



Banská Bystrica 16. 7. 2019

POZ 2330-2018/Z-277-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2330-2018 z 29.10.2018 prihlasovateľa NatMed s.r.o., Vnútoraná okružná 176/9, 945 01 Komárno 1

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 15.4.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 15.4.2019 uviedol, že slovné označenie „Komárňanské vínne korzo - Komáromi borkorzó“ prihlásené pre služby *„reklamné služby; administratívne spracovanie obchodných objednávok; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné alebo podnikateľské informácie; obchodný alebo podnikateľský prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; odborné obchodné poradenstvo; prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklama; organizovanie degustácií na reklamné účely; reklamné agentúry; on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; on-line prezentácia festivalu jedla a pitia (na reklamné účely); rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; rozširovanie vzoriek tovarov; aktualizovanie reklamných materiálov; maloobchodné a veľkoobchodné služby s nealkoholickými nápojmi, s vínom, s alkoholickými nápojmi vrátane hroznového muštu, liehovín a iných výrobkov z hrozna a vína; organizovanie obchodných výstav vín, veľtrhov vín, miestnych vínôték, viech; organizovanie reklamných prezentácií regiónu na obchodných výstavách; organizovanie miestnych reklamných vínôték; organizovanie obchodných alebo reklamných viech; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav umeleckých a ľudových remesiel; rozširovanie reklamných oznamov; zásielkové reklamné služby; rozhlasová reklama; televízna reklama; lepenie plagátov; obchodné sprostredkovateľské služby; poskytovanie obchodných a podnikateľských informácií; obchodné rady spotrebiteľom; obchodný a podnikateľský prieskum; obchodný manažment; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); obchodné odhady; marketingové štúdie; prenájom reklamných plôch; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných koncertov; organizovanie obchodných alebo reklamných večierkov; organizovanie obchodných alebo reklamných*

súťaží; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja; predvádzanie tovaru; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; vyhľadávanie sponzorov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); tvorba reklamných filmov; prenájom predajných stánkov; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu“ v triede 35, „vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť; vydavateľská činnosť okrem vydávania reklamných materiálov; organizovanie spoločenských podujatí; organizovanie večierkov (eventov), organizovanie degustácií okrem degustácií na reklamné účely; vydávanie kníh; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; nočné kluby (služby); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie plesov; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie športových súťaží; organizovanie živých vystúpení; písanie textov (okrem reklamných); plánovanie večierkov; on-line vydávanie elektronických kníh a časopisov; organizovanie školení: vydávanie informácií o kultúrnych, športových, zábavných, vzdelávacích podujatiach pomocou on-line služieb; poskytovanie informácií týkajúcich sa športových, spoločenských a kultúrnych podujatí; organizovanie kultúrnych festivalov; organizovanie a vinobrania ako kultúrnych podujatí; organizovanie vzdelávacích alebo zábavných výstav vín, veľtrhov- vín, miestnych vínok, viech; organizovanie vzdelávacích alebo zábavných výstav umeleckých a ľudových remesiel; produkcia výchovných podujatí, kultúrnych podujatí a športových podujatí; výchovno-zábavné klubové služby; prezentácia regiónu na výstavách okrem obchodných výstav; organizovanie festivalu jedla a pitia nie na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie kuchárskych, cukrárskych a barmanských šou nie na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie ochutnávok jedla a pitia nie na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie ochutnávok gurmánskych špecialít nie na reklamné účely a podporu predaja; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; poskytovanie informácií o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácií; vyučovanie; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia“ v triede 41 a „bufety (rýchle občerstvenie); bary (služby); samoobslužné jedálne; závodné jedálne; kaviarne; hotelierske služby; motely (služby); penzióny; reštaurácie; reštauračné (stravovacie) služby; prechodné ubytovanie; turistické ubytovne; vinárne (služby); vínné pivnice (služby); vínoké (služby); prenájom prechodného ubytovania; rezervácie ubytovania v hoteloch; rezervácie ubytovania v penziónoch; rezervácie prechodného ubytovania; ubytovacie kancelárie (hotely; penzióny); dodávanie vín, nealkoholických a alkoholických nápojov vrátane liehovín, hrozňových muštov a iných výrobkov z hrozna a vína na objednávku (katering); dodávanie hotových jedál na objednávku (katering)“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 41 (kultúrna činnosť, organizovanie spoločenských podujatí, organizovanie degustácií, organizovanie kultúrnych výstav, organizovanie kultúrnych festivalov, organizovanie zábavných výstav, organizovanie ochutnávok jedla a pitia) a súvisiacim (podporným) službám v triedach 35, 41 a 43 (napr. reklamné služby, prieskum trhu, rozširovanie reklamných materiálov, maloobchodné a veľkoobchodné služby s vínom, obchodné sprostredkovateľské služby, zásobovacie služby pre tretie osoby, prenájom predajných stánkov, vzdelávanie, vyučovanie, reštauračné, stravovacie služby, prenájom prechodného ubytovania, katering, služby vinární) rozlišovacia spôsobilosť, pretože opisuje druh, zameranie a zemepisný pôvod prihlásených služieb. Označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením bude na území Komárna organizované podujatie zamerané na vína (napr. ochutnávka vín počas prechádzky mestom – v pešej alebo historickej zóne mesta, poskytovanie informácií o vínach). Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „Komárňanské“ (maď. Komáromi) je prídavným menom k názvu mesta Komárno – okresné mesto v Nitrianskom kraji na Slovensku, ktoré leží pri sútoku Dunaja a Váhu; slovo „vínné“ (maď. bor) je vo význame týkajúce sa vína, súvisiace s vínom, s výrobou vína (víno - nápoj z vylisovaných a vykvasených plodov, najčastejšie z hrozna) a slovo „korzo“ (maď. korzó) je pomenovaním pre promenádu, miesto prechádzok (In.: encyklopédia Wikipédia, Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015, SLEX99).

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochranného známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 22.6.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiťka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
NatMed s.r.o.
Vnútoraná okružná 176/9
945 01 Komárno 1