



Banská Bystrica 4. 9. 2018  
POZ 943-2017/N-94-2018

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Monique IJsselstein-van der Staay, Rijksstraatweg 39 A, 2988 BA Ridderkerk, Holandsko, zastúpeného v konaní spoločnosťou FAJNOR IP s. r. o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava (ďalej „namietateľ“) proti zápisu označenia „QUAP“ do registra ochranných známk, prihláseného 18.4.2017 prihlasovateľom MLAD s.r.o., Pstruhárska 5, 972 51 Handlová, Slovenská republika, zastúpeným v konaní advokátskou kanceláriou FUTEJ & Partners, s. r. o., Radlinského 2, 811 07 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“) pod číslom spisu POZ 943-2017 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 3.7.2017, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 32 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky „QUAP“, číslo spisu POZ 943-2017, sa zamietá.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu kombinovaného označenia „QUAP“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 943-2017 (ďalej aj „zverejnené označenie“), boli 1.10.2017 podané námietky v súlade s ustanovením § 30 v spojení s § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) týkajúce sa celého prihlasovaného zoznamu tovarov v triedach 18, 24 a 25 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ svoje námietky odôvodnil tým, že je majiteľom starších ochranných známk Európskej únie, a to slovej ochrannej známky EÚ č. 014167209 „QUAPI“ (ďalej aj „prvá staršia ochranná známka“) s právom prednosti od 27.5.2015, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 18, 24, 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a kombinovanej ochrannej známky EÚ č. 014259089 „QUAPI“ (ďalej aj „druhá staršia ochranná známka“) s právom prednosti od 15.6.2015, ktorá je zapísaná pre tovary v triedach 18, 24 a 25 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ uviedol, že zverejnené označenie sa v slovnom prvku zhoduje s oboma staršími ochrannými známkami v prvých štyroch písmenách. Slová QUAP a QUAPI sú nielen vizuálne podobné, ale aj foneticky takmer identické a sémanticky vyjadrujú identické citoslovce kvapkania. Štylizácia písmena Q do tvaru kvapky vo zverejnenom označení tento význam zvyrazňuje. Tento grafický prvok nie je preto dostatočným rozlišovacím prvkom medzi označeniami, tak ako nie je ani pridané písmeno „I“ na konci slovného prvku v starších ochranných známkach. Slová – foneticky Kvapi Kvap – vyznievajú ako z riekanky a môžu spôsobiť vzájomnú asociáciu. Vzhľadom na uvedené zhodné a podobné prvky sú podľa namietateľa porovnávané označenia vo veľkej miere podobné.

Čo sa týka podobnosti tovarov a služieb, staršie ochranné známky sa vzťahujú na identické tovary v triedach 18, 24 a 25 a druhá staršia ochranná známka aj pre súvisiace služby obchodovania s danými tovarmi ako zverejnené označenie.

Na základe porovnania označení ako aj zhodnosti a podobnosti tovarov a služieb namietateľ na záver navrhol, aby zverejnené označenie z dôvodu podobnosti a zhodnosti zo všetkých skúmaných hľadísk bolo zamietnuté pre všetky nárokované tovary, a to aj na základe jednoznačnej asociácie označení.

Listom úradu z 25.10.2017 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení, ktoré bolo úradu doručené 4.1.2018 uviedol, že porovnávané označenia sa v časti zhodujú v slove QUAP, ale celé grafické vyhotovenie zverejneného označenia a absencia samohlásky „I“ na konci slova sú dostatočné na to, aby porovnávané označenia boli odlišiteľné a nedošlo k ich zámene. Okrem toho citoslovcom kvapnutia je iba výraz „kvap“ a výraz „kvapi“ predstavuje slovnú hračku, ktorá je použitá iba v jednej detskej piesni, a nie všeobecne používaný výraz širokou verejnosťou. Ďalej konštatoval, že nemožno izolovať jeden prvok označenia a posudzovať podobnosť len s ohľadom naň.

Podľa prihlasovateľa namietateľ nemal v úmysle, aby jeho ochranná známka vyjadrovala citoslovce kvapnutia, čo vyplýva z povahy výrobkov a grafického vyobrazenia druhej staršej ochrannej známky. Rovnako podľa prihlasovateľa toto citoslovce v holandčine nemá rovnaký a ani podobný význam, ako tvrdil namietateľ. Avšak prihlasovateľ mal konkrétny záujem na tom, aby toto označenie evokovalo dopad kvapiek, a tým vhodne a logicky označovalo prihlásené výrobky.

Prihlasovateľ nesúhlasil ani s argumentom namietateľa, že zverejnené označenie a druhá staršia ochranná známka majú výrazné začiatkové písmeno Q, ale podľa prihlasovateľa grafické spracovanie aj jeho štylizácia je natoľko odlišná, že nemôže spôsobiť zameniteľnosť týchto označení. Prihlasovateľ nevyvracia argument, že triedy tovarov a služieb označení sú totožné, ale uviedol, že namietateľove tovary sú určené najmä pre detské oblečenie a prihlasovateľ má záujem najmä o príslášte a nepremokavé plášte.

Prihlasovateľ na záver navrhol, aby úrad námietky zamietol ako nedôvodné a zverejnené označenie zapísal do registra ochranných známok, pretože zverejnené označenie vyvoláva celkom odlišný dojem ako staršie ochranné známky a okrem časti slova nemá s nimi nič spoločné.

#### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. a) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámény na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámény sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri ochranných známok úradu so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s vyznačením Slovenskej republiky so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky „QUAP“, číslo spisu POZ 943-2017, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 18.4.2017 prihlasovateľom MLAD s. r. o., Pstruhárska 5, 972 51 Handlová, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 3.7.2017 pre tovary v triedach 18, 24 a 25 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Monique IJsselstein-van der Staay, Rijksweg 39 A, 2988 BA Ridderkerk, Holandsko je majiteľom slovnej ochrannej známky EÚ „QUAPI“ č. 014167209 s právom prednosti od 27.5.2015, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 18, 24, 25 a 35 a kombinovanej ochrannej známky EÚ „QUAPI“ č.014259089 s právom prednosti od 15.6.2015, ktorá je zapísaná pre tovary v triedach 18, 24 a 25 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známk namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

## Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlasované pre nasledovné tovary:

**v triede 18** – „školské tašky (aktovky); dáždniky; obaly na dáždniky; plecniaky; rúčky na dáždniky; cestovné obaly na odevy; športové tašky; tašky“,

**v triede 24** – „textílie a ich náhradky; nažehľovacie textílie; textilné materiály; bavlnené textílie; textilné podšívky; textílie pre odevný priemysel“,

**v triede 25** – „odevy, obuv a pokrývky hlavy; konfekcia (odevy); cyklistické oblečenie; vesty; nepremokavé odevy; pleteniny (oblečenie); športové tričká, dresy; peleríny; vrecká na odevy; zvrchníky; kabátiky; bundy; topánky; parky (teplé krátke kabáty s kapucňou); tričká; pončá“.

Prvá staršia ochranná známka (ochranná známka EÚ č. 014167209) je zapísaná pre nasledovné tovary a služby:

**v triede 18** – „kože, koženky a výrobky z týchto materiálov nezahrnuté v iných triedach, menovite detské kufre, detské tašky a detské batohy; tašky; kabely, batohy a školské tašky; kufre a cestovné tašky; dáždniky a slnečníky; peňaženky a náprsné tašky“,

**v triede 24** – „látky na textilné účely, posteľné a stolové pokrývky, bielizeň pre domácnosť a stolová bielizeň (s výnimkou papierovej stolovej bielizne); detská posteľná bielizeň; plachty, povlaky na periny, uteráky, plážové osušky, povlaky na podušky“,

**v triede 25** – „odevy, obuv a pokrývky hlavy; dojčenské a detské odevy, obuv, pokrývky na hlavu“,

**v triede 35** – „reklamné služby; obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce; marketingové služby a služby vzťahov s verejnosťou; obchodné sprostredkovanie pri kúpe a predaji koží, koženiek a výrobkov z týchto materiálov, kufrov a cestovných tašiek, tašiek, kabeliek, batohov a školských tašiek, dáždnikov a slnečníkov, peňaženiek a náprsných tašiek; obchodné sprostredkovanie pri kúpe a predaji textílií a textilných výrobkov, posteľných prikrývok a pokrývok na stôl, bytového textilu a obrusov (okrem stolového prestierania z papiera), plachiet pre deti, plachiet, prešívanych prikrývok a obliečok na vankúše, toaletných utierok, uterákov do kúpeľne a plážových osušiek; obchodné sprostredkovanie pri kúpe predaji odevov, obuvi a pokrývok hlavy, ako aj odevov, obuvi a pokrývok hlavy pre bábätká a deti; maloobchodné a veľkoobchodné služby v súvislosti s detskými kuframi, detskými taškami, detskými batohmi, kuframi a cestovnými taškami, taškami, kabelkami, batohmi a školskými taškami, dáždniky a slnečníkmi, peňaženkami a náprsnými taškami, textíliami a textilnými výrobkami, posteľnými prikrývkami a pokrývkami na stôl, bytovým textilom a obrusmi (okrem stolového prestierania z papiera), plachtami pre deti, plachtami, prešívanými prikrývkami a obliečkami na vankúše, toaletnými utierkami, uterákmi do kúpeľne a plážovými uterákmi, ako aj s obuvou a odevmi, obuvou a pokrývkami hlavy vrátane odevov, obuvi a pokrývok hlavy pre bábätká a deti; dovoz a vývoz detských kufrov, detských tašiek, detských batohov, kufrov a cestovných tašiek, tašiek, kabeliek, batohov a školských tašiek, dáždnikov a slnečníkov, peňaženiek a náprsných tašiek, textílií a textilných výrobkov, posteľných prikrývok a pokrývok na stôl, bytového textilu a obrusov (okrem stolového prestierania z papiera), plachiet pre deti, plachiet, prešívanych prikrývok a obliečok na vankúše, toaletných utierok, uterákov do kúpeľne a plážových uterákov, ako aj odevov, obuvi a pokrývok hlavy vrátane odevov, obuvi a pokrývok hlavy pre bábätká a deti; zhromažďovanie (pre zákazníkov) detských kufrov, detských tašiek, detských batohov, kufrov a cestovných tašiek, tašiek, kabeliek, batohov a školských tašiek, dáždnikov a slnečníkov, peňaženiek a náprsných tašiek, textílií a textilných výrobkov, posteľných prikrývok a pokrývok na stôl, bytového textilu a obrusov (okrem stolového prestierania z papiera), plachiet pre deti, plachiet, prešívanych prikrývok a obliečok na vankúše, toaletných utierok, uterákov do kúpeľne a plážových uterákov, ako aj odevov, obuvi, pokrývok hlavy vrátane odevov, obuvi a pokrývok hlavy pre bábätká a deti (s výnimkou ich prepravy) tak, aby si ich zákazník mohol pohodlne prezrieť a kúpiť; vyššie uvedené služby zároveň poskytované cez internet; maloobchodné služby v oblasti detských kufrov, detských tašiek, detských batohov, kufrov a cestovných tašiek, tašiek, kabeliek, batohov a

*školských tašiek, dáždnikov a slnečníkov, peňaženiek a náprsných tašiek, textílií a textilných výrobkov, posteľných prikrývok a pokrývok na stôl, bytového textilu a obrusov (okrem stolového prestierania z papiera), plachiet pre deti, plachiet, prešivaných prikrývok a obliečok na vankúše, toaletných utierok, uterákov do kúpeľní a plážových uterákov, ako aj odevov, obuvi a pokrývok hlavy vrátane odevov, obuvi a pokrývok hlavy pre bábätká a deti prostredníctvom internetových obchodov alebo poštových dobierkových služieb; administratívne spracovanie objednávok v rozsahu služieb poskytovaných zásielkovou spoločnosťou alebo internetovým obchodom; organizovanie veľtrhov, výstav, športových podujatí a iných podujatí na komerčné a/alebo propagačné účely”.*

Druhá staršia ochranná známka (ochranná známka EÚ č. 014259089) je zapísaná pre nasledovné tovary:

**v triede 18** – *„kože, koženky a výrobky z týchto materiálov nezahrnuté v iných triedach, menovite detské kufre, detské tašky a detské batohy; tašky; kabely, batohy a školské tašky; kufre a cestovné tašky; dáždniky a slnečníky; peňaženky a náprsné tašky“*,

**v triede 24** – *„látky na textilné účely, posteľné a stolové pokrývky, bielizeň pre domácnosť a stolová bielizeň (s výnimkou papierovej stolovej bielizne); detská posteľná bielizeň; plachty, povlaky na periny, uteráky, plážové osušky, povlaky na podušky“*,

**v triede 25** – *„odevy, obuv a pokrývky hlavy; dojčenské a detské odevy, obuv, pokrývky na hlavu“*.

Pred samotným porovnaním tovarov a služieb je potrebné uviesť, že na účely posúdenia podobnosti tovarov alebo služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámeny, nie je rozhodné formálne zatriedenie tovarov alebo služieb do konkrétnej triedy, ale zohľadňujú sa všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým ich povahu, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplnujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti označení mohol byť uvedený do omylu, čo sa týka výrobcu alebo poskytovateľa predmetných tovarov.

Tovary zverejneného označenia *„školské tašky (aktovky); dáždniky; plecniaky; cestovné obaly na odevy; športové tašky; tašky“* prihlasované v triede 18 sú zhodné alebo podobné so zapísanými tovarmi *„tašky; kabely, batohy a školské tašky; kufre a cestovné tašky; dáždniky“* prvej a druhej staršej ochrannej známky v tej istej triede z dôvodu, že majú rovnaký charakter, môžu slúžiť na rovnaký účel, môžu pochádzať od rovnakých výrobcov a môžu byť distribuované zhodnými alebo podobnými kanálmi rovnakému okruhu spotrebiteľskej verejnosti.

Jednotlivé druhy príslušenstva alebo doplnkov na dáždniky, ako sú prihlasované tovary v triede 18 *„obaly na dáždniky; rúčky na dáždniky“* nájdu spotrebiteľa v tom istom oddelení alebo v obchode ako *„dáždniky“*. Okrem toho je možné uviesť, že podniky, ktoré vyrábajú dáždniky môžu vyrábať doplnky k nim, resp. náhradné časti. V tomto prípade sa môžu distribučné kanály zhodovať, a preto výsledkom porovnávania prihlasovaných tovarov *„obaly na dáždniky; rúčky na dáždniky“* v triede 18 s *„dáždnikmi“* zapísanými v triede 18 pre obe staršie ochranné známky existuje podobnosť z hľadiska ich doplnkového a komplementárneho charakteru.

Všetky prihlásené tovary zverejneného označenia v triede 24, vrátane textilných náhradok, je možné považovať za zhodné a podobné so zapísanými tovarmi *„látky na textilné účely“* prvej a druhej staršej ochrannej známky v tej istej triede z dôvodu, že majú rovnaký charakter, môžu slúžiť na rovnaký účel, môžu pochádzať od rovnakých výrobcov a môžu byť distribuované zhodnými alebo podobnými kanálmi rovnakému okruhu spotrebiteľskej verejnosti.

Prihlasované výrobky *„odevy, obuv a pokrývky hlavy; konfekcia (odevy); topánky“* z triedy 25 sú zhodné so zapísanými tovarmi *„odevy, obuv a pokrývky hlavy“* v tej istej triede oboch starších ochranných známk.

Zostávajúce prihlásené tovary v triede 25 *„cyklistické oblečenie; vesty; nepremokavé odevy; pleteniny (oblečenie); športové tričká, dresy; peleríny; vrecká na odevy; zvrchníky; kabátiky; bundy; parky (teplé krátke kabáty s kapucňou); tričká; pončá“* sú obsiahnuté vo všeobecnej kategórii tovarov *„odevy“* pokrytých oboma staršími ochrannými známkami v tej istej triede, a preto sú tieto tovary zhodné a/alebo podobné.

Tvrdenie prihlasovateľa, že namietateľ svojimi ochrannými známkami označuje najmä tovar vo forme detského oblečenia nie je možné akceptovať, pretože do kategórie odevov, obuvi a pokrývok hlavy patrí aj tovar pre dojčatá a staršie deti, ako aj tovar na špeciálne využitie (nepremokavé odevy) alebo športové účely.

Na základe uvedenej analýzy relevantný spotrebiteľ by kolízne tovary, či už zo všeobecnej kategórie ako tašky, cestovné obaly na odevy resp. školské tašky, kabely, batohy, kufre v triede 18, rovnako ako textilie, textilné materiály, resp. bielizeň pre domácnosť v triede 24, či odevy a obuv všeobecnej kategórie, resp. dojčenské a detské odevy a obuv v triede 25 v rámci identifikácie výrobcu, charakteru a účelu použitia a v tomto prípade aj distribučných kanálov, považoval za zhodné alebo podobné.

Na základe uvedeného je možné konštatovať, že všetky porovnávané tovary zverejneného označenia v triedach 18, 24 a 25 môžu slúžiť na rovnaký účel, mať rovnakú povahu a pochádzať od rovnakých výrobcov a tiež byť dostupné spotrebiteľom cez rovnaké distribučné kanály ako tovary zapísané pre prvú a druhú staršiu ochrannú známku v tých istých triedach.

Vzhľadom na výsledok porovnania kolíznych tovarov a charakter a príbuznosť označení úrad vykoná najskôr porovnanie zverejneného označenia s prvou staršou ochrannou známkou.

### Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 943-2017)

Prvá staršia ochranná známka EÚ (č. 014167209)



QUAPI

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných znáмок sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

**Z vizuálneho hľadiska** ide o porovnanie farebného kombinovaného zverejneného označenia s označením slovným. Zverejnené označenie pozostáva z jedného slovného prvku „Quap“, pričom začiatkové veľké písmeno „Q“ je štylizované v tvare kvapky modrej farby, vnútri ktorého vľavo je drobný oranžový polkruh, ktorý použitou farbou podčiarkuje spojitosť s ďalšími tromi písmenami „-uap“ vyhotovenými v rovnakej oranžovej farbe tučnými malými písmenami v mierne štylizovanej podobe. Napriek štylizácii prvého písmena je možné uviesť, že snaha spotrebiteľa identifikovať označenie odôvodňuje záver, že ho spotrebiteľ bude považovať prvotne za písmeno Q a nielen za obrazový prvok.

Prvá staršia ochranná známka je rovnako ako zverejnené označenie tvorená jedným slovným prvkom „QUAPI“, ktoré sa čo sa týka použitých hlások zhoduje so slovným prvkom zverejneného označenia v prvých štyroch písmenách „QUAP“. Staršia ochranná známka má teda navyše jedno koncové písmeno „I“.

Vzhľadom na uvedené je možné predpokladať, že priemerný spotrebiteľ bude obe označenia vnímať prostredníctvom slovných prvkov „Quap/QUAPI“, cez ktoré môže spätne na označenie odkázať, a ktoré sú v porovnávaných označeniach zhodné v štyroch písmenách z piatich, použitými v rovnakom poradí a na rovnakých pozíciách. Túto skutočnosť a na nej založenú čiastočnú vizuálnu podobnosť označení nedokáže úplne potlačiť ani grafická úprava slovného prvku vo zverejnenom označení.

**Z fonetického hľadiska** budú zverejnené označenie aj prvá staršia ochranná známka interpretované na základe ich slovných prvkov. Pri zvukovej interpretácii zverejneného označenia zaznie jednoslabičné slovo „kvap“ a prvej staršej ochrannej známky dvojslabičné slovo „kva-pi“. Hoci vďaka pridanej samohláske „i“ v prvej staršej ochrannej známke je staršia ochranná známka dvojslabičná a zverejnené označenie

jednoslabičné, analogická štruktúra písmen prvej slabiky, na ktorú je v staršej ochrannej známke kladený dôraz, vytvára foneticky výrazný rovnaký začiatok označení, ktorý je vnímaný spotrebiteľom najviac. Navyše môže dôjsť k asociácii fonetickej podoby oboch reprodukcií označení tým, že výslovnosť slovných prvkov v poradí „kvapi – kvap“ je ustáleným slovným spojením známym z napodobňovania citosloviec kvapkania. Pri zvážení uvedeného a predovšetkým vzhľadom na obsiahnutie zhodných hlások na prvých štyroch pozíciách je nutné konštatovať, že fonetické rozdiely sú pre priemerného spotrebiteľa minimálne, a preto celkový zvukový vnem vyvolaný porovnávanými označeniami je podobný vo vyššej miere.

Pri porovnávaní zverejneného označenia a prvej staršej ochrannej známky **zo sémantického hľadiska** je potrebné vychádzať z toho, že porovnávané označenia obsahujú takmer zhodný výraz „*Quap/QUAPI*“, ktorý budú spotrebiteľia pri prihlásených aj zapísaných tovaroch a službách pravdepodobne spájať s významom citoslovca „*kvapkanie*“ napodobňujúceho zvuk pri dopadnutí kvapky. Sémantický význam porovnávaných označení je daný očakávaným chápaním významu slovných prvkov, a to aj vo vzájomnej spojitosti s grafickým vyhotovením začiatočného písmena vo zverejnenom označení v tvare kvapky. Na základe uvedeného je potrebné konštatovať vysokú podobnosť porovnávaných označení zo sémantického hľadiska.

### **Celkové zhodnotenie - pravdepodobnosť zámery**

Pravdepodobnosťou zámery je pravdepodobnosť, že sa spotrebiteľská verejnosť môže domnievať, že tovary alebo služby označené posudzovanými označeniami pochádzajú od jedného podnikateľa alebo od ekonomicky prepojených podnikateľov, pričom pravdepodobnosť zámery je nutné posudzovať celkovo so zohľadnením všetkých okolností týkajúcich sa konkrétnej veci. Toto celkové posúdenie predpokladá určitú vzájomnú súvislosť medzi zohľadnenými okolnosťami a najmä medzi podobnosťou porovnávaných označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb. Nízka miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámery je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov, pričom sa má priemerný spotrebiteľ považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti priemerného spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov či služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu relevantnej verejnosti tvorí vzhľadom na povahu dotknutých tovarov v triede 18, 24 a 25 široká spotrebiteľská verejnosť aj spotrebiteľská verejnosť, ktorá vyhľadáva športové aktivity so zámerom kúpy špeciálneho oblečenia, obuvi a doplnkov na určitý druh športu. Predmetné tovary síce nepatria do kategórie každodennej potreby a nie sú využívané na bežnej báze, ale je postačujúca priemerná pozornosť spotrebiteľov.

Medzi zverejneným označením a prvou staršou ochrannou známkou bola konštatovaná čiastočná podobnosť z vizuálneho hľadiska a vysoká fonetická a sémantická podobnosť založená na obsiahnutí takmer zhodných slovných prvkoch „*Quap/QUAPI*“, ktoré v porovnávaných označeniach predstavujú jediný slovný prvok. V tomto prípade je nepopierateľný a podstatný fakt, že slová „*Quap/QUAPI*“ majú vo vzťahu k tovarom v triede 18, 24 a 25 dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť a priemerný spotrebiteľ ich bude vnímať v súvislosti so zhodnými a podobnými tovarmi pri priemernej pozornosti, ktorú im venuje, ako podstatný a charakterizujúci pôvod tovarov, a teda nie je možné vylúčiť to, že verejnosť by mohla veriť, že tovary, ktoré sú takto označené, aj napriek odlišnostiam, pochádzajú od rovnakého subjektu alebo hospodársky prepojených subjektov a zverejnené označenie pokladala len za kombinovanú verziu slovnej staršej ochrannej známky. Z uvedeného dôvodu je potrebné konštatovať existenciu pravdepodobnosti zámery najmä na základe asociácie zverejneného označenia s prvou staršou ochrannou známkou.

Vzhľadom na výsledok posúdenia pravdepodobnosti zámery zverejneného označenia s prvou staršou ochrannou známkou nie je potrebné porovnávať s ním aj druhú staršiu ochrannú známku, keďže by to nemalo vplyv na konečný výsledok rozhodnutia.

Na základe uvedeného je potrebné konštatovať, že bolo zistené naplnenie podmienok v zmysle ustanovenia § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov pre všetky tovary zverejneného označenia, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka  
odboru sporových konaní

Doručiť:

FUTEJ & Partners, s.r.o.  
Radlinského 2  
811 09 Bratislava 1

FAJNOR IP s. r. o.  
Krasovského 13  
851 01 Bratislava 5