



Banská Bystrica 20. 2. 2018
POZ 1606-2015/Z-84-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1606-2015 s názvom Pressburger Weihnachten Prešporské vianoce z 3.8.2015 prihlasovateľa KAPOS s.r.o., Vajnorská 98/C, 831 04 Bratislava, SK, ktorého v konaní zastupuje Holakovský Štefan, Ing., Drobného 13, 841 01 Bratislava, SK,;

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 5.5.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) v liste z 5.5.2016 uviedol nasledovné skutočnosti:

Slovné označenie **Pressburger Weihnachten Prešporské vianoce** je prihlasované pre tovary a služby v triedach 9, 35 a 41 Medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Tvoria ho nemecké výrazy „Pressburger“ v slovenskom preklade Bratislavské a „Weihnachten“ v slovenskom preklade vianoce doplnené slovenským prekladom Prešporské Vianoce, pričom slovo „prešporské“ je prídavným menom od staršieho názvu hlavného mesta Slovenska – Prešporka, dnes Bratislavy.

Označenie teda priamo informuje spotrebiteľskú verejnosť o vianočnej atmosfére, ku ktorej patria rôzne koncerty, vystúpenia, zábavné podujatia na území mesta Bratislavy, prípadne s Bratislavskými umelcami.

Z uvedeného vyplýva, že predmetné, výlučne slovné označenie s významom „Bratislavské vianoce“ je vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti, pretože spotrebiteľovi priamo napovedá o zameraní a obsahu tovarov v triede 9 - *magnetické disky; gramofónové platne; kompaktné disky; optické kompaktné disky; magnetické pásky; magnetické nosiče údajov; optické nosiče údajov; optické disky; pásky na zvukové nahrávanie; videokazety; videopásky; disky - zvukové nahrávky; nosiče zvukových nahrávok; pásky so zvukovými nahrávkami; nahrané nosiče záznamov uvedené v triede 9 tohto zoznamu*, ako aj služieb v triede 41 - *akadémie (vzdelávanie); diskotéky (služby); divadelné predstavenia; služby v oblasti estrády; informácie o možnostiach zábavy; koncertné siene, sály; nahrávanie video pásov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); organizovanie živých vystúpení; služby poskytované orchestrami; rezervácia vstupeniek; tvorba a výroba rozhlasových a*

televíznych programov; strihanie video pásov; tvorba videofilmov; prenájom video pásov; výroba (tvorba) videofilmov; výroba divadelných alebo iných predstavení; výroba rozhlasových a televíznych programov; zábava, pobavenie; živé predstavenia; vianočné koncerty; organizovanie, usporadúvanie, vedenie a sprostredkovanie koncertov; nahrávanie koncertov na všetky nosiče záznamov; sprostredkovanie v oblasti kultúry - umelecká agentúra.

Všetky služby prihlasované v triede 39 úrad považuje za komplementárne, keďže ide najmä o reklamné služby a služby obchodného charakteru, ktoré slúžia na propagáciu vyššie uvedených tovarov a služieb.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie túto funkciu neplní, a preto ho nemožno zapísať do registra ochranných známok

Prihlasovateľ v odpovedi doručenej úradu 12.9.2016 uviedol nasledovné argumenty:

„Bežný spotrebiteľ po prečítaní prihlasovaného označenia si nebude označenie spájať s tovarmi ako napríklad“:

„magnetické disky, gramofónové platne, kompaktné disky, videopásky, ... disky“ a ani so službami ako sú „akadémie (vzdelávanie); diskotéky (služby); divadelné predstavenia; informácie o možnostiach zábavy; koncertné siene, sály; nahrávanie video pásov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie súťaží (vedomostných alebo zábavných); organizovanie živých vystúpení; ...; rezervácia vstupeniek; tvorba a výroba rozhlasových a televíznych programov; strihanie video pásov; tvorba videofilmov; prenájom video pásov; výroba (tvorba) videofilmov; výroba divadelných alebo iných predstavení; výroba rozhlasových a televíznych programov; živé predstavenia; vianočné koncerty; organizovanie, usporadúvanie, vedenie a sprostredkovanie koncertov; nahrávanie koncertov na všetky nosiče záznamov.

„Môže si ich spájať až v súvislosti s používaním prihlasovaného označenia majiteľom ochrannej známky, čo je vlastne hlavným cieľom ochranných známok“.

V závere svojho vyjadrenia prihlasovateľ skonštatoval, že je možné „prihlášku ochrannej známky zverejniť a v prípade, že nikto oprávnený nepodá oprávnené námietky ochrannú známku zapísať do registra ochranných známok“.

Záverčné vyjadrenie úradu:

Prihlasovateľ svojou argumentáciou nevyvrátil skutočnosť, že prihlasovanému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokovaným tovarom a službám.

Prihlasovateľ skonštatoval, že bežní spotrebiteľia si prihlasované označenie nebudú spájať s tovarmi a službami nárokovanými v predmetnej prihláške pretože k takejto situácii dôjde až v súvislosti s používaním prihlasovaného označenia majiteľom ochrannej známky.

K tomu úrad uvádza, že v prípade výlučne slovného označenia „Pressburger Weihnachten Prešporské vianoce“ nemá spotrebiteľská verejnosť možnosť nájsť súvislosť medzi takto označenými tovarmi alebo službami a subjektom, ktorý ich poskytuje, pretože ide o opisné označenie informujúce spotrebiteľskú verejnosť len o povahe (zameraní a obsahu) tovarov a služieb. To znamená, že na základe prihlasovaného označenia nedokáže spotrebiteľská verejnosť určiť obchodný pôvod služieb a tovarov, pretože vo vzťahu k nim dostáva iba jednoduchú informáciu o ich vlastnostiach, avšak bez informácie - podstatného znaku, či prvku, z ktorého by vyplýval obchodný pôvod tovarov a služieb. Z toho vyplýva, že prihlasované označenie nespĺňa základnú funkciu ochrannej známky – t. j. neumožňuje spotrebiteľskej verejnosti rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od rovnakých tovarov a služieb iných osôb.

Vzhľadom na to, že prihlasovateľ nepreukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihlasovaného označenia vo vzťahu k nárokovaným tovarom a službám pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky na území Slovenskej republiky v dôsledku jeho používania a nevyvrátil tak námietky úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiťka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Ing. Štefan Holakovský
Drobného 13
841 01 Bratislava