre ktoré je prihlásené. V tejto súvislosti úrad poukazuje na skutočnosť, že slovné označenie je opisné, ak aspoň jeden z jeho prípadných významov označuje povahu dotknutých tovarov alebo služieb (rozsudok Súdneho dvora z 23. októbra 2003, ÚHVT/Wrigley, C-191/01 P, Zb. s. I-12447, bod 32 a rozsudok Súdneho dvora z 22. júna 2005, Metso Paper Automation/ÚHVT (PAPERLAB), T-19/04, Zb. s. II-2383, bod 34). Z uvedeného je zrejмый, že označenie „ „ ako celok vyjadruje určitú pozitívnu alebo príťažlivú vlastnosť prihlasovaných výrobkov a teda, že predmetný výraz nespĺňa funkciu rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k nárokovaným tovarom v triede 12, čo vyplýva zo skutočnosti, že minimálne na základe jedného z významov prihláseného označenia môže relevantná spotrebiteľská verejnosť očakávať pod takýmto označením vyjadrenie kvalitatívnych parametrov tovarov – v danom prípade automobilových častí a súčiastok. Na základe vyššie uvedeného prihlasované označenie, sa radí medzi označenia opisné. Opisnosť označenia môže totiž v zmysle 5 ods. 1 písm. c) spočívať aj v tom, že prihlasované označenie je tvorené výlučne údajmi slúžiacimi napr. na určenie kvality, obsahu, zamerania či dokonca iných, v zákone bližšie nedefinovaných vlastností tovarov a služieb. Zároveň úrad dodáva, že poukazovanie prihlasovateľa na iné významy prihláseného označenia v súvislosti s nárokovanými tovarmi sú irelevantné, pretože relevantná verejnosť bude v prvom rade vzhľadom na svoje vedomosti, skúsenosti a všeobecnú orientáciu v danej technickej oblasti spájať označenie „ „ v spojitosti s nárokovanými tovarmi práve s významom upozorňujúcim na kvalitatívnu stránku týchto tovarov.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že prihlasované označenie neobsahuje žiadny slovný alebo grafický dištinkatívny prvok, ktorý by zabezpečil označeniu jeho rozlišovaciu spôsobilosť a teda úrad nemôže prijať argumentáciu prihlasovateľa, že ide o fantazijné označenie.

V ďalšej argumentácii prihlasovateľ poukázal na zápis prihlasovaného označenia v rôznych štátoch sveta (spomínané prihlasovateľom vo svojom vyjadrení) avšak je potrebné pripomenúť, že úrad nie je viazaný rozhodnutím iných úradov o možnosti zápisu predmetného označenia ako ochrannej známky ako aj skutočnosť, že úradu nie sú známe právne predpisy a podmienky za akých bolo označenie registrované v ostatných štátoch. Navyše z dokladov, ktoré predložil prihlasovateľ jednoznačne nevyplýva ani prepojenie s územím Slovenskej republiky.

Úrad ďalej uvádza, že existencia absolútnych dôvodov zamietnutia stanovených v § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska tovarov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania zainteresovanými kruhmi, ktoré tvoria spotrebiteľia týchto tovarov a služieb. Navyše je potrebné každý z dôvodov zamietnutia uvedený v § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach vykladať s ohľadom na všeobecný záujem, ktorý je ich základom, keďže každý z týchto dôvodov je nezávislý od iných a vyžaduje si oddelené skúmanie. Všeobecný záujem zohľadnený pri skúmaní každého

z týchto dôvodov zamietnutia totiž môže, dokonca musí, odrážať rozličné úvahy podľa dôvodov predmetného zamietnutia.

Úrad ďalej poukazuje na to, že za ochrannú známku možno uznať iba označenie, pri ktorom si spotrebiteľ dokáže vytvoriť súvislosť medzi prihlasovateľom, označením a tovarmi alebo službami, teda označenie, ktoré je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu. Prihlásené označenie „Hi-Q“, ktoré je tvorené údajmi bez iných rozlišovacích prvkov, nemôže plniť funkciu ochrannej známky, keďže nemá rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach. Teda označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka, musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť medzi tovarmi alebo službami na trhu rôznych subjektov. Úrad má za to, že prihlásené označenie ako celok pozostáva výlučne zo slovných prvkov, ktoré nemajú rozlišovaciu spôsobilosť. Slovné prvky tvoriace predmetné označenie spotrebiteľia nebudú vnímať ako dištinkívne prvky označenia. Prihlasované označenie túto funkciu neplní, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných znáмок.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti zohľadňujúce skutkový stav veci, berúc do úvahy prax úradu v oblasti posudzovania zápisnej spôsobilosti prihlasovaných označení ako aj na to, že prihlasovateľ nedoložil úradu doklady, ktorými by preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihlasovaného označenia možno konštatovať, že je naplnená zápisná výluka v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené v odôvodnení tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:  
HOLOUBKOVÁ Patentová a známková kancelária  
Ing. Mária Holoubková  
Krčméryho 14

