





Banská Bystrica 13. 12. 2019

POZ 1825-2018/N-127-2019


## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Aardman Animations Limited, Gas Ferry Road, BS1 6UN, Bristol, Spojené kráľovstvo, zastúpeného v konaní spoločnosťou Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského 13,


851 01 Bratislava (ďalej „namietateľ“) proti zápisu označenia  do registra ochranných známk, prihláseného 16. 8. 2018 prihlasovateľom Kyrys Nadiia, Ul. Ščerbakova 8/1, 290 26 Chmeľnyckyj, Ukrajina, zastúpeným v konaní spoločnosťou JAKUBEK & PARTNERS, s. r. o., Panenská 5, 811 03 Bratislava 1 (ďalej „prihlasovateľ“), pod číslom spisu POZ 1825-2018 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 5. 11. 2018, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky „“, číslo spisu POZ 1825-2018, sa zamietá.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia „“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 1825-2018 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 31. 1. 2019 podané námietky týkajúce sa celého zoznamu tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky v súlade s ustanovením § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2., písm. b) a písm. i) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov. Svoje námietky odôvodnil

tým, že je majiteľom staršej obrazovej ochrannej známky EÚ  č. 8766305 s právom prednosti od 17. 12. 2009 zapísanej pre tovary a služby v triedach 3, 9, 14, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 29, 30, 32 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a staršej slovnej ochrannej známky EÚ „TIMMY TIME“ č. 8766313 s právom prednosti od 17. 12. 2009 zapísanej pre tovary a služby v triedach 3, 9, 14, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 29, 30, 32 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ skonštatoval, že namietané ochranné známky sú staršími ochrannými známkami, pričom ochranná známka EÚ č. 8766305 je obrazovou ochrannou známkou tvorenou obrazovým prvkom ovečky a ochranná známka EÚ č. 8766313 „TIMMY TIME“ je slovnou ochrannou známkou. Zverejnené označenie, ako uviedol namietateľ, je kombinovaným označením pozostávajúcim z obrazového prvku ovečky a slovných prvkov „Timmi“ a „dreams“.

K vizuálnemu porovnaniu označení namietateľ uviedol, že vyobrazenie ovečky v staršej obrazovej ochrannej známke a vo zverejnenom označení je podobné vo vysokej miere, pretože obrazové prvky sa zhodujú v bielej telovej časti, krátkych zadných nohách čiernej farby, dĺžka predných nôh je takmer identická, pričom jediným rozdielom je ich pozícia. K tvárovej časti ovečiek namietateľ uviedol, že jej tvar a poloha,

ako aj vyobrazenie uší a nosných dierok sú takmer zhodné, pričom čiastočný rozdiel spočíva len vo farebnom vyhotovení nosných dierok a v tom, že ovečka vo zverejnenom označení má otvorené ústa. Celkový dojem porovnávaných označení je však podľa namietateľa vysoko podobný, keďže sa líšia len v slovných prvkoch „Timmi“ a „dreams“.

K porovnaniu slovnej staršej ochrannej známky a zverejneného označenia namietateľ uviedol, že tieto sa zhodujú v slove „Timmi“/„TIMMY“ a líšia sa v slovách „TIME“ a „dreams“, ktoré sú však podľa namietateľa len doplňujúcim prvkom k rozlišovaciemu prvku „Timmi“/„TIMMY“ a sú prvkami s nízkou rozlišovacou spôsobilosťou, ktoré nie sú postačujúce na odlíšenie porovnávaných označení. Namietateľ ďalej zdôraznil, že „Timmi“ je menom ovečky, ktorá je chránená staršou obrazovou ochrannou známkou a aj autorským právom.

Namietateľ ďalej skonštatoval, že fonetické porovnanie zverejneného označenia je možné len so slovnou staršou ochrannou známkou, ktorá bude priemerným spotrebiteľom vyslovovaná ako „timi taim“ a zverejnené označenie bude reprodukované ako „timi dremš“. Namietateľ zhrnul, že celkový fonetický vnem porovnávaných označení je vysoko podobný, keďže rozdiel spočíva iba v nedištingtívnych slovných prvkoch „time“ a „dreams“, teda je pravdepodobné, že priemerný spotrebiteľ slovný prvok „dreams“ ani nevysloví vzhľadom na jeho opisný charakter.


K sémantickému porovnaniu namietateľ uviedol, že slovný prvok „Timmi“/„TIMMY“ sporných označení bude vnímaný spotrebiteľmi zhodne ako meno osoby alebo zvieratá. K ďalším slovným prvkom namietateľ uviedol, že tieto spotrebiteľ preloží ako „timiho čas“ v prípade staršej ochrannej známky a ako „timiho sny“ v prípade zverejneného označenia, avšak vzhľadom na opisný charakter slov „TIME“ a „dreams“ vo vzťahu k prihláseným, resp. zapísaným tovarom a službám namietateľ skonštatoval, že porovnávané označenia sú zo sémantického hľadiska podobné.

Čo sa týka porovnania tovarov a služieb, namietateľ skonštatoval, že tovary zverejneného označenia prihlásené v triedach 20 a 25 sú zhodné s tovarmi zapísanými pre staršie ochranné známky v rovnakých triedach. Tovary prihlásené v triede 24, ako dodal namietateľ, slúžia takmer výlučne ako súčasť tovarov zapísaných v triede 20 pre staršie ochranné známky, ako napr. obliečky na vankúše, plachty a prikrývky, ktoré sú používané na posteliach alebo rôznych druhoch nábytku. Namietateľ ďalej uviedol, že predmetné tovary sú predávané na rovnakých predajných miestach, sú ponúkané rovnakými distribučnými kanálmi rovnakej spotrebiteľskej verejnosti, teda sú podobné alebo súvisiace, pričom dodal, že služby prihlásené v triede 35 priamo súvisia s tovarmi zapísanými v triede 25, a teda sú tiež podobné.

Vzhľadom na vyššie uvedené namietateľ zhrnul, že existuje vysoká pravdepodobnosť zámieny porovnávaných označení pri ich použití na zhodných alebo súvisiacich tovaroch.

V ďalšej časti namietateľ odôvodňoval, že staršia obrazová ochranná známka je chránená aj autorským právom, pričom majetkové práva patria spoločnosti Aardman Animations Limited, teda namietateľovi. Namietateľ uviedol, že ovečka tvoriaca predmetnú staršiu ochrannú známku je jednou z postáv detského animovaného televízneho seriálu „Ovečka Shaun“ štúdia namietateľa, ktorý bol prvýkrát uvedený vo Veľkej Británii na detskej stanici BBC v roku 2007, pričom „ovečka Timmy“ sa objavila už v prvej epizóde uvedeného seriálu (dôkaz v prílohe 4; „Prvá epizóda“).

Namietateľ ďalej uviedol, že seriál „Ovečka Shaun“ je vysielaný takmer vo všetkých krajinách Európy, teda aj v Slovenskej republike, a to pod názvom „Veselá Farma“ na stanici „Rozhlas a Televízia Slovensko“ (ďalej aj len „RTVS“). Namietateľ dodal, že posledná epizóda seriálu bola odvysielaná 31. 12. 2018 (dôkaz v prílohách 5 a 6) a dodal, že „ovečka Timmy“, ktorá je od začiatku súčasťou seriálu, sa objavuje aj na rôznych reklamných materiáloch, darčekových predmetoch a na rôznych podujatiach organizovaných pre deti (dôkazy v prílohách 7, 8 a 9).

Namietateľ ďalej porovnal vyobrazenie „ovečky Timmy“  z oficiálnej stránky namietateľa <https://www.aardman.com/?s=TIMMY> s obrazovým prvkom ovečky zverejneného označenia a skonštatoval, že sú takmer identické, ako bolo vyššie zdôvodnené, pričom k slovnému prvku zverejneného označenia uviedol, že tento rovnako porušuje autorské práva namietateľa, keďže sa zhoduje s menom ovečky, ktoré je ako také tiež chránené autorským právom (dôkaz v prílohe 10).

V poslednej časti namietateľ odôvodňoval existenciu dobrého mena starších ochranných známkov na území EÚ, pričom zopakoval, že „ovečka Timmy“ je súčasťou britského detského animovaného seriálu „Ovečka Shaun“ vysielaného aj v Slovenskej republike pod názvom „Veselá Farma“ a jej vyobrazenie je používané na rôznych podujatiach pre deti, na reklamných materiáloch, darčkových predmetoch a zároveň je predávané aj samostatne ako plyšová hračka (dôkazy v prílohách 7 až 9).

Vzhľadom na uvedené namietateľ skonštatoval, že staršie ochranné známky sú známe širokej spotrebiteľskej verejnosti, hlavne detskému publiku a rodičom, keďže ide o obľúbený detský animovaný seriál. Namietateľ ďalej skonštatoval, že vzhľadom na vyššie uvedenú podobnosť sporných označení, zverejnené označenie vytvára vo vedomí verejnosti asociáciu so staršími ochrannými známkami, a to nie len pre zhodné a podobné tovary a služby, a preto môže dochádzať k neoprávnenému ťaženiu z rozlišovacej spôsobilosti starších ochranných známkov vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám a parazitovaniu na ich dobrom mene. Namietateľ dodal, že používaním zverejneného označenia by sa oslabil nadobudnutá vysoká rozlišovacia spôsobilosť a dobré meno starších ochranných známkov namietateľa.

Na základe uvedeného namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku zverejneného označenia POZ 1825-2018 zamietol pre všetky prihlásené tovary a služby v triedach 20, 24, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb z dôvodov podľa § 7 písm. a) bod 2., § 7 písm. b) a § 7 písm. i) zákona o ochranných známkach.

Listom úradu zo 7.3.2019 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote k námietkam nevyjadril.

#### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.


Namietateľ podal námietky v zmysle § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2., § 7 písm. b) a § 7 písm. i) citovaného zákona.

#### **Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov**


Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška zverejneného označenia  číslo spisu POZ 1825-2018, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 16. 8. 2018 prihlasovateľom Kyrys Nadiia, Ul. Ščerbakova 8/1, 290 26 Chmeľnyckyj, Ukrajina a zverejnená vo Vestníku úradu 5. 11. 2018 pre tovary a služby v triedach 20, 24, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Aardman Animations Limited, Gas Ferry Road, BS1 6UN, Bristol, Spojené

kráľovstvo je majiteľom obrazovej ochrannej známky EÚ  č. 8766305 s právom prednosti od 17. 12. 2009, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 3, 9, 14, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 29, 30, 32 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „prvá staršia ochranná známka“) a slovnej ochrannej

známky EÚ „TIMMY TIME“ č. 8766313 s právom prednosti od 17. 12. 2009, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 3, 9, 14, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 29, 30, 32 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj „druhá staršia ochranná známka“).

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známk namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

## Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre tovary a služby:

**v triede 20** – „matrace; podušky; vankúše; pulty; prebaľovacie podložky; bielizníky; školský nábytok; posteľ“;

**v triede 24** – „obliečky na vankúše; plachty; prikrývky; textilné uteráky; textilie; posteľné pokrývky a prikrývky; obliečky na vankúše; obliečky na matrace; utierky na riad; posteľná bielizeň; bytový textil; ozdobné obliečky na vankúše; textilné prestieranie na stolovanie; textilné závesy; textilné záclony“;

**v triede 25** – „odevy; obuv; pokrývky hlavy; spodná bielizeň; bundy; šiltovky; čiapky; kabáty; košele; legíny; nepremokavé odevy; nohavice; oblečenie pre bábätká; opasky (časti odevov); pánska spodná bielizeň (slipy); plavky; ponožky; pulóvre; pyžamá; sukne; svetre; športová obuv; športové trička, dresy; telocvičné úbory; tielka; trička; župany“;

**v triede 35** – „maloobchodné a veľkoobchodné služby s odevmi, s obuvou a s textilom“.

Prvá staršia ochranná známka je okrem iného zapísaná pre tovary a služby:

**v triede 18** – „bags including rucksacks, sports bags, handbags and purses; leather and imitations of leather, and goods made of these materials; animals skins, hides; trunks and travelling bags; umbrellas, parasols and walking sticks; whips, harness and saddlery; toiletry pouches (empty); dog wardrobes, namely clothing and headgear for dogs“ (tašky vrátane ruksakov, športových tašiek, kabeliek a peňaženiek; koža a imitácie kože a výrobky vyrobené z týchto materiálov; zvieracie kože; cestovné kufre; dáždniky, slnečníky a vychádzkové palice; biče, postroje a sedlárske výrobky; toaletné taštičky (prázdne); garderoba pre psov, najmä oblečenie a pokrývka hlavy pre psov);

**v triede 20** – „furniture, mirrors, picture frames; goods (not included in other classes) of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials, or of plastics; jewellery cases, not of precious metals; statuettes and figurines; trays; air cushions, not for medical purposes; bins, not of metal; covers for clothing [wardrobe]; curtain holders, not of textile material; curtain tie-backs; cushions; dog kennels; fans for personal use, non-electric; house numbers, not of metal, non-luminous; indoor window blinds [shades] [furniture]; infant walkers; mats for infant playpens; mobiles [decoration]; nesting boxes; pet cushions; pillows; slatted indoor blinds; sleeping bags for camping; table tops; wind chimes [decoration]; works of art, of wood, wax, plaster or plastic“ (nábytok, zrkadlá, rámy na obrazy; výrobky (nezahrnuté do iných tried) z dreva, korku, trstia, prútia, rohoviny, kostí, slonoviny, kostice, mušlí, jantáru, perlete, sépiolitu a náhradiek týchto materiálov a z plastov; kazety na šperky, s výnimkou kaziet z drahých kovov; sochy a figuríny; podnosy; nafukovacie podušky (nie na lekárske použitie); nekovové debny; obaly na odevy; slučky na záclony a závesy (nie textilné); záclonové šnúry; podušky; psie búdy; vejáre; domové čísla (nie kovové, nie svietiace); okenné interiérové rolety (nábytkové vybavenie); detské chodúľky; podložky do ohrádok pre dojtatá; bytové zariadenie (dekoratívne predmety); vtáčie klietky, búdky; podušky pre domáce zvieratá; vankúše; interiérové lamelové žalúzie alebo rolety; spacie vaky na stanovanie; stolové dosky; dekoratívne zvonkohry; umelecké diela z dreva, vosku, sadry alebo plastov);

**v triede 25** – „clothing, aprons, socks, scarves, neckties, mufflers, belts, dresses, coats, swim suits, pyjamas; footwear, shoes, Japanese slippers; headgear, caps, clothing of leather (namely jackets and trousers), boots, gloves and waterproof suits for motorcyclists“ (odevy, zástery, ponožky, šatky, šály, kravaty, rukavice, opasky, šaty, kabáty, plavky, pyžamá; obuv, topánky, papuče; pokrývky hlavy, čiapky, oblečenie z kože (menovite bundy a nohavice), vysoká obuv, rukavice a nepremokavé oblečenie pre motocyklistov).

Druhá staršia ochranná známka je okrem iného zapísaná pre tovary a služby:

**v triede 18** – „bags including rucksacks, sports bags, handbags and purses; leather and imitations of leather, and goods made of these materials; animals skins, hides; trunks and travelling bags; umbrellas, parasols and walking sticks; whips, harness and saddlery; toiletry pouches (empty); dog wardrobes, namely clothing and headgear for dogs“ (tašky vrátane ruksakov, športových tašiek, kabeliek a peňaženiek; koža a imitácie kože a výrobky vyrobené z týchto materiálov; zvieracie kože; cestovné kufre; dáždniky, slnečníky a vychádzkové palice; biče, postroje a sedlárske výrobky; toaletné taštičky (prázdne); garderóba pre psov, najmä oblečenie a pokrývka hlavy pre psov);

**v triede 20** – „furniture, mirrors, picture frames; goods (not included in other classes) of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials, or of plastics; jewellery cases, not of precious metals; statuettes and figurines; trays; key chains; key rings; air cushions, not for medical purposes; bins, not of metal; covers for clothing [wardrobe]; curtain holders, not of textile material; curtain tie-backs; cushions; dog kennels; fans for personal use, non-electric; house numbers, not of metal, non-luminous; indoor window blinds [shades] [furniture]; infant walkers; mats for infant playpens; mobiles [decoration]; nesting boxes; pet cushions; pillows; slatted indoor blinds; sleeping bags for camping; table tops; wind chimes [decoration]; works of art, of wood, wax, plaster or plastic“ (nábytok, zrkadlá, rámy na obrazy; výrobky (nezahrnuté do iných tried) z dreva, korku, trstia, prútia, rohoviny, kostí, slonoviny, kostice, mušlí, jantáru, perlete, sépiolitu a náhradiek týchto materiálov a z plastov; kazety na šperky, s výnimkou kaziet z drahých kovov; sochy a figuríny; podnosy; retiazky na kľúče; krúžky na kľúče; nafukovacie podušky (nie na lekárske použitie); nekovové debny; obaly na odevy; slučky na záclony a závesy (nie textilné); záclonové šnúry; podušky; psie búdy; vejáre; domové čísla (nie kovové, nie svietiace); okenné interiérové rolety (nábytkové vybavenie); detské chodúľky; podložky do ohrádok pre dojčatá; bytové zariadenie (dekoračné predmety); vtáčie klieťky, búdky; podušky pre domáce zvieratá; vankúše; interiérové lamelové žalúzie alebo rolety; spacie vaky na stanovanie; stolové dosky; dekoratívne zvonkohry; umelecké diela z dreva, vosku, sadry alebo plastov);

**v triede 25** – „clothing, aprons, socks, scarves, neckties, mufflers, belts, dresses, coats, swim suits, pyjamas; footwear, shoes, Japanese slippers; headgear, caps, clothing of leather (namely jackets and trousers), boots, gloves and waterproof suits for motorcyclists“ (odevy, zástery, ponožky, šatky, šály, kravaty, rukavice, opasky, šaty, kabáty, plavky, pyžamá; obuv, topánky, papuče; pokrývky hlavy, čiapky, oblečenie z kože (menovite bundy a nohavice), vysoká obuv, rukavice a nepremokavé oblečenie pre motocyklistov).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámeny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené, a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známok mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Zoznam tovarov prihlásených pre zverejnené označenie a tiež zoznam zapísaných tovarov pre prvú aj druhú staršiu ochrannú známku obsahujú rovnako uvedené tovary, a to „*podušky; vankúše*“ v triede 20 a „*odevy; obuv; kabáty; opasky (časti odevov); plavky; ponožky; pyžamá*“ v triede 25, teda ide o tovary zhodné.

Pre nasledujúce tovary je rovnako možné konštatovať zhodu, keďže ide o konkrétne špecifikované tovary obsiahnuté vo všeobecnejšej a širšej kategórii tovarov, resp. vice versa:

- prihlásené tovary v triede 20 „*pulty; bielizníky; školský nábytok; posteľe*“ a zapísané tovary „*nábytok*“ v rovnakej triede pre obe staršie ochranné známky;
- prihlásené tovary v triede 25 „*pokrývky hlavy; spodná bielizeň; bundy; šiltovky; čiapky; košele; nepremokavé odevy; legíny; nohavice; oblečenie pre bábätká; pánska spodná bielizeň (slipy); pulóvre; sukne; svetre; športová obuv; športové trička, dresy; telocvičné úbory; tielka; trička; župany*“ a zapísané tovary „*odevy; obuv; pokrývky hlavy, čiapky, oblečenie z kože (menovite bundy a nohavice), vysoká obuv, rukavice a nepremokavé oblečenie pre motocyklistov*“ v rovnakej triede pre obe staršie ochranné známky.

Tovary zverejneného označenia „*matrace*“ prihlásené v triede 20 slúžia na rovnaký účel ako posteľe (spánok, oddych), ktoré sú zahrnuté v širšej kategórii tovarov „*nábytok*“ zapísaných v rovnakej triede pre obe staršie

ochranné známky, resp. ide o tovary komplementárne a možno ich teda pokladať za podobné, keďže pochádzajú od rovnakých výrobcov a sú dostupné rovnakému okruhu spotrebiteľskej verejnosti na rovnakých predajných miestach prostredníctvom rovnakých distribučných kanálov.

Podobne pre tovary zverejneného označenia „*prebaľovacie podložky*“ prihlásené v triede 20 je možné konštatovať vysokú mieru podobnosti s tovarmi „*podložky do ohrádok pre dojčatá*“ zapísanými v rovnakej triede pre obe staršie ochranné známky, keďže ide o tovary bezprostredne späté so starostlivosťou o dojčatá, ktoré slúžia na rovnaký účel, sú určené pre rovnaký okruh spotrebiteľov, sú dostupné na rovnakých predajných miestach a pochádzajú od rovnakých výrobcov.

Tovary starších ochranných znáмок „*nábytok*“ zapísané v triede 20 zahŕňajú širokú paletu výrobkov, ako napr. aj posteľe alebo stoly. Hoci sú tieto tovary odlišné svojou povahou od tovarov zverejneného označenia „*plachty; prikrývky; postelne pokrývky a prikrývky; obliečky na matrace; postelňa bielizeň; bytový textil*“ prihlásených v triede 24, ktoré sú textilného pôvodu, predmetné sporné tovary sú určené pre rovnakých spotrebiteľov, ktorí ich budú používať súčasne a vo vzájomnej súvislosti, ide teda o tovary doplnkové, ktoré sú určené na rovnaký účel (dekorácia, zariadenie bytu, domu, oddych, stolovanie, atď.). Predmetné tovary sú navyše zvyčajne predávané na rovnakých predajných miestach, teda spotrebiteľ sa môže domnievať, že pochádzajú od rovnakého výrobcu, možno teda konštatovať aspoň určitú, aj keď nižšiu mieru podobnosti predmetných tovarov.

Ďalšie tovary zverejneného označenia „*obliečky na vankúše* (uvedené v zozname tovarov duplicitne); *ozdobné obliečky na vankúše*“ prihlásené v triede 24 predstavujú doplnkový tovar k tovarom „*vankúše*“ zapísaným v triede 20 pre obidve staršie ochranné známky, ktoré sú predávané na rovnakých predajných miestach a sú určené pre rovnaký okruh spotrebiteľov, teda ich možno označiť za podobné.

Tovary „*koža a imitácie kože a výrobky vyrobené z týchto materiálov*“ zapísané v triede 18 pre obe staršie ochranné známky sú základným materiálom, resp. surovinou na výrobu rôznych konečných produktov rovnako ako tovary zverejneného označenia „*textílie*“ prihlásené v triede 24. Predmetné tovary plnia rovnaký účel, sú určené rovnakej spotrebiteľskej verejnosti a navyše, možno ich považovať za konkurenčné, keďže spotrebiteľ sa môže rozhodnúť, aký materiál (kožu, textil, imitáciu kože) si vyberie na výrobu konečného produktu. Vzhľadom na uvedené ide o tovary podobné.

Čo sa týka ďalších tovarov zverejneného označenia „*utierky na riad*“ prihlásených v triede 24, tieto možno vyhodnotiť ako podobné s tovarmi oboch starších ochranných znáмок „*zástery*“ zapísanými v triede 25. Zástery a kuchynské utierky majú rovnakú povahu, udržiavajú veci a osoby v suchu a čistote v kuchyni, pričom ich výrobca, príslušná skupina verejnosti a distribučné kanály sa zvyčajne zhodujú.

Tovary zverejneného označenia „*textilné závesy; textilné záclony*“ prihlásené v triede 24 sú podobné a tovarmi „*okenné interiérové rolety (nábytkové vybavenie)*“ zapísanými v triede 20 pre obe staršie ochranné známky, pretože slúžia na rovnaký účel a majú rovnakú povahu (dekorácia interiéru a zatemnenie miestnosti). Ich výrobca, príslušná skupina verejnosti, distribučné kanály a spôsob používania sa zvyčajne zhodujú.

Ostatné tovary zverejneného označenia „*textilné uteráky*“ prihlásené v triede 24 nie sú podobné s tovarmi zapísanými pre staršie ochranné známky, pretože slúžia na odlišný účel a odlišný je aj spôsob ich použitia. Predmetné tovary nie sú navzájom komplementárne, ani si nekonkurujú a zvyčajne pochádzajú od odlišných výrobcov ako tovary starších ochranných znáмок zapísané v triede 25 alebo 18, resp. v ktorejkoľvek z tried 3, 9, 14, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 29, 30 alebo 32.

Prihlasované služby „*maloobchodné a veľkoobchodné služby s odevmi, s obuvou a s textilom*“ v triede 35 možno na základe ich vzájomnej prepojenosti a komplementárnosti považovať za podobné a súvisiace so zapísanými tovarmi „*odevy; obuv*“ v triede 25 a so zapísanými tovarmi „*koža a imitácie kože a výrobky vyrobené z týchto materiálov*“ v triede 18 pre obe staršie ochranné známky. Služby zvyčajne môžu byť považované za podobné, aj keď len v nižšej miere, s tovarmi v prípade, ak môžu byť vnímané relevantným spotrebiteľom ako pochádzajúce od toho istého subjektu alebo navzájom prepojených subjektov poskytujúcich predmetné tovary, a preto je možné predpokladať, že relevantná spotrebiteľská verejnosť môže prirodzene predpokladať, že výrobca uvedených tovarov sa bude zaoberať aj ich predajom. Podobné platí aj vo vzťahu k maloobchodným a veľkoobchodným službám s tovarmi uvedenými v triedach 25 a 18, pokiaľ sa týkajú tovarov, ktoré boli posúdené ako zhodné alebo podobné so zapísanými tovarmi.



Kvôli charakteru starších ochranných znáмок a zverejneného označenia bude úrad porovnávať zverejnené označenie prednostne s prvou staršou ochrannou známkou.

### Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1825-2018) Prvá staršia ochranná známka (ochranná známka EÚ č. 8766305)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných znáмок sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie je obrazovým označením pozostávajúcim z obrazového prvku ovečky a zo slovných prvkov „Timmi“ a „dreams“ umiestnených pod sebou vpravo od ovečky. Slovný prvok „Timmi“ predstavuje mužské krstné meno a preklad slovného prvku „dreams“ z anglického do slovenského jazyka je známy priemernému spotrebiteľovi aj bez dokonalej znalosti anglického jazyka vo význame „sny, spánok, snívať“, pričom je možné predpokladať, že priemerný spotrebiteľ bude oba slovné prvky vnímať spoločne ako „Timmiho spánok“ alebo „Timmiho sny“, teda vo vzťahu k sporným tovarom (matrace; vankúše; posteľ; podušky) ako opisný slovný prvok (spánok, sny), resp. prvok s nízkou rozlišovacou spôsobilosťou (Timmi).

Prvá staršia ochranná známka je obrazovým označením pozostávajúcim z obrazového prvku ovečky.

**Z vizuálneho hľadiska** ide o porovnanie obrazových označení, ktoré sa zhodujú vo fantazijnom vyobrazení ovečky, ktorý pôsobí rovnakým dojmom vzhľadom na veľmi podobný štýl vyobrazenia ovečky, zhodnú bielu farbu jej tela a zhodné, čiernou farbou vyhotovené končatiny a hlavu ovečky, ako aj vzhľadom na rovnaký trojuholníkový tvar hlavy ovečky, tvar a umiestnenie očí a nozdier. Sú badateľné len minimálne rozdiely, a to v postavení ovečky a postavení horných končatín, kedy ovečka vo zverejnenom označení je naklonená mierne na pravú stranu a horné končatiny sú upažené a ovečka v staršej ochrannej známke je vo vzpriamenom postoji s pripaženými hornými končatinami. Uvedené minimálne odlišnosti, ako aj biele orámovanie nozdier a vyplazený jazyk u ovečky vo zverejnenom označení a zanedbateľný rozdiel v postavení uší by si mohol spotrebiteľ všimnúť len pri vyššej pozornosti a len vtedy, ak by predmetné porovnávané označenia mal možnosť porovnať vedľa seba. Bežne sa však bude orientovať podľa zapamätanej predstavy rovnakého stvárnenia ovečky.

Vzhľadom na uvedené je možné aj napriek prítomnosti slovných prvkov „Timmi dreams“ vo zverejnenom označení, ktoré však majú nižšiu mieru rozlišovacej spôsobilosti, nájsť určitú mieru vizuálnej podobnosti kolíznych označení.

**Z fonetického hľadiska** je potrebné uviesť, že napriek tomu, že zverejnené označenie obsahuje slovné prvky „Timmi dreams“, nie je možné kolízne označenia z fonetického hľadiska porovnať, pretože prvá staršia ochranná známka pozostáva výlučne z obrazového prvku, a teda neobsahuje žiadne slovné prvky, ktoré by mohli byť foneticky reprodukovateľné.

**Zo sémantického hľadiska** možno porovnávané označenia považovať za podobné v tom, že obsahujú vo vysokej miere podobný obrazový prvok „ovečky“. Slovné prvky zverejneného označenia, ako bolo vyššie uvedené, bude spotrebiteľ vnímať v spojení so spánkom a snívaním a ako meno „stvárnenej ovečky“. Rovnako môže vnímať aj vyobrazenie ovečky, ktorú priemerný spotrebiteľ symbolicky spája s prichádzajúcim spánkom. Na základe uvedeného možno hovoriť aj o určitej sémantickej podobnosti porovnávaných označení zhodne odkazujúcich na ovečku.

## Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámeny

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu verejnosti tvorí vzhľadom na povahu dotknutých tovarov a služieb (nábytok a bytové doplnky, oblečenie, obuv) široká spotrebiteľská verejnosť, ktorej sú predmetné služby určené, ktoré vzhľadom na to, že zvyčajne nepredstavujú produkty dennej spotreby, vyžadujú stredný stupeň pozornosti spotrebiteľa pri ich výbere.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie pravdepodobnosti zámeny z komplexného hľadiska je potrebné uviesť, že na základe porovnania zverejneného označenia s prvou staršou ochrannou známkou bola medzi nimi konštatovaná určitá vizuálna podobnosť, ako aj sémantická podobnosť založená na vysokej miere podobnosti obrazového prvku ovečky, pričom fonetické hľadisko sa neuplatní, keďže staršia ochranná známka neobsahuje žiaden slovný prvok, ktorý by spotrebiteľ mohol reprodukovat.

Čo sa týka celkového dojmu, akým označenia pôsobia na spotrebiteľa je nutné konštatovať, že aj napriek tomu, že vo zverejnenom označení sú prítomné okrem takmer zhodného obrazového prvku ovečky, ktorý je jediným prvkom prvej staršej ochrannej známky, aj slovné prvky „Timmi“ a „dreams“, nie je možné vylúčiť pravdepodobnosť zámeny zverejneného označenia s prvou staršou ochrannou známkou na strane spotrebiteľskej verejnosti, a to vzhľadom na to, že spotrebiteľ má málokedy príležitosť porovnávať označenia vedľa seba a vo všeobecnosti si nepamätá ich detaily, a to najmä ak ide o nedištinkatívne prvky (slovné prvky „Timmi dreams“ boli posúdené ako opisné prvky, resp. prvky s nízkou rozlišovacou spôsobilosťou vo vzťahu k sporným tovarom) a zvlášť v prípade pre tovary a služby, ktoré boli posúdené ako zhodné, resp. podobné, čo posilní pravdepodobnosť zámeny aj v prípade označení s nižšou mierou podobnosti celkového dojmu porovnávaných označení. Vzhľadom na uvedené bude priemerný spotrebiteľ vnímať sporné označenia hlavne prostredníctvom takmer zhodného obrazového prvku ovečky, čo môže vo vedomí spotrebiteľskej verejnosti pri priemernom stupni pozornosti vyvolať mylnú predstavu o tom, že takto označené tovary a služby pochádzajú od rovnakého subjektu alebo od ekonomicky prepojených subjektov, prípadne že medzi prihlasovateľom a namietateľom existuje nejaké prepojenie, a tak by spotrebiteľ mohol byť uvedený do omylu pri stretnutí sa na trhu s posudzovanými takto označenými tovarmi alebo službami.

Vo vzťahu k tovarom „textilné uteráky“ prihláseným v triede 24, ktoré boli namietateľom napadnuté, ale boli zhodnotené ako nepodobné s tovarmi a službami zapísanými pre prvú staršiu ochrannú známku, čím nebola naplnená jedna z dvoch kumulatívnych podmienok uplatneného námietkového dôvodu, možno pravdepodobnosť vzniku zámeny porovnávaných označení na trhu vylúčiť.

Namietateľ založil odôvodnenie podaných námietok aj na ochrannej známke EÚ „TIMMY TIME“, č. 8766313 („druhá staršia ochranná známka“), ktorá je zapísaná pre rovnaké tovary a služby ako prvá staršia ochranná známka. V prípade druhej staršej ochrannej známky však ide o slovné označenie obsahujúce ďalší slovný prvok „TIME“, ktorý spolu s chýbajúcim obrazovým prvkom ovečky napomáha jej odlišeniu od zverejneného označenia. Vzhľadom na uvedené sa úrad bližšie jej porovnaním so zverejneným označením nezaoberal, keďže ani jej detailné porovnanie nemôže ovplyvniť konečný výsledok už vykonaného posúdenia rozsahu zhodných, podobných, resp. nepodobných prihlásených tovarov a služieb, a teda ani výsledok posúdenia námietok podaných v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov.



Úrad na základe posúdenia predmetných námietok zistil, že v danom prípade sú vo vzťahu ku všetkým tovarom a službám v prihlásených triedach 20, 25 a 35 a tovarom „*obliečky na vankúše; plachty; prikrývky; textilie; posteľné pokrývky a prikrývky; obliečky na vankúše; obliečky na matrace; utierky na riad; posteľná bielizeň; bytový textil; ozdobné obliečky na vankúše; textilné prestieranie na stolovanie; textilné závesy; textilné záclony*“ prihláseným v triede 24 medzinárodného triedenia tovarov a služieb naplnené podmienky v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov.

### **Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. i) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov**

Podľa § 7 písm. i) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 osobou, ktorej práva k autorskému dielu by použitím tohto označenia mohli byť dotknuté, ak bolo dielo vytvorené pred dňom podania prihlášky.

Pri podaní námietok z dôvodu zásahu do autorského práva je potrebné, aby osoba podávajúca námietky prostredníctvom predložených dôkazných prostriedkov preukázala existenciu dotknutého autorského diela, oprávnenie na uplatnenie autorských práv, vytvorenie tohto autorského diela pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia a uviedla spôsob, ako by mohli byť práva k tomuto autorskému dielu použitím zverejneného označenia dotknuté, pričom len ak sú kumulatívne splnené všetky uvedené podmienky, je možné podaným námietkam vyhovieť.

Namietateľ odôvodnil podanie námietok skutočnosťou, že vyobrazenie ovečky tvoriace prvú staršiu ochrannú známku je jednou z postáv detského animovaného televízneho seriálu „Ovečka Shaun“, ktorý je chránený autorským právom a majetkové práva k tomuto dielu patria spoločnosti štúdia namietateľa. Vzhľadom na uvedené namietateľ skonštatoval, že používanie zverejneného označenia na zhodných, podobných alebo súvisiacich tovaroch a službách by zasiahlo do jeho práv k autorskému dielu. Namietateľ ďalej uviedol, že predmetný seriál bol prvýkrát uvedený vo Veľkej Británii na detskej stanici BBC v roku 2007 a dodal, že „ovečka Timmy“ sa objavila už v jeho prvej epizóde, pričom zdôraznil, že uvedený seriál je vysielaný takmer vo všetkých krajinách Európy vrátane Slovenskej republiky („Veselá Farma“) na stanici RTVS. Namietateľ ďalej odkázal na svoju oficiálnu internetovú stránku <https://www.aardman.com/?s=TIMMY>, na ktorej je možné nájsť vyobrazenie „ovečky Timmy“, ktoré je, ako uviedol, takmer identické s obrazovým prvkom zverejneného označenia a dodal, že aj slovný prvok zverejneného označenia „Timmy“ sa zhoduje s menom ovečky, ktoré je ako také tiež chránené autorským právom, keďže „ovečka Timmy“ je od začiatku súčasťou seriálu a objavuje sa aj na rôznych reklamných materiáloch, darčkových predmetoch a na rôznych podujatiach organizovaných pre deti.

Pred dňom podania zverejneného označenia, teda v čase predpokladaného vzniku diela bol v súvislosti s posudzovaním vzniku autorských diel účinný zákon č. 185/2015 Z. z. v znení zákona č. 125/2016 Z. z. Autorský zákon (ďalej len „autorský zákon“). V zmysle § 13 ods. 1 autorského zákona je autorom fyzická osoba, ktorá dielo vytvorila. Podľa § 16 autorského zákona právo na dielo vzniká okamihom, keď je dielo objektívne vyjadrené v podobe vnímateľnej zmyslami.

Čo sa týka audiovizuálneho diela, na jeho tvorbe sa podieľa zvyčajne viacero fyzických osôb, ktoré sú spoluautormi audiovizuálneho diela, pričom osoby, ktoré sú autormi audiovizuálneho diela, treba odlišovať od osoby, ktorá k audiovizuálnemu dielu vykonáva práva. Výkon práv k audiovizuálnemu dielu je totiž prenesený z tvorcov (autorov) na výrobcu originálu (producenta) audiovizuálneho diela, ktorý je nositeľom práv a môže udeľovať súhlas na použitie audiovizuálneho diela (§ 82 až § 86 autorského zákona) a zároveň môže používať tzv. copyrightovú doložku v tvare znaku ©, ktorá sa uvádza spolu s menom nositeľa autorských práv a rokom zverejnenia diela.

Namietateľ na preukázanie naplnenia ustanovenia § 7 písm. i) zákona o ochranných známkach predložil nasledujúce dôkazy:

- prílohu 4 s videom prvej epizódy seriálu „Ovečka Shaun“ s názvom „Off The Baa“, v ktorej vystupujú štylizované postavičky ovečiek. V titulkoch prvej epizódy v jej závere je pri názve spoločnosti namietateľa uvedený symbol copyrightu („An Aardman Animations production for BBC, In association with WDR and with the support of the MEDIA Plus Programme of the European Community, © Aardman Animations Ltd 2006“), ktorý upozorňuje na to, že dielo je chránené autorským právom, nositeľom ktorého je spoločnosť namietateľa, ktorá je producentom, resp. výrobcom originálu

audiovizuálneho diela, ako aj na to, že predmetné dielo bolo vyrobené v roku 2006, teda pred dátumom podania zverejneného označenia;

- prílohu 5, kde je uvedený odkaz na internetovú stránku RTVS s televíznym programom stanice



„Jednotka“ z 31. 12. 2018 a obrázkom štylizovaných postavičiek ovečiek zo seriálu „Veselá farma“ „Farmárové lamy“, ktorý bol vysielaný v čase od 8:17. Z dôkazu je zrejmé, že predmetná epizóda bola vysielaná po dátume podania prihlášky zverejneného označenia, avšak v spojení s ďalším dôkazom je možné tvrdiť, že piata séria seriálu „Veselá Farma“ bola v slovenskej televízii vysielaná aj pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia, keďže v prílohe označenej ako „Veselá farma V - RTVS.sk\_Priloha 6.html“, ktorou je odkaz na internetovú stránku RTVS, je v záložke „Relácie A-Z“ vyhladaný seriál „Veselá farma V“. Na predmetnom odkaze z prílohy 6 síce nie je uvedený dátum vysielania, avšak z internetového archívu je zrejmé, že seriál „Veselá Farma V“ bol vysielaný v televízii RTVS aj napr. 30. 5. 2018 alebo 8. 6. 2018

(<https://web.archive.org/web/20180531174446/http://www.rtv.sk:80/televizia/program/13406/158065>;  
<https://web.archive.org/web/20180610042754/http://www.rtv.sk:80/televizia/program/13406/158796>);

- prílohu 8, súčasťou ktorej boli nasledujúce dôkazy:
  - množstvo obrázkov textovej a obrazovej časti obalov pre DVD nosiče (ďalej len „booklet“), s videami epizód seriálu „Timmy Time“ alebo „Timmy das Schäfchen“, na ktorých je okrem iného vyobrazená aj štylizovaná postavička ovečky, a z ktorých je možné vyčítať, že boli vydávané v rôznych štátoch Európy, ako napr. v Nemecku, Spojenom kráľovstve, Portugalsku, Španielsku alebo Francúzsku v rokoch 2009 až 2014. Na každom booklete je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa („© Aardman Animations Limited“) a informácia o právach k ochranným známkam namietateľa, a to slovnej ochrannej známke „Timmy Time“ a obrazovej ochrannej známke tvorenej postavičkou „ovečky Timmy“. Na bookletoch je uvedené aj upozornenie, že video na DVD vrátane zvuku je chránené autorským právom, ako aj informácia o tom, že DVD je vydávané na základe licencie, ako aj to, že označenie „Timmy Time“ a vyobrazenie „ovečky Timmy“ je používané na základe oprávnenia od spoločnosti Aardman Animations Limited. Na jednej strane bookletu sú tiež reklamy na rôzne aktivity a hry spojené s „ovečkou Timmy“, ako aj odkaz na stránku [www.timmytime.tv](http://www.timmytime.tv), kde je možné nájsť viac informácií o uvedených aktivitách;
  - obrázok z reklamy na detský časopis „Timmy das Schäfchen“, na ktorom je obrázok štylizovanej postavičky ovečky a v spodnej časti informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2013“;
  - video reklamy na prvý detský časopis „Timmy das Schäfchen“ s postavičkou „ovečky Timmy“, v závere ktorého je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Ltd 2010“ a video na predmetný detský časopis z roku 2012;
  - video reklamy predajcu hračiek [www.myToys.de](http://www.myToys.de) s názvom „Familienzeit mit Timmy das Schäfchen“ na hračky s motívom „ovečky Timmy“, v závere ktorého je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Ltd 2011“;
  - video reklamy, v ktorej „ovečka Timmy“ ponúka knihy „Timmy Time bedtime books“ zdarma za nákup avivážneho prostriedku „Fairy“, v závere ktorého je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2010“;
  - video reklamy, v ktorej „ovečka Timmy“ ponúka knihy „Timmy Time books“ zdarma za nákup avivážneho prostriedku „Fairy“ do 31. 10. 2010, v závere ktorého je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2010“;
  - videá dvoch reklám, v ktorých „ovečka Timmy“ ponúka knihy „Timmy Time book“ za kúpu jedného balenia avivážneho prostriedku „Fairy“, v závere ktorých je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited“ z rokov 2010 a 2013;
  - obrázok reklamy obchodného reťazca Tesco na kúpu avivážneho prostriedku „Fairy“, za ktorý zákazník dostane zdarma knihu „Timmy Time book“ a DVD so seriálom o „ovečke Timmy“ podľa vlastného výberu. Na obrázku je možné vidieť štylizovanú postavičku „ovečky Timmy“, ako aj informáciu o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2013“;
  - rôzne obrázky reklamy ponúkajúce knihu „Timmy Time book“ zdarma za nákup avivážneho prostriedku „Fairy“, na ktorých je vyobrazená „ovečka Timmy“ čítajúca knihu a informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited“ z rokov 2009, 2010, 2011, 2013;

- obrázok ponuky vydavateľstva EGMONT na výpredaj kníh „Timmy time“ s odkazom na internetovú stránku [www.egmont.co.uk/timmy](http://www.egmont.co.uk/timmy), na ktorom je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2011“;
- reklamný plagát na rôzne šou pre deti v predškolskom veku, jednou z ktorých je „Timmy Time-4“, pričom na plagáte je vyobrazená „ovečka Timmy“ a informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2013“;
- obrázok reklamy na predaj poučnej série DVD pre deti v predškolskom veku, ktoré je možné zakúpiť na internetových stránkach [horspiel.de](http://horspiel.de), [amazon.de](http://amazon.de). Na booklete DVD je štylizovaná postavička „ovečky Timmy“, ako aj informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2010“;
- video reklamy stanice SUPER RTL na raňajky s „ovečkou Timmy“ „Frühstück mit Timmy das Schäfchen“, v ktorom „ovečka Timmy“ ponúka set na raňajky, ako tanierik, šálky, misku a desiatový box s jej motívom (set priložený aj na obrázku), ktoré je možné zakúpiť na [www.toggolino.de](http://www.toggolino.de). V závere videa je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2012“;
- obrázky reklamy na darček „Timmy das Schäfchen“ za kúpu pečiva, na ktorom je vyobrazená štylizovaná postavička „ovečky Timmy“, ako aj informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2012“;
- video reklamy na nanuky, ktoré majú tvar štylizovanej postavičky „ovečky Timmy“. Na paličke nanukov je nápis „Timmy“ a tieto sú balené do obalov, na ktorých je postavička „ovečky Timmy“ a nápis „Timmy das Schäfchen“. Namietateľ predložil aj obrázky reklamy televíznej stanice „TOGGOLINO von SUPER RTL“ na predmetné nanuky. V závere videa a na obrázkoch je informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2012“;
- obrázok reklamy spoločnosti „DMK Eis GmbH“ (výrobca zmrzliny) na balenie/kartón vyššie uvedených nanukov „Timmy das Schäfchen“ (produkt č. 46192 Timmy Multipackung). Na obrázku je uvedené, že „ovečka Timmy“ je hviezdou rovnomenného anglického animovaného seriálu spoločnosti Aardman Animations, producenta „Ovečky Shaun“, ako aj informácia, že „ovečka Timmy“ okúzľovala publikum v roku 2010 od pondelka do piatku na televíznej stanici SUPER RTL a znovu sa vráti na obrazovky v roku 2012 aj vďaka mnohým marketingovým aktivitám na populárnom TOGGO-Tour. V spodnej časti obrázka je informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2012“;
- obrázky reklamy na čiapku, šál, rukavice a čizmy pre deti s motívom „ovečky Timmy“, ktoré bolo možné zakúpiť online na [CAPELLIshop.de](http://CAPELLIshop.de) v roku 2000, pričom je tu aj informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2000“;
- video reklamy stanice „SUPER RTL“ na veľké vianočné modelovanie s „Timmy das Schäfchen“ spojené s možnosťou výhry šálu, čiapky alebo rukavíc s motívom „ovečky Timmy“ alebo výhry DVD „Timmy das Schäfchen“ po zaslaní fotografie výtvoru modelovania do 30. 11. 2011. Vo videu je aj odkaz na stránku [www.toggolino.de](http://www.toggolino.de) a informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2011“;
- video reklamy obchodného domu „GALERIA KAUFHOF“ s názvom „Familienzeit mit Timmy Schäfchen“ na rôzne produkty s motívom „ovečky Timmy“, v závere ktorého je uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2011“;
- obrázky reklamy na voľný vstup do akvária „SEA LIFE“, na ktorom je uvedené, že akvárium „SEA LIFE“ spolupracuje s televíznou hviezdou „Timmy“ na počesť oslavy premiéry časti seriálu „Timmy Time“ s názvom „Timmy's Seaside Rescue“. V reklame vystupuje postavička „ovečky Timmy“, je v nej prezentovaný názov seriálu „Timmy time“ a uvedená informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2012“;
- obrázok reklamy na základné vybavenie potrebné na piknik „Picnic essentials“ s motívom „ovečky Timmy“, ktoré propaguje „National Trust“ v spolupráci s Timmym a jeho priateľmi. V reklame je vyobrazená „ovečka Timmy“, je tu uvedený názov „Timmy time“, ako aj informácia, že seriál „Timmy Time“ je možné pozerať na stanici „CBeebies“ a epizódu „Timmy's Picnic“ na jednom zo šiestich DVD „Timmy Time“. Na obrázku reklamy nechýba ani informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2011“;
- obrázok reklamy poskytujúcej informácie o tom, ako sa zbalíť na pláž za pomoci „ovečky Timmy“, ktorej štylizovanú postavičku je možné nájsť v reklame spolu s názvom seriálu „Timmy time“. Na obrázku je uvedený aj odkaz na internetovú stránku [www.timmytime.tv](http://www.timmytime.tv) a informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2012“;
- video reklamy jazykovej školy „British Council“, ktorá ponúka vyučovanie angličtiny pod názvom „Learning Time with Shaun & Timmy“ pre deti od 2 do 6 rokov v spolupráci so spoločnosťou

Aardman, a v ktorej vystupuje „ovečka Shaun a Timmy“. Vo videu je možné vidieť učebnicu, resp. pracovný zošit s názvom „Learning Time with Shaun & Timmy“, ruksak a tričko s rovnomenným názvom a „ovečkou Timmy“, vyjadrenia učiteľov a rodičov o hravej metóde vyučovania prostredníctvom videí, príbehov, piesní a hudby s „ovečkou Shaun a Timmy“, na ktoré deti reagujú pozitívnym spôsobom vzhľadom na to, že cítia prepojenie medzi nimi a postavičkou „ovečky Timmy“. V závere videa je upútavka na hodinu zdarma, odkaz na stránku školy [www.britishcouncil.org/shaun-timmy](http://www.britishcouncil.org/shaun-timmy) s ponukou predmetného vzdelávania a odkaz na facebookový profil „Learning Time with Shaun & Timmy“. Z uvedeného videa nie je zrejmý dátum jeho zverejnenia, avšak v spojení s ďalšími predloženými dôkazmi súvisiacimi s jazykovou školou „British Council“ a jej spoluprácou so spoločnosťou namietateľa, ako napr.:

- vydanie kalendára na rok 2015 s názvom „Around the World with Shaun & Timmy“, ktorý vznikol v súťaži vyhlásenej školou „British Council“ na oslavu jej novej spolupráce so spoločnosťou Aardman Animations;
  - obrázok reklamy na novú aplikáciu pre tablet dostupnú od januára 2015 v spolupráci so spoločnosťou namietateľa, ktorá pomáha pri štúdiu angličtiny s Timmym a jeho priateľmi, na obrázku je uvedený odkaz na stránku [www.britishcouncil.org/mobilelearning](http://www.britishcouncil.org/mobilelearning), ako aj odkaz na stiahnutie aplikácie v Appstore, Google play a Amazon;
  - obrázok reklamy na „Learning Time with Timmy“ s odkazom na YouTube z júla 2018;
  - obrázok, na ktorom sú informácie o „ovečke Timmy“, ktorá je hlavnou postavou série ocenenej šou pre predškolský stupeň „Timmy Time“, vysielanej na „CBeebies“ a tvárou programu vyučovania anglického jazyka „Learning Time with Timmy“ v „British Council“ pre deti od 2 do 6 rokov a informácie o výučbe, ktorá prebieha v kurzoch, pomocou aplikácií alebo z digitálnych zdrojov, informácie o vývoji medzinárodných licenčných programov pre „Learning Time with Timmy“, informácie o tom, že „Timmy“ je najmenšia ovečka v stáde „ovečiek Shaun“, ktorá má viac ako 1,5 mil. facebookových fanúšikov. Na obrázku je možné nájsť postavičku „ovečky Timmy“ a informáciu o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2018“;
  - titulná strana časopisu „CBeebies BBC magazine“, č. 511 „Veľké letné vydanie“ na obdobie 11-31.7.2018, kde je okrem iného aj obrázok štylizovanej postavičky „ovečky Timmy“;
- je bez pochybností zrejmé, že „ovečka Timmy“ je hlavnou postavou pri výučbe angličtiny v jazykovej škole „British Council“, a to od roku 2015;
- množstvo letákov propagujúcich charitatívnu akciu organizovanú charitou „Comic Relief“ v spolupráci s „Timmy Time“ pod názvom „SPORT RELIEF“, v ktorej bola „ovečka Timmy“ ústrednou postavou balíčka aktivít pre škôlky „Sport Relief Nurseries Activity Pack“ v rokoch 2014 a 2016, pričom finančné prostriedky získané z ich nákupu putovali na uvedenú charitu. V predložených letákoch sú informácie o mnohých aktivitách s „ovečkou Timmy“, ako aj odkaz na internetovú stránku akcie [www.sportrelief.com/nurserypack](http://www.sportrelief.com/nurserypack) a informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited“ z rokov 2013, 2015, 2016;
  - video reklamy na 20 % zľavu na hračky a rôzny tovar s motívom „ovečky Timmy“ zo seriálu „Timmy das Schäufchen“, ktoré je možné zakúpiť online na [www.toysrus.de](http://www.toysrus.de), pričom ponuka platí od 21. 3. 2012 do 7. 4. 2012. V závere videa je informácia o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2012“;
  - doklad vyúčtovania licenčných poplatkov z 31. 1. 2016 na video „Timmy Time“ udelenej spoločnosťou namietateľa spoločnosti „TOHOKUSHINSHA FILM CORPORATION“ na obdobie od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2015 v sume 5 619 540 JPY;
  - vyčíslenie licenčných poplatkov na prvý, druhý a tretí štvrťrok 2015 a prvý štvrťrok 2017 pre rôznych držiteľov licencií z Japonska v japonskej mene JPY;
  - zoznam ocenení udelených spoločnosti namietateľa, ktorý bol aktualizovaný 18. 5. 2017, a podľa ktorého jednotlivé diela namietateľa získali nasledujúce ocenenia:
    - „Timmy Time“ - víťaz ceny o najlepší animovaný program pre predškolské zariadenia (BAFTA Children’s Awards 2010);
    - „Timmy Time Seaside Rescue“ - víťaz ceny o najlepší animovaný program pre predškolské zariadenia (Children’s BAFTA 2013) a nominácia na cenu o najlepšie licencovanú marketingovú komunikačnú kampaň (Licensing Awards 2013);
    - „Learning Time with Shaun & Timmy“ - víťaz ceny Marketing Excellence Awards 2016 a ceny Society of British and International Design (SBID) Awards 2016 a nominácia na cenu o najlepšie využitie mobilného vzdelávania (The Learning Technology Awards 2016) a na cenu o najlepšiu aplikáciu na hry pre deti (MadedorMums toy Awards 2016);
  - zoznam približne 147 držiteľov licencií udelených spoločnosťou namietateľa na použitie autorského diela namietateľa (Timmy Time; Timmy’s Christmas Surprise; Timmy’s Seaside Rescue)

- prostredníctvom DVD, televízneho, satelitného, káblového alebo digitálneho vysielania, videí, videí na vyžiadanie (VOD), aplikácií v službách Google Play, itunes, App Store, IPTV, internetového streamingu, služby „download to rent“ a s územným rozsahom pokrývajúcim štáty Európy (Taliansko, Portugalsko, Španielsko, Belgicko, Francúzsko, Luxembursko, Monako, Švajčiarsko, Česká republika, Slovensko, Andorra, Holandsko, Rakúsko, Nemecko, Lichtenštajnsko, Švédsko, Nórsko, Dánsko, Fínsko, Maďarsko, Lotyšsko, Island, Rusko, Ukrajina, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Chorvátsko, Cyprus, Gruzínsko, Macedónsko, Čierna Hora, Poľsko, Srbsko, Slovinsko, Estónsko, Spojené kráľovstvo, Írsko), Južnej a Strednej Ameriky, Afriky, Spojené štáty americké, Spojené arabské emiráty, Stredný východ, Austráliu a Nový Zéland, Izrael, Čínu, Kanadu, Južnú Kóreu, Indonéziu, Malajziu, Japonsko a časovým rozsahom od roku 2007 až do dátumu podania prihlášky zverejneného označenia, resp. do súčasnosti;
- sedem nadobúdateľov licencií získalo oprávnenie použiť diela namietateľa („Timmy Time“ – série 1 až 3; „Timmy’s Christmas Surprise“; „Timmy’s Seaside Rescue“) na území Slovenskej republiky v slovenskom a anglickom jazyku, resp. so slovenským alebo českým dabingom v nasledujúcom období:
    - True Media Experience s.r.o. od 1. 3. 2010 do 28. 2. 2015 na použitie diela „Timmy Time“, série 1 a 2, prostredníctvom DVD a videa;
    - Buena Vista International Inc/Disney od 22. 10. 2007 do 31. 7. 2016 na použitie diela „Timmy Time“, série 1 a 2, prostredníctvom platenej digitálnej, satelitnej a káblovej televízie a prostredníctvom VOD;
    - Rádio a Televízia Slovensko (RTVS) od 1. 8. 2014 do 31. 7. 2017 na použitie diela „Timmy Time“, série 1 až 3, prostredníctvom analógového, digitálneho terestriálneho, káblového a satelitného vysielania a prostredníctvom internetu;
    - Chello Central Europe Sro (Minimax) od 1. 7. 2013 do 31. 12. 2015 na použitie diela „Timmy Time“, série 1 až 3, „Timmy’s Christmas Surprise“; „Timmy’s Seaside Rescue“ prostredníctvom káblovej a satelitnej televízie, ako aj prostredníctvom VOD, internetového streamingu, videa a DVD;
    - Urania od 1. 3. 2018 do 28. 2. 2021 na použitie diela „Timmy Time“, série 1 a 2, prostredníctvom VOD a internet streamingu;
    - JimJam Television Limited od 1. 8. 2018 do 30. 11. 2022 na použitie diela „Timmy Time“, série 1 až 3, „Timmy’s Christmas Surprise“; „Timmy’s Seaside Rescue“ prostredníctvom káblovej, satelitnej a digitálnej televízie, VOD, na interaktívne použitie;
  - prílohu 10 označenú „The Studio Aardman\_TIMMY\_Priloha 10.html“, ktorou je odkaz na internetovú stránku namietateľa s výsledkami vyhľadávania slova „Timmy“. Medzi výsledkami vyhľadávania sú rôzne aktivity a oznamy, ktorých súčasťou je „ovečka Timmy“, a ktorých dátum zverejnenia je pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia, ako napríklad „Learning Time with Timmy 3’s is a Summer Holiday Solution“ zverejnené 8. 7. 2016 (aktivita prístupná spoločnosťou namietateľa a školou „British Council“ od 7. 7. 2016 prostredníctvom App Store, Google Play a Amazon) alebo „Aardman and British Council launch ‘Learning Time with Timmy’ online series“ od 31. 3. 2017.

Namietateľ ďalej predložil množstvo obrázkov „ovečky Timmy“ v prílohách 7, 9 a 10, ktorých vyobrazenie sa zhoduje s „ovečkou Timmy“ zo všetkých vyššie uvedených dôkazov, ako aj s obrazovým prvkom ovečky prvej staršej ochrannej známky namietateľa, pričom na dvoch z nich označených ako „Timmy Wants The Drum scropt cover flattened.jpg“ a „Timmy’s Masterpiece“ je možné nájsť aj informáciu o autorských právach spoločnosti namietateľa „© Aardman Animations Limited 2007“.

Z predložených dôkazov a vyjadrení namietateľa je zjavné, že v roku 2006 bol vytvorený animovaný seriál „Ovečka Shaun“ (príloha 4), ktorý bol prvý krát odvysielaný v roku 2007. Hlavným protagonistom seriálu je stádo ovečiek, ktorých mená z predloženého videa nie sú známe, avšak z ostatných predložených dôkazov vyplýva skutočnosť, že meno jednej z ovečiek je Timmy, ktorej postavička je hlavným protagonistom samostatných sérií pod názvom „Timmy Time“, resp. „Timmy das Schäfchen“. Uvedené je zjavné aj z obrázka reklamy jazykovej školy „British Council“, kde je uvedené, že „Timmy“ je najmenšia ovečka v stáde „ovečiek Shaun“, ktorá má viac ako 1,5 mil. facebookových fanúšikov“ (príloha 8).

Jednotlivé epizódy troch sérií „Timmy Time“ boli vydávané na DVD nosičoch v rôznych štátoch Európy v rokoch 2009 až 2014 (príloha 8) a vysielané prostredníctvom televízneho, satelitného, káblového alebo digitálneho vysielania, videí, videí na vyžiadanie (VOD) alebo dostupné prostredníctvom aplikácií v službách Google Play, itunes, App Store, IPTV, internetového streamingu, služby „download to rent“ od roku 2007 na všetkých kontinentoch (príloha 8, zoznam licencií) vrátane Slovenskej republiky, napr. v RTVS, a to pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia (príloha 8, zoznam licencií v spojení s prílohami 5 a 6).

Z vyššie uvedených dôkazov (príloha 8) je ďalej nespochybniteľné, že pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia bola postavička „ovečky Timmy“ súčasťou rôznych aktivít pre deti, mala svoju vlastnú internetovú stránku (www.timmytime.tv), časopisy („CBeebies BBC magazine“, „Timmy das Schäfchen“) a knihy („Timmy Time bedtime books“, „Timmy Time books“), bola hlavným protagonistom vyučovania anglického jazyka v jazykovej škole „British Council“ pre deti v predškolskom veku a s ním spojených aktivít pre predškolské zariadenia („Learning Time with Shaun & Timmy“), ďalej bola hlavným protagonistom charitatívnej akcie pod názvom „SPORT REFIEF“ a ústrednou postavou balíčka aktivít pre škôlky „Sport Relief Nurseries Activity Pack“, ako aj rôznych šou pre deti alebo reklám („Timmy’s Seaside Rescue“).

Motív štylizovanej postavičky „ovečky Timmy“ alebo len jej meno sa objavovali pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia na rôznych spotrebných tovaroch určených pre deti a ich rodičov alebo na potravinách (hračky, kuchynský riad, deky, vankúše, oblečenie, obuv, nanuky, vybavenie na piknik), ktoré boli predávané online (www.myToys.de, CAPELLIshop.de, na www.toysrus.de) alebo v obchodných reťazcoch („GALERIA KAUFHOF“, TESCO) (príloha 8).

Na základe uvedeného zhrnutia je možné konštatovať, že bola preukázaná existencia autorského diela, audiovizuálneho diela „Timmy Time“, ktorého hlavným protagonistom je štylizovaná postavička ovečky s menom „Timmy“ a jeho vytvorenie pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia. V súvislosti s vyobrazením ovečky je nutné uviesť, že táto sa zhoduje s obrazovým prvkom prvej staršej ochrannej známky, pričom v niektorých prípadoch je v mierne odlišnej polohe alebo má navyše ďalšie obrazové prvky, ako napr. šál, čiapku a pod. a meno ovečky „Timmy“ je zhodné so slovným prvkom druhej staršej ochrannej známky. Predmetné vyobrazenie ovečky a slovný prvok „Timmy“ sú jasne definované aj vo zverejnenom označení (vo zverejnenom označení „Timmi“ s mäkkým „i“), pričom v súlade s vyššie uvedeným posúdením námietkového dôvodu podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach je nutné zopakovať, že obrazový aj slovný prvok zverejneného označenia ich stvárnením výrazným spôsobom evokujú hlavného protagonistu autorského diela „Timmy Time“, ovečku s menom „Timmy“, resp. sú takmer totožné.

Ďalej je nutné zopakovať, že výkon práv k audiovizuálnemu dielu je prenesený z tvorcov (autorov) na výrobcu originálu (producenta) audiovizuálneho diela, ktorý je nositeľom práv a môže udeľovať súhlas na použitie audiovizuálneho diela. Z predložených dôkazov je bez pochybností zrejmé, že producentom a vykonávateľom autorských práv k audiovizuálnemu dielu „Timmy Time“ je spoločnosť namietateľa, keďže na prevažnej väčšine dôkazov bol názov spoločnosti namietateľa uvádzaný v spojení s copyrightovou doložkou „©“ a s dátumom pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia, ktorá sa uvádza spolu s menom nositeľa autorských práv a rokom zverejnenia diela, ako aj to, že spoločnosť namietateľa udelila množstvo licencií na používanie predmetného diela.

Skutočnosť, že spoločnosť namietateľa je producentom audiovizuálneho diela „Timmy Time“ a má oprávnenie na uplatnenie autorských práv k predmetnému dielu je zrejmé aj:

- z prílohy 4 (informácia v titulkoch videa „An Aardman Animations production for BBC, In association with WDR and with the support of the MEDIA Plus Programme of the European Community, © Aardman Animations Ltd 2006“);
- z bookletov, kde je uvedené upozornenie, že video na DVD vrátane zvuku je chránené autorským právom, DVD je vydávané na základe licencie, označenie „Timmy Time“ a vyobrazenie „ovečky Timmy“ je používané na základe oprávnenia od spoločnosti Aardman Animations Limited;
- z reklamy spoločnosti „DMK Eis GmbH“ (príloha 8), kde je uvedené, že „ovečka Timmy“ je hviezdou rovnomenného anglického animovaného seriálu spoločnosti Aardman Animations, producenta „Ovečky Shaun“, ako aj informácia, že „ovečka Timmy“ okúzľovala publikum v roku 2010 od pondelka do piatku na televíznej stanici SUPER RTL;
- z vyššie uvedených ocenení (príloha 8), ktoré boli udelené spoločnosti namietateľa za diela „Timmy Time“, „Timmy Time Seaside Rescue“ a „Learning Time with Shaun & Timmy“ a
- z prílohy 10.

Po zhodnotení predložených dôkazných materiálov, každého samostatne aj v ich vzájomnej súvislosti možno konštatovať, že existencia autorského diela, jeho vytvorenie pred podaním prihlášky zverejneného označenia, ako aj právo namietateľa k autorskému dielu v tomto prípade nie je sporné. Ďalej bolo zverejnené označenie vyhodnotené ako podobné vo vysokej miere a napriek vyššie uvedeným minimálnym rozdielom medzi vyobrazením hlavného protagonistu audiovizuálneho diela, teda ovečkou a obrazovým prvkom ovečky vo zverejnenom označení, je zrejmé, že autorské dielo („ovečka Timmy“) je celé obsiahnuté vo zverejnenom označení. Vzhľadom na uvedené je preto možné konštatovať, že použitím zverejneného označenia na



rovnakom či podobnom segmente trhu by mohli byť práva k predmetnému autorskému dielu dotknuté, keďže nie je nezvyčajné, že motív obľúbenej postavičky animovaných rozprávok pre deti sa bežne vyskytuje na tovaroch a službách, aké sú prihlásené pre zverejnené označenie, ako je zrejmé aj z dôkazov v prílohe 8.

Vo vzťahu k skutočnosti, že väčšina dokladov sa viaže k územiu Nemecka, resp. Spojeného kráľovstva je nutné zdôrazniť, že k obsahu niektorých z nich majú okamžitý prístup ľudia na celom svete, teda aj slovenskí spotrebitelia, a to on-line prostredníctvom internetových odkazov, videí na vyžiadanie (VOD) alebo prostredníctvom aplikácií v službách Google Play, iTunes, App Store. Okrem tohto faktu je zrejmé, ako to vyplýva z dôkazov predložených v prílohe 8 v spojení s prílohami 5 a 6, že predmetný seriál bol vysielaný v súlade s udelenou licenciou č. 3300 aj na území Slovenskej republiky prostredníctvom verejnoprávnej televízie a ďalší nadobúdatelia licencií (licencie č. 2277, 2867, 3165 a 4463) získali právo na jeho použitie rôznymi spôsobmi okrem iného aj na území Slovenskej republiky, a teda relevantný slovenský spotrebiteľ bol v kontakte s audiovizuálnym dielom ako aj s ním súvisiacimi tovarmi a službami, ktoré obsahujú autorskými právami chránený motív „ovečky Timmy“.

Na základe komplexného posúdenia predložených dokladov možno dospieť k názoru, že boli splnené všetky podmienky vyplývajúce z uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. i) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov.

Namietateľ podal námietky aj z dôvodu § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach. Keďže ale ako vyplýva z vyššie uvedeného posúdenia namietateľ úspešne preukázal naplnenie všetkých hmotnoprávných podmienok ustanovenia § 7 písm. i) zákona o ochranných známkach, hodnotenie ďalšieho námietkového dôvodu by žiadnym relevantným spôsobom neovplyvnilo výsledné rozhodnutie, a preto nebolo uskutočnené.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka  
odboru sporových konaní

#### Doručiť:

Zivko Mijatovic and Partners s. r. o.  
Krasovského 13  
851 01 Bratislava 5

JAKUBEK & PARTNERS, s. r. o.  
Panenská 5  
811 03 Bratislava-Staré Mesto