



Banská Bystrica 24. 6. 2019  
POZ 2066-2018/Z-250-2019

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochranej známky POZ 2066-2018 z 21.9.2018 prihlasovateľa Ing. Rastislava Amricha, Vajanského nábr. 21, 811 02 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, SK,;

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochranej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12.11.2018 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

V súvislosti s novelou zákona o ochranných známkach účinnou od 14. januára 2019 uvádzame, že obsah znenia ustanovenia § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení platnom do 13. januára 2019 je uvedený v ustanovení § 28 ods. 4 platného zákona. V zmysle prechodného ustanovenia uvedeného v § 54b ods. 1 cit. zákona, konania o prihláškach, ktoré neboli právoplatne ukončené do 13. januára 2019 sa dokončia podľa tohto zákona v znení účinnom od 14. januára 2019.

Predmetom prihlášky ochranej známky POZ 2066-2018 je výlučne slovné označenie GREEN BUSINESS, ktoré je prihlásené pre skupinu služieb, ktoré je možné súhrnne pomenovať ako obchodné poradenské a informačné služby, služby v oblasti reklamy prípadne služby zamerané na podporu predaja zatriedované v triede 35 medzinárodného triedenia a tiež pre rôzne služby v oblasti vzdelávania, zábavy, kultúry zatriedené v triede 41 medzinárodného triedenia, ako aj pre poradenské služby v oblasti úspory energie, výskum v oblasti životného prostredia a služby technologického poradenstva zatriedené v triede 42 medzinárodného triedenia (ďalej prihlásené označenie alebo predmetné označenie).

Prihlásené označenie je tvorené spojením anglických slov „green“ v preklade „zelený, zeleň, trávnik“ a „business“ v preklade „obchod, podnik, firma, spoločnosť“ či podnikanie alebo odvetvie (podnikania)“ (In: PC Translator 2010). Pojem „green business“ okrem uvedených významov v prenesenom význame znamená aj „sustainable businesses“ tzn. „trvalo udržateľné podnikanie alebo ekologické podnikanie, ktoré označuje podnik, ktorý má minimálny negatívny vplyv na globálne alebo lokálne prostredie, spoločnosť alebo hospodárstvo. (In: [https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable\\_business](https://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_business)). Prihlasované označenie je

v slovenskom jazyku posudzované vo významoch „zelená firma“, „zelená spoločnosť“ „zelený podnik“ prípadne zelené podnikanie“.

Predmetné označenie podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona nemá rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k nárokovým službám. Označeniu „GREEN BUSINESS“ chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokovým službám z dôvodu, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na označenie účelu, zamerania a vlastností služieb čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona predstavuje prekážku pre zápis prihláseného označenia do registra ochranných známk.

Prihlásené označenie ako celok poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že takto označené prihlasované služby sú zamerané na reklamu a propagáciu alebo vzdelávanie, osvetu či technologické poradenstvo v oblasti problematiky budovania alebo rozvíjania obchodných spoločností šetrných (priateľských) k životnému prostrediu prípadne na rozvoj trvalo udržateľného podnikania napríklad formou obmedzenia tlače dokumentov len na nevyhnutnú mieru, triedenia a recyklovania odpadu vo firmách, úspory energií atď.

Frekvencovanosť slovného spojenia v anglickom jazyku „Green business“ v obchodných zvyklostiach potvrdzuje výsledok vyhľadávania v internetovom vyhľadávacom Google, ktorý obsahuje približne 6,5 miliárd odkazov na internetové stránky zamerané určitým spôsobom na spomenutú problematiku a približne 630 tisíc odkazov na internetové stránky v slovenskom jazyku zamerané na „zelené podnikanie“.

Prihlasované označenie je vzhľadom na svoju rozšírenosť v obchodných zvyklostiach dostatočne zrozumiteľné pre relevantnú verejnosť, ktorej poskytuje informáciu o účele a zameraní poskytovaných služieb.

Z vyššie uvedeného vyplýva, že prihlasované označenie je opisné a nie je podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona schopné rozlíšiť nárokované služby prihlasovateľa v triedach 35, 41 a 42 od rovnakých služieb iných poskytovateľov práve z dôvodov uvedených v § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona.

Opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary alebo služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov alebo služieb iných subjektov. Prihlasované označenie neobsahuje žiadny ďalší rozlišujúci prvok, ktorý by mu dodal aspoň minimálnu mieru rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

V závere listu úrad poučil prihlasovateľa o možnosti prekonať zápisné prekážky vznesené podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, a to za splnenia podmienok definovaných v § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 19.1.2019, ani v dvakrát predĺženej lehote do 19.3.2019 a 19.5.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

Ing. Rastislav Amrich  
Vajanského nábrežie 21

