



Banská Bystrica 11. 1. 2019  
POZ 1023-2018/Z-30-2019

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1023-2018 s názvom Rádio Jazz FM z 14.5.2018 prihlasovateľa Strategy Consulting, s.r.o., Židovská 19, 811 01 Bratislava, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12.10.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 12.10.2018 uviedol, že slovné označenie „Rádio Jazz FM“ prihlásené pre služby „reklamné agentúry; rozširovanie reklamných prospektov priamo alebo poštou zákazníkom, rozširovanie vzoriek tovarov; rozhlasová reklama, televízna reklama“ v triede 35, „rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie“ v triede 38 a „prevádzkovanie rozhlasovej stanice, tvorba a výroba rozhlasových programov, organizovanie vedomostných a zábavných súťaží, služby nahrávacieho štúdia, informácie o možnostiach rozptýlenia a zábavy, informácie o výchove a vzdelávaní, informácie o možnostiach rekreácie, vzdelávacie a publicistické programy, rozhlasové dialógy, prenájom a požičiavanie nahrávok a zvukových nosičov, služby nahrávacích štúdií, organizovanie súťaží, športových, kultúrnych, vzdelávacích a spoločenských podujatí, organizovanie živých vystúpení, organizovanie koncertov, reportérske služby, rozhlasové spravodajstvo, publicistika; zverejňovanie textov (okrem reklamných), elektronické publikovanie (bez možnosti kopírovania) a poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania), informačné služby týkajúce sa uvedených služieb“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Úrad uviedol, že vo vzťahu k službám, napr. rozhlasové vysielanie, tvorba rozhlasových programov a súvisiacim (podporným) službám, napr. rozhlasová reklama, prenájom zvukových nosičov, nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, zameranie, obsah a charakter prihlásených služieb. Úrad skonštatoval, že označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované služby rádia, ktoré vysiela džezovú hudbu. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „Rádio“ je pomenovaním pre rozhlasovú stanicu, rozhlas; slovo „Jazz“,

resp. džez je názvom pre špecifický hudobný žáner severoamerického pôvodu vytvorený na prelome 19. a 20. stor. syntézou afroamerického černošského folklóru s tradíciami európskej hudby, vyznačujúci sa výrazným rytmom, improvizáciami a uplatnením najmä dychových a bicích nástrojov. Skratka „FM“ (frequency modulation) označuje rozhlasové vysielanie v pásme veľmi krátkych vln, resp. príslušné rozhlasové frekvenčné pásmo (In.: SLEX99; Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015; encyklopédia Wikipédia).

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 19.12.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Strategy Consulting s. r. o.  
Židovská 19  
811 01 Bratislava 1

